

## 目 录

怀婵娟 (投资者关系管理代表)

[emily\\_huai@hanbell.cn](mailto:emily_huai@hanbell.cn)

[ir@hanbell.cn](mailto:ir@hanbell.cn)

### 一、 市场动态

021-51365368

1. 《通用机械行业“十二五”发展规划》即将发布
2. 《国内投资项目不予免税的进口商品目录》今年起执行
3. 中国高压变频器市场蓄势待发
4. 国家支持 节能环保产业前景看好
5. 制冷剂换代引发空调业巨变 标准尚未修订
6. 2012 年我国商用空调市场格局特征分析
7. 2013 商用空调企业艰难中破冰前行
8. 制冷与冷链物流产业发展进入快车道
9. 2012 年地源热泵行业要闻回顾
10. 未来五年地源热泵市场规模有望达 700 亿元
11. 国务院出台物联网政策 冷链物流行业将受益
12. 冷链物流合作惠及两岸
13. 外资冷链企业的涌入将促进国内冷链行业发展
14. 工信部发布空压机控制器标准报批公示
15. 节能补贴倾向空压机有望使行业获得新突破

16. 中国空压机网：全球制造业回暖带动空压机行业向好发展
17. 政策补贴不断加速节能空压机市场发展
18. 中国真空泵网：理性认识“进口”才能创发展
19. 真空泵市场持续红火 品质和品牌是关键
20. 国内光伏旧伤未愈 国际贸易摩擦加剧再添“新伤”
21. 两会话能源：可再生能源受热捧 将迎“美丽”契机
22. 中国光伏发电或将逆势上涨
23. 外患内忧下中国光伏能否绝地逢生
24. 光伏业动作频频是雪中送炭还是垂死挣扎？
25. 家庭光伏发电成本回收至少需 10 年
26. 2015 年国内页岩气产量将达 65 亿立方米

## 二、行业情况

1. 国内螺杆压缩机节能发展方向
2. 2012 年压缩机行业经济运行及 2013 年形势预测
3. 2012 年通用机械行业经济运行情况
4. 国内空调制冷剂新标准今年 5 月实施
5. 商用制冷设备环保标准 2 月 1 日起实施
6. 2012 年制冷机组市场调查报告
7. 2012 年商用冷冻压缩机市场调查报告
8. 冷链物流重要性日益显现 高额成本阻碍冷链发展
9. 中国空压机迎合矿业整改走向大型化和现代化

10. 空压机行业结构调整 变频空压机或成新起点
11. 中国真空泵网：涡轮无油真空泵的研发打开绿色发展空间
12. 中国真空泵网：推进真空泵行业的节能环保

### 三、企业资讯

1. 比泽尔 2012 年度经销商年会在京隆重召开
2. 2013 年美的集团将调整改革继续深化
3. 美的集团涉足冷链物流 受到国际知名企业肯定
4. 董明珠：格力营收目标每年增长 200 亿
5. 烟台冰轮：制冷设备龙头 节能助力成长
6. 麦克维尔斩获千万元水地源热泵机组项目
7. 山东格瑞德集团离心式冷水机组顺利下线
8. 同方“综合解决方案”助力大理卷烟厂节能改造
9. 开利推出 AquaForce® 30XW-V 变频螺杆机组
10. 复盛工业集团收购德国空气压缩机制造商 ALMic
11. 开山压缩机（香港）公司全资收购澳大利亚 SCCA 公司
12. 重庆开山压力容器公司获国家权威部门认可
13. 阿特拉斯 科普柯第七次荣登世界最可持续公司榜单
14. 2013 格雷特(康可尔、稳健 )战略发布会现场
15. 开山投资节能科技服务 从制造商向服务商转型
16. 英格索兰终止嘉定工厂运营支持政府建设项目
17. GHH 全球总经理赴德兰深入探讨新一年合作

18. 乐高天然气压缩机获国家知识产权发明专利
19. Edwards 在 Pittcon 展会上预展 nXDS 干式涡旋真空泵
20. Edwards 在中国华南地区扩大其真空技术服务区域
21. 德国普发 Pfeiffer 干式隔膜泵 MVP 030-3 全新上市

#### 四、关于汉钟

1. 国际机构绘新蓝图 地热能概念爆发
2. 环保类个股持续强势
3. 两岸证券市场相互开放预期渐浓 “台”风或吹出 A 股独特风景线
4. 上海本地股集体异动
5. 地热能概念股跌 4.13% 汉钟精机领跌
6. 实力券商力推六大行业
7. 日立机械制造(上海)有限公司正式运营投产
8. 沪指昨涨 1%，再创 8 个月来新高
9. 2013 年中央一号文件机械设备相关信息点评:加快城乡发展一体化利好现代农业相关设备需求
10. 超千亿融资余额扎堆四行业 中小盘股两融锋芒初显
11. 春节期间上市公司重磅传闻集锦
12. 掘金机构独门重仓股:QFII 爱蓝筹 社保选龙头
13. 汉钟精机公告点评:2012Q4 收入降幅收窄体现下游需求有所企稳

## 一、市场动态

### 1. 《通用机械行业“十二五”发展规划》即将发布

据悉，由中国通用机械工业协会牵头起草的《通用机械行业“十二五”发展规划》已基本制定完毕，近期将由中国通用机械工业协会发布。该规划是在广泛征求企业意见基本上制定的，与工信部进行了充分沟通，对“十二五”通用机械行业发展具有很强的指导意义。

该规划明确，“十二五”期间，要开发 50 个新产品并形成系列，完成重大技术攻关 20 项，使大型空分装置、离心压缩机、轴流压缩机、容积式压缩机、化工流程泵、石化和电力各种阀门等高端产品设计、制造关键单元技术达到国际先进水平，且部分产品处于领先水平，使行业产品结构有明显变化，中高端产品比例由“十一五”的 25% 提高到 40%。至“十二五”末，在石化、核电、天然气集输、天然气液化、煤化工等重点领域，通用机械装备国产化率要比“十一五”提高 5-10 个百分点，市场占有率达 85% 以上。

中国通用机械工业协会副秘书长钱家祥表示，“十二五”末，我国泵、风机、压缩机、阀门及管件、气体分离及液化设备、过滤及分离机械、真空获得及应用设备、减变速机、干燥设备和气体净化设备等将形成 1 万亿元人民币产值。形成产值过 100 亿元的企业将达 3-5 家，产值过 50 亿元的企业 5-10 家，产值过 10 亿元的企业 60-80 家。

数据来源：《压缩机》2013 年 1 月刊 Top↑

### 2. 《国内投资项目不予免税的进口商品目录》今年起执行

近日，财政部、国家发展改革委、海关总署、国家税务总局联合发布了《国

内投资项目不予免税的进口商品目录（2012年调整）》（以下简称《目录》），调整后的新目录自2013年1月1日起执行。

四部委在广泛征求各地区、部门、行业和企业意见的基础上，根据近些年来国内相关产业技术发展水平和生产能力的变化，对《目录》进行了修订。此次修订主要遵循以下原则：一是继续支持企业引进国内不能生产的先进技术设备，推动产业升级和技术进步；二是为企业在同等条件下购置国产设备提供公平、合理和外部环境，促进装备制造业健康发展；三是有效兼顾上、下游产业以及装备制造和使用部门的需求。

《目录》是执行相关进口设备免关税政策的主要依据。此次调整后《目录》条目总数为944条，本次调整的条目共涉及454个，约占条目总数的48%。其中新增130条，删除合并11条，税号调整87条，设备名称调整62条，技术规格调整227条。

此次新增条目主要包括两个部分：一是此前在相关专项政策项下已恢复征税的部分重大技术装备，包括大型铁路养护机械、天然气管道输送设备等；二是近年来国内已具备生产制造能力且技术性能已满足国内需要的设备，以及国内将在短期内形成相当制造能力的设备，包括机场专用地面设备、包装机械、船用设备、太阳能电池生产设备等。

此次提高进口免税技术规格的设备，主要是近年来国内技术水平取得突破性进展的装备，涉及数控机床、冲压设备、电子仪表、印刷机械、环保机械、食品加工设备、冶金机械、发电机械等行业。同时，对部分国内不能满足要求的设备降低了技术规格门槛，包括核电专用设备、乘用车模具、医药生产设备等。此次还对一些设备条目的名称和税号进行了调整，其主要目的是为了适应

税则转版的需要，便于行政部门、报关企业和纳税义务人操作使用。

新《目录》的发布是贯彻落实党的十八大和今年中央经济工作会议精神的具体举措之一。这一《目录》的发布，将进一步加强税收政策、贸易政策与产业政策之间协调，促进发挥进口对经济结构调整的支持作用，支持推动企业自主创新能力的提高、战略性新兴产业的发展和产业的转型升级。

数据来源：《压缩机》2013年1月刊 [Top↑](#)

### 3. 中国高压变频器市场蓄势待发

随着罗克韦尔自动化收购九洲电气旗下高压变频器业务在哈尔滨尘埃落定，罗克韦尔自动化与九洲电气高压变频器业务举办了交易交割仪式，同时成立了罗克韦尔自动化控制集成有限公司。针对2012年末的这一事件，有市场人士认为，罗克韦尔自动化快速的市场反应能力看中的就是中国高压变频器市场的潜力。

#### 节能政策催生市场高需求

目前，我国发电总量已达到39225亿KWh，但其65%是被各类传动电机所消耗。在工业领域，钢铁工业的轧钢机，石油化工生产用的压缩机，电力工业给水泵，引风机以及城市自来水管网的供水泵的供水泵等驱动电动机都缺少调速手段，每天浪费大量的电能。我国电机效率低于世界平均水平的10-20%。目前，常规电压和中小功率(<200kw)的风机和水泵应用变频调速传动技术已经成熟，取得了很好效果，这类变频器已经产业化。而200kw以上的大中功率传动系统占市场70%以上，节电潜力巨大。我国现有的交流电动机200kw以下是低压380V，200KW以上电机电压等级多为6KV和10KV。

“十二五”期间，我国环保投入将达到 3.1 万亿元，预计到 2015 年，我国节能环保产业总产值将达 5.3 万亿元，相当于同期 GDP 的 8%-10%。高压变频器作为节能减排的主力军和急先锋，未来存在着巨大的市场需求。

高压变频器涉及的领域非常广阔，包括电力、冶金、煤炭、石油化工等行业，其中电力、冶金、水泥等产业所占比重正逐年增强。2011 年，石油天然气，采矿、水泥和石化业覆盖了国内整个高压变频器市场规模的近 50%，其中水泥业的市场规模达到 12.01 亿元，是四个行业中规模最大的市场，占市场的 16%。

“这些产业多是高耗能产业，节能减排任务亟待解决。由于高压变频器受经济周期的影响较小，受国家相关政策的影响较大。在我国“十二五”节能减排的巨大压力下，高压变频器市场打开了升值的空间。”某高频变压器生产商表示。

尚普咨询电子行业分析师指出，与中低变频器市场相比，高压变频器市场的集中度比较高，并且国内厂商的份额要多一点，这也反映出国内高压变频器市场的思路在不断的扩展，其技术壁垒作用在不断的降低。近年来，我国高压变频器市场逐渐产业化，产业链的延伸也使结构有了均衡发展的态势。尤其是在利好政策的指引下，高压变频器技术层出不穷，使得高压变频器市场竞争力不断增强。

目前高压变频器在风机、水泵、压缩机、轧钢机等装备中都有使用，它不仅可以改善工艺、延长设备使用寿命、提高工作效率等，最重要的是它可以“节能降耗”。随着工业自动化程度的不断提高，变频器还实现了更多的保护功能，如过流、过压、过载保护等等。

北京国电四维清洁能源技术有限公司樊军认为，2012 年变频调速节能市场



将有大提升，预计提升速度应该在 40% 左右，市场空间主要集中在变频改造。

罗克韦尔自动化亚太总裁认为，随着中国进一步扩大消费经济增长，投资力度将继续加大。这样一来，很多行业的工厂和集成电力应用就需要采取节能措施。其次，亚洲 OEM、流程和重工业市场中的电力控制机遇预计会为这项收购带来重大增长潜力。高压变频器是很多大型自动化工程必不可少的组成部分。这些变频器有助于最大化利用资产并能管理能耗情况。

近日，国内变频器生产商时代金能也推出了新型 Restime 系列高压大容量变频器，基于正弦波直接调制技术，即“交-交 SDM 级联技术”，省去了直流环节，不经过整流，不经过滤波，也不经过 IGBTIGCT 搭桥输出，而是仅串联自己独有的功劳模块即可实现高压输出满足单位高耗能用电设备的生产，达到高效的节能目的。

### 外资垄断已被打破

目前，国内低压变频器从业厂商大约有 200 家，从外资品牌和本土品牌的对比来看，供应商仍以外资品牌为主，其占据 80% 的市场份额。相比中低变频器市场来说，高压变频器市场国内厂商的份额要更重一些。

近年来，国产品牌的变频器厂商已具有了一定的系列化产品，控制系统的数字化也在行业中逐渐覆盖，产业链的延伸也使结构有了均衡发展的态势。随着利德华福、东方日立、合康变频等国内高压变频器厂家的崛起，国外厂商进口产品垄断市场的格局已被打破。

以施耐德收购利德华福为例。利德华福作为国内知名高压大功率变频器企业，在行业中占有非常大的市场份额，其销售额堪比国际知名大品牌。施耐德电气对利德华福的收购将不但非常有利于其快速占领高压大功率变频器市场，

而且有助于其全线产品快速占领中国当前最火爆的节能领域的市场份额。

专家表示，施耐德完成对利德华福的收购客观上带给合康变频扩大市场份额的机会。施耐德电气预计，到 2015 年，此次收购产生的协同效应将使 EBITDA 利润增长 2500 万至 3000 万美元。

市场人士预计，随着本土品牌的不断发展，产品的故障率逐渐减少，产品的性价比表现了优势，进口替代空间扩大，加之全球再生能源用变频器市场尚有宽阔的升值空间，我国高压变频器的潜在市场将保持在 1200 亿-1800 亿元。

有数据显示，我国高压变频器市场正在迅猛崛起。2005 年，高压变频器市场规模大约为 10.9 亿元，而 2008 年已经达到 34 亿元，复合增长率在 40% 以上。据尚普咨询发布的《2012-2016 年中国高压变频器行业发展分析及投资研究报告》相关统计数据显示：2011 年国内高压变频器市场规模超过 70 亿元，2012 年国内高压变频器市场将负增长近 2%。而造成高压变频器市场增长率降低的主要原因是需求的不断减少。预估，到“十二五”末，高压变频器企业市场规模或将达到 121 亿元。按高压变频器市场近年来的增长特性，未来几年我国高压变频器增长仍将保持在 15% 以上。

数据来源：《压缩机》2013 年 1 月刊 Top↑

#### 4. 国家支持 节能环保产业前景看好

国务院新闻办今日举行新闻发布会，就中国应对气候变化的政策与行动 2012 年度报告情况作出介绍----

国务院新闻办今日举行新闻发布会，就中国应对气候变化的政策与行动 2012 年度报告情况作出介绍。国家发改委副主任解振华在出席新闻发布会时表

示，“中国作为一个发展中国家，正处于工业化、城镇化和农业现代化的进程当中，控制温室气体排放，面临着特殊的困难和巨大的压力，尽管如此，我国仍将坚定不移地加快转变发展方式，调整结构，积极应对气候变化，努力走中国特色的绿色低碳发展道路，确保完成 2020 年控制温室气体排放行动目标”。

2012 年 11 月 23 日，在 2012 年中国节能与低碳发展论坛上，工业和信息化部副部长苏波公开表示，1-9 月份，全国规模以上企业单位工业增加值能耗同比下降 7.9%，规模以上工业企业能源消费同比增长 1.3%，增速持续放缓；工业用电量同比增长 2.9%，维持低位运行。

#### 工业节能完成情况超预期近 3%

据了解，2011 年前三季度，单位工业增加值能耗仅降低 2.56%，这一结果最终导致工信部未完成当年单位工业增加值能耗降低 4.5% 的既定目标。

基于现实，2012 年 3 月，工信部印发《2012 年工业节能与综合利用工作要点》，文件要求 2012 年力争实现单位工业增加值能耗和二氧化碳排放量降低 5% 及以上。从最新统计的前三季度国内单位工业增加值能耗数据来看，企业单位工业增加值能耗同比下降 7.91% 的成绩无疑大大超出预期。

工信部节能司节能处处长尤勇则表示，虽然 2012 年单位工业增加值能耗同比下降幅度较大，工业用电量维持低位运行，但这并不必然意味着节能形势的明显好转，而是受宏观经济形势不好的影响。

据了解，2012 年以来，国内经济下滑态势明显，有数据显示，我国第一季度 GDP 环比增加 1.6%，环比折年率已低于 7.5% 的政策目标值附近。

“经济下行有利于工业行业节能减排，但就总体形势而言，中国仍处于工业化加速发展阶段，产业结构偏重状况短期内难以改变，工业绿色低碳发展任

务仍十分繁重。”尤勇说。

低碳发展既是挑战也是机遇

解振华指出，中国的国情是人口多、资源相对不足，所有支撑经济发展的主要资源人均占有量不足世界人均水平的一半；中国的环境容量有限，生态很脆弱。资源问题、能源问题、环境问题已经制约了中国的发展，在这样的前提下，中国只有通过绿色低碳循环发展，提高现有资源的利用效率、能源的利用效率，发展新的能源，增加森林碳汇，才能最终来实现我国所确定的全面建设小康社会和可持续发展的目标。搞绿色低碳发展，这是中国的唯一选择。

他表示，低碳技术、低碳产业将是今后世界各国经济、技术竞争的热点，是世界各国都在抢占的制高点。中国在这个领域和发达国家差距并不大，应该抓住这个机遇来大力发展低碳技术、低碳产业，争取在今后的竞争当中占据一席之地。

对于企业来说，搞低碳技术、低碳发展，既是压力也是机遇，这可以促进企业搞技术研发，提高经济增长的质量、增加在市场的竞争力。

特别是一些出口企业，现在有些国家在搞边境调节税，就是收碳税。如果我国采取了积极的低碳技术，生产的是低碳产品，其实可以来应对这种单边的绿色保护主义，这是一个积极的行动，是一个极好的转变发展方式，也是调整自己的产业结构、产品结构的机会。

目前，我国的市场、技术和政府政策在驱动低碳技术创新的过程中，还面临着一系列的动力障碍：

1、技术风险障碍。中国的低碳技术积累和技术水平与国外多年的差距是短期内无法弥补的。这使得中国低碳技术创新面临的技术不确定性风险远高于

其它产业的技术创新。

2、市场失灵障碍。低碳技术创新之所以面临市场失灵，是因为技术成果的公共性与技术知识的外部性效应。

3、路径依赖障碍。技术的路径依赖和锁定儿童文学说明，市场对能源领域的技术选择可能是无效的，先进的低碳技术在市场上会输给落后的能源技术，而居于支配地位的技术和解决方案并非是环境有益的。

4、国际低碳技术转让障碍。在发达国家向中国转让先进低碳技术的问题上，技术转让方和技术接收方均存在障碍技术转让的障碍。技术转让方，即发达国家方面，基于国家战略利益的考虑，发达国家缺乏像发展中国家转让先进低碳技术的政治意愿；掌握先进低碳技术的企业缺乏转让技术的经济动力。

作为《京都议定书》清洁发展机制执行理事会委员，吕学都对这一机制的制定和执行情况非常熟悉：“当初设置清洁发展机制时，一个重要目标就是要促进发达国家向发展中国家转让低碳技术。但从这几年实施的情况看，更多的是资金的转染，也可以说是单纯的二氧化碳排放权的买卖，技术的输出转让很少。”

#### 推进合同能源管理产业发展

党的十八大报告首次提出“美丽中国”的概念，并第一次把推进生态文明建设纳入“五位一体”的总布局中。国家发改委副主任张晓强表示，“十二五”期间，节能环保重点项目的投入将达到 3.6 万亿元，这一数字大大高于《“十二五”节能环保产业发展规划》中 2 万多亿元的投资规模。在业内人士看来，节能环保产业即将进入爆发期。

据了解，近年来合同能源管理这些新型的节能服务模式不断引入我国，取

得了很大成效，对节能减排和节能产业发展带来巨大贡献。

但也有节能服务公司反映，由于一些问题，比如融资难，导致节能项目难以持续，诚信缺失导致合同毁约问题频发，影响了节能服务产业的发展。

对比，解振华指出，合同能源管理制度和合同能源管理产业，实际上是在节能减排当中完全采用了市场经济的办法，是非常好的一个制度。所谓合同能源管理就是有一个专业的节能技术服务公司，它为实施节能技术改造的单位或企业提供服务，它出资金、出技术进行能源审计，最后给它制定改造方案。同时，技术服务公司通过节能的回报取得经济效益。被技术改造的企业或者单位一分钱不花，最后得到的是节能效果和将来经过技术改造的设备，这对双方来说都是有利的，而且又培育出了一个新兴的产业，就是非常符合市场经济的制度和产业。

他表示，国家为了鼓励这个产业的发展、这个制度的实施，制定了很多激励和优惠政策。比如说对专业的合同能源管理公司减三年的税、免三年的税，对实行节能技术改造的项目，国家有财政补贴，而且签订的合同能源管理合同可以作为抵押，银行给提供优惠的贷款等等。

由于这些政策的实施，相关产业发展非常快，增加了很多就业机会，而且对我国的节能减排也做出了应有的贡献，但也存在着一些困难。针对最近一次广州合同能源管理会议相关企业反映的融资难问题，现在有些银行已经开始设置新的贷款产品予以支持。

比如，发展中遇到的诚信问题。有些单位接受了合同能源管理公司的审计，制定了节能方案。当专业公司准备实施的时候，不让人家做了，自己承担改造的任务。从国家的角度讲，只要企业改造了，都应该鼓励，但作为一个单位，

企业应该有诚信。像这种情况，企业应对技术改造公司提供一定的补偿。现在有关部门也在制定这方面的规定，支持合同能源管理公司在节能减排当中发挥更大的作用。

另外，国家有的政策，在有些地方还不知道，且没有实行。对比，国家发改委、国家税务总局准备就合同能源管理和节能减排有关的所有税收政策列一个名录，要大量地在税务和各个企业当中散发，此举意在让社会了解到，能够享受到哪些好的政策，进而能够加快推进节能减排，使合同能源管理的产业和企业能够很好地发展。

为了破解中小型节能公司因自有资金有限而“长不大”的难题，国家实际已出台了一系列财税支持政策，如对于合同能源管理项目，每节省 1 吨标准煤，国家财政补贴 240 元；对节能服务公司实施合同能源管理项目涉及的营业税、增值税和所得税进行减免等。数据显示，2007 年至 2011 年，中央财政累计安排 3380 多亿元资金支持节能减排，加上地方财政配套资金，共同带动社会投入超过 1 万亿元。

数据来源：《压缩机》2013 年 1 月刊 [Top↑](#)

## 5. 制冷剂换代引发空调业巨变 标准尚未修订

制冷剂换代引发空调业巨变，标准法规未修订新产品无法上市。

工商制冷行业已率先开展淘汰制冷剂氢氯氟烃(HCFCs)。12 月 12 日，格力、盾安环境(9.14,-0.03,-0.33%)等 4 家企业获得 1805 万美元资金支持，将对 10 条制冷空调设备生产线进行改造，承诺淘汰 3064 吨制冷剂 HCFC-22(又称 R22)。

R22 是我国目前应用量最大、应用范围最广的制冷剂。2011 年 7 月，我国提交的聚氨酯泡沫、挤出聚苯乙烯泡沫(XPS)、房间空调器、工商制冷、制冷维修等行业第一阶段 HCFCs 淘汰计划，在《蒙特利尔议定书》第 64 次多边基金执委会上通过，并获得项目资金 2.65 亿美元。

“我们鼓励企业采用更加环保的替代技术，在项目选择时，我们是有倾向的。”环境保护部环境保护对外合作中心项目官员钟志锋向记者透露，房间空调行业的第一批改造项目计划 2013 年 1 月签署。

不过，使用新型环保制冷剂的空调，从生产线到市场还有一段路要走，亟待相关标准的完善。某家企业 R290(俗称丙烷)空调生产线验收至今，未能在国内上市，部分出口。“企业这方面完全是被动的，相关的标准法规没有修订，市场是不接受的。”天津大学热能研究所所长马一太解释说。

#### 技术路径明确

中国自 1991 年签订《蒙特利尔议定书》，履约工作已进入全面淘汰 HCFCs 阶段。根据决定，中国 2013 年需将 HCFCs 产量和消费量冻结到 2009 年和 2010 年平均基线水平，到 2015 年削减 10%，2020 年削减 35%，2025 年削减 67.5%，到 2030 年除少量(2.5%)用于制冷维修外，全面淘汰。

工商制冷行业第一阶段计划淘汰 HCFCs8450 吨。蒙特利尔多边基金将为工商制冷行业提供 6100 万美元援助，其中 5300 万美元用于企业生产线改造，800 万美元用于高效新冷媒物性研究，分三批合同签署，第一批共签署 1805 万美元。

第一批签署企业已诞生。12 月 12 日，环保部环境保护对外合作中心举行签约仪式，入选企业为珠海格力电器(25.50,0.10,0.39%)股份有限公司、浙江盾



安人工环境股份有限公司、南京天加空调设备有限公司和浙江商业机械厂。项目均采用零臭氧消耗潜能值(ODP)、低全球变暖潜能值(GWP)的替代技术。

据悉，格力获得援助基金 1466 万美元，申请了 5 条生产线改造，产品类型涉及单元机、多联机、工商冷水机等，替代技术路线是 R32、R410A、R134A，承诺淘汰 HCFCs2607 吨。盾安环境涉及单元式空调机、中小型冷水机组两条生产线，采用 R32 替代现有制冷剂 R22。

实际上，制冷剂的替换是世界性难题，目前家用空调主要采用 R290 替换，商用、工业大多选择 R32，少部分采用 R410A、CO<sub>2</sub> 和 NH<sub>3</sub>。“没有完美的替代制冷剂，现在选择相对好一些的。”中国制冷空调工业协会技术人员解释，R290 有可燃性，R32 有微可燃性，较为成熟的替代技术 R134A 和 R410A 的 GWP 指数高。

在钟志峰看来，针对某种比较特定的替代技术是明确的。“多联机可采用 R410A，冷水机组、离心机组因设备不同替代技术有所差异。”

### 标准亟待完善

推行生产线改造项目将继续。房间空调行业第一批次，将改造 13 条 R290 生产线、10 条 R410A 生产线，预计淘汰 HCFCs1 万多吨。在 R22 的替代方向上，中国家用电器协会首推碳氢工质作为 R22 的替代技术，而 R410A 作为过渡性替代技术。

实际上，美的、格力、海尔、志高、TCL[微博]等企业一直致力于环保制冷剂的研究。2011 年 7 月，美的关于 R32、R290、R161 等三款新型环保冷媒关键技术及其应用的研究项目正式通过科技鉴定。同月，格力的全球首条 R290 分体式空调示范生产线正式竣工，通过中德两国联合专家组验收。2012 年 8 月，

格力 R32 环保冷媒空调获全球首张 VDE 认证证书。

令人诧异的是，这些采用新型环保制冷剂的空调产品面临着无法上市的尴尬，R290 空调便是如此。产品上市需要经过 3C 认证，但此类产品的安全标准尚未实施，没有认证依据。

“这涉及标准问题，是所有企业生产需要解决的。其次，是安全性保障的问题，空调出厂是个半成品，安装环节要排除危险因素。”中国家电研究院大家电事业部工程师胡志强分析，R290 因其可燃性，安全标准需要做大量的实验支撑，现行产品标准对其最低可燃浓度有限定。而根据现有的安全要求，R290、R600 等易燃性制冷剂不允许用于相关类别。

目前，制冷剂相关的标准有《家用和类似用途电器的安全热泵、空调器和除湿机的特殊要求》(GB4706.32-2004)、《制冷和供热用机械制冷系统安全要求》(GB9237-2001)和制冷剂编号方法和安全性分类(GB/T7778-2008)。

“政府部门正在制订一些措施弥补空白的地方。”钟志锋表示，一些认证实验的改造也在进行中。据悉，GB4706.32-2004 的修订新标准将于明年 5 月 1 日实施，新版加入可燃性制冷剂在标识、运输、安装、储存、充注等环节的安全操作与使用，增加可燃制冷剂器具的安装和维修要求。

美的家用空调事业部总裁吴文新曾表示，一旦国家相应的法律法规出台，美的能在第一时间完成新型环保制冷剂在产品中的替换。

[http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201301/News\\_3089679.shtml](http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201301/News_3089679.shtml) Top↑

## 6. 2012 年我国商用空调市场格局特征分析

目前，商用空调市场呈现欧美品牌、日韩品牌、国产品牌“三足”鼎力的格

局，呈现欧美品牌领跑市场，国产品牌追赶超越之势。2012年是行业内忧外困的一年，不过对于不少企业而言，却是产业升级布局中的重要一年。2012年，格力、美的在内的国内空调企业正在全力拓展商用市场，三大品牌阵营市场动作不断，商用空调市场或将迎来重大调整。

### （一）韩资品牌在华市场转战高端商用

2012年，以LG、三星为代表的韩系空调在中国市场上已开始“整编收兵”。原本计划以高端家用市场为主导的日韩空调品牌，在格力、美的、海尔等本土空调巨头的高端化升级转型浪潮中，难以找到规模和利润的平衡点。相继曝出推出中国家用空调市场，重心转向了利润率更高的商用空调领域。

三星商用空调是数码涡旋技术的积极倡导者，其数码多联机组定位于中高端商用空调领域，2012年三星全球变频涡旋压缩机基地落户苏州市，生产数码涡旋产品，支持三星在华发展。而下半年以来，三星数码涡旋DVMS新品推广会在北京、济南、西安、上海、杭州、厦门、南京、苏州等地相继召开，其赢取数码涡旋多联机领域的领头位置的决心可见一斑。

业内人士认为，商用市场营销更注重公共关系建设，韩资空调在市场景气度下滑、外部压力渐增的情况下，企业调整战略将受到一定影响。韩资品牌在中国空调市场的表现仍有待市场的检验。

### （二）日资品牌在华空调市场受冲击

2012年受到中国抵制日货运动所带来的损失和影响，大金、三菱重工、三菱电机、东芝等日资品牌受到市场的冲击。大金空调在中国市场趋于停滞状态，增幅大幅度缩小。对于中国空调市场方面，大金此前预计全财年销售收入增长23%至2300亿日元，后下调至增长9%至2040亿日元。下滑趋势在1-2个月内

开始显现，大金空调在中国大都市圈的销售减速，预计 2012 年 10 月份到 2013 年 3 月份大金空调在中国市场的销售情况将与 2011 年保持同一水平，基本陷入增长停滞状态。

在受市场冲击的同时，日资品牌积极开拓家用中央空调市场。2012 年，三菱重工将 K 标店目标提升至 300 家，“K 标”战略三菱重工中央空调规划市场发展非常重要一步，三菱重工在全国广泛布局“K 标”专卖店，渠道建设的加快必将带来三菱重工市场策略的转变，带领三菱重工在工装项目销售与家装终端销售齐头发展。

### （三）欧美品牌或迎来新机遇

中央空调在渠道上，三四级市场已成为拉动内销市场高速增长的主引擎。一二级市场趋向饱和，三四级市场有待释放。众多空调企业也看到目前国内一些一级市场开始萎缩，但二三级市场放量明显，不少企业已经着重于寻找市场增长点和潜力市场，除了华东等成熟市场，空调厂商开始向三四级市场迈进，将逐步渗透到中西部地区的地级市和发达地区的县级市。随着城市化进程的加速，越来越多的中小城市经历了蓬勃的发展机遇，对于国际先进的发展理念和优质的节能环保产品和服务的需求也日益增长。

欧美品牌如特灵，在新的市场环境中，仍看中中国空调市场广阔的市场空间，以客户需求为出发点，在产品、服务、资源配置等方面持续加强对中小城市市场的投入，2012 年年初还特别推出针对中国二、三线城市的螺杆机新品，这一新品不仅具备了特灵一直以来高端产品的优越特性，同时拥有极具竞争力的价格。

在日韩空调品牌的受冲击的现状下，欧美品牌作为空调技术的引入者和拥

有者，在我国市场耕耘多年，在新的市场格局下，或将迎来发展的机遇期，同国产品牌“分食”日韩品牌丢失的市场份额。

#### （四）国产品牌话语权增大

据业内预计，空调行业仍有年 12% 复合增长空间，中央空调进入快速成长期。国内企业，如格力、美的凭借其成本优势、渠道优势，依旧保持快速的增长趋势。2012 年，随着三星、LG 家用空调推出中国市场，将重点布局于国内商用空调市场，可以预见，国内商用空调市场将迎来调整。业内人士表示，近年来，外资和内资市场份额此消彼长。

2012 年初，格力决意冲击 1000 亿元目标，大手笔投入商用空调领域，商用空调成格力电器发展新引擎。2012 年上半年，格力中央空调以超过 14% 的市场占有率，首次击败大金，成为国内中央空调行业的“新科状元”。随着格力电器武汉产业园将于 2012 年 7 月建成投产，商用空调年产值将达到 30 亿元，有助于其千亿市场目标的实现。格力在 2012 年年初推出高效直流变频离心式冷水机组更是刷新了中央空调能耗比的新记录。

美的完成了从何享健时代到方洪波的时代完美交接，将取消二级产业集团，坚持产品事业部制，进行企业内部调整。注重渠道建设及服务提升是众多企业布局市场的重要着力点，2012 年志高加紧网络建设消灭空白网点，提升渠道网络覆盖率及网络质量。

从目前的情况来看，国内品牌在商用空调市场还不是绝对的强势地位，但是随着整个行业的技术升级加快发展，国内品牌在商用空调市场的分量和地位将日渐加大加重，掌控核心技术的步伐也将会迈得更大。

业内人士表示，2012 年低迷的市场环境处于持续深化的过程，何时见底也

未可知，行业整体走出低谷或需要几年的时间，在这一市场中，欧美、日韩、国产三大品牌进入调整时期，未来的市场格局或将呈现另一番景象。

[http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201301/News\\_3089927.shtml](http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201301/News_3089927.shtml) Top↑

## 7. 2013 商用空调企业艰难中破冰前行

不盲目乐观，不随意悲观，也许，这句话正道出现阶段制冷空调人的所追求的平稳心态。经历的 2012 年商用空调增速的回落后，悲观情绪弥漫市场，在经历一年时间的调整后，大多数企业已经从内部管理和外部市场竞争两方面做足“功课”。2013 年，大多数商用空调企业沉心经营、深耕市场，在艰难的市场环境中力求破冰而行。

### 一、商用空调行业市场环境有所转变

2009 年至 2011 年，国内商用空调市场在经济刺激政策和房地产市场刚性需求的带动下，呈现出高增长态势，增长率甚至高达 30%，这一增长在 2011 年上半年达到顶峰。令人始料未及的是，2011 年下半年随着国际金融危机的加深和政府对于房产的调控，商用空调市场历经了过山车的发展，迎来三年来的首次下滑。

2012 年，整体市场环境随着国家政策的调整和房地产调控的持续发力，商用空调企业订单量锐减，中国空调市场增长进入了瓶颈期，再加上原材料价格的快速波动，整个产业处于高位运行风险中。这种外部环境的急剧变动传导到企业显现出两种截然不同的结果：大部分企业陷入了环境依附型衰退，企业业绩跟着外部环境的变动而产生大幅下滑，但也有极少数企业克服了环境变动等不利因素实现了逆周期增长，这说明这类企业应对环境变动创造用户需求的能

力领先于行业。

党的十八大表明确立了 2013 年乃至今后要“以提高经济增长质量和效益为中心”，这就意味着国家更加重视增长的质量而非增长的速度。我国商用空调市场高速增长态势或将一去不复返，这从另一方面意味着在国际竞争激烈、节能和环保迫切要求的背景下，制冷空调行业随着国家政策的变化转变生产方式并调整产品结构，从企业产品结构的调整上可以看出，节能产品已成为企业重点的研发内容及主推产品。

## 二、政策利好助推商用空调企业扬帆远航

2013 年作为我国“十二五”规划的第三年，也是政策作用凸显的一年，在“十二五”规划实施以后，我国的商用空调行业迎来了迅猛的发展，规模不断的壮大，2013 年政策利好的政策将会得到显现，或将助推商用空调迎来了大的发展。当前商用空调产品除了功能的变化，人性化的设计、新材料的应用以及智能化也在不断拓展。

随着单元机、冷水机等节能补贴政策的不断出台及明确，政策首次惠及商用空调市场，使得空调企业在 2013 年中看到了新的机遇。各个空调企业都想凭借这股节能补贴的东风，积极调整行业结构及重新布局市场。自 2012 年第三季度以后，商用空调市场开始出现回暖趋势，行业低迷的现状有所好转。

而节能补贴的出台对于艰难中的空调企业来说是一剂强心剂。对于此次空调企业面对补贴愈发冷静，加之节能补贴推广产品范围扩大，条件调整等等因素的助推作用，商用空调企业希冀将补贴的“输血”作用发挥到最大值。

## 三、内外部调整助力企业布局未来

升级转型一直以来是我国空调产业的发展战略，在经济下滑的牵引作用以

及行业自身发展规律的驱使让复杂环境、低迷市场，重新成为了商用空调行业整合的机遇。

进入 2013 年以来，国内外宏观环境风云变幻，在新环境要求的驱使下，国产龙头企业为适应市场变化，已经进行了相应的内部结构调整，或是将家用商用空调销售体系分开，或是深耕区域化销售。

商用空调行业进入深度调整时期，不仅表现在企业内部结构的调整上，更多的是表现为企业深耕渠道，积极布局未来。随着我国经济的发展和城镇化进程的加速，三四线市场已然成为众多企业关注的重点之一。在新的环境背景下，商用空调产业在 2013 年正在走出黄金增长周期，进入一个新的深度调整阶段。在当下的深度调整季中，行业企业人士更应该认清形势、摆正心态。

[http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201301/News\\_3089865.shtml](http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201301/News_3089865.shtml) Top↑

## 8. 制冷与冷链物流产业发展进入快车道

目前我国经济发展的水平和广阔的市场前景，已经为食品冷藏链的发展提供了良好的条件。食品冷藏链是一项系统工程，发展状况能综合体现国民经济整体实力、科学技术水平及人民生活状况。提高食品冷藏链研发技术水平，是……等冷链建设规划，全国各地的冷链规划和建设如火如荼地展开。至此，制冷行业与冷链物流的发展真正步入快轨。

目前我国经济发展的水平和广阔的市场前景，已经为食品冷藏链的发展提供了良好的条件。食品冷藏链是一项系统工程，发展状况能综合体现国民经济整体实力、科学技术水平及人民生活状况。提高食品冷藏链研发技术水平，是提高食品质量安全、百姓放心食用安全食品的特殊保障。所以我们必须要抓住



我国整体经济快速发展的好时机，提高食品冷藏链技术的研发，大力发展和改善我国食品冷藏链设备和管理，建设、健全、完善食品冷藏链，实现与国际接轨，使食品冷藏链能更好地服务于经济建设、国民健康，丰富我国的饮食文化。

改革开放后，随着社会的发展，人们生活水平的提高，对于冷冻冷藏方面的需求也逐渐增加，这必然推动了整个制冷行业的发展。特别是 2008 年北京奥运会期间，食品配送过程中冷链发挥了重要的作用，这对在整个社会中推广冷链起到了很好的示范作用。

不仅仅是在食品配送方面，在医疗、航天、仓储、运输等方面，冷链行业也开始有所涉及。整个行业的发展由原来单一的冷库建设逐渐丰富，朝着多元化的方向发展，形成一条完整的产业链条。对于整个冷链的产业链来说，生产者源头，冷库是中间的储存环节，超市等商业冷柜是链条的末端，而从源头到中间储存以及末端，就依赖于冷藏运输。2008 年奥运会结束后，一些专家借鉴其模式解决食品配送技术，希望能将此推广到民众生活当中，并发表了《对北京市冷链物流现状的调查》和《加快北京市冷链物流建设》文章，引起社会的关注。之后，专家与北京市商务委员会进行合作，北京市的冷链建设提上日程，并形成了北京市冷链物流的“十二五”规划。国家也出台了《农产品冷链未来发展规划》等冷链建设规划，全国各地的冷链规划和建设如火如荼地展开。至此，制冷行业与冷链物流的发展真正步入快轨。

[http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201301/News\\_3089751.shtml](http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201301/News_3089751.shtml) Top↑

## 9. 2012 年地源热泵行业要闻回顾

### 1、中国节能服务业 2011 产值逾 1000 亿元

近日，中国节能协会节能服务产业委员会发布数据显示，截至 2011 年底，全国从事节能服务业务的公司数量近 3900 家，节能服务产业产值首次突破 1000 亿元。

协会公布的 2011 中国节能服务产业年度报告显示，在 3900 家节能服务公司中，有 1719 家为备案节能服务企业，实施过合同能源管理项目的节能服务公司 1472 家，比 2010 年增加了 88.23%；节能服务产业产值达到 1250.26 亿元，其中合同能源管理项目投资额从 2010 年的 287 亿元增加到 412.43 亿元，同比增长 43.45%；实现节能量达到 1648.39 万吨标准煤，行业从业人数大幅增加，达 37.8 万人，同比增长 116%。

## 2、天津地热回灌“新方”攻克世界难题

近日记者从天津地热勘查开发设计院获悉，天津滨海新区馆陶组孔隙型热储回灌技术取得突破性进展。该院在滨海新区选取三处地热利用系统进行孔隙型热储地热回灌井建设，在回灌量和回灌持续性上实现了历史性突破，标志着天津地热院已经攻克了新近系馆陶组孔隙型热储回灌技术这一世界性难题。

## 3、第七届世界草莓大会启用地源热泵系统供暖

2 月 18 日，第七届世界草莓大会如期在北京举行，这是草莓大会首次来到亚洲、走进中国。草莓博览园占地 1000 亩，是北京昌平精品草莓产业示范区核心地带。其中标志性建筑——“三中心”是草莓博览园标志性建筑，占地 5 万平方米，园区绿化面积 22 万平方米。

草莓博览园地源热泵系统包含智能温室及“两中心”建筑的采暖及空调系统，共设置 120 米深的地源换热孔 2110 个，整个系统供热总面积达 9.3 万平方米。系统采用地源热泵+燃气锅炉调峰综合供热、制冷，整体系统分为东、西两个

机房，西区在加工中心地下一层建设地源热泵机房及调峰锅炉房，东区建设地源热泵机房。两中心末端空调方式采用风机盘管系统，可满足两中心冬季供热、夏季制冷；双层玻璃屋顶智能连栋温室采用地板采暖系统，单层玻璃屋顶连栋温室采用地板采暖结合风机盘管系统。

#### 4、国际地热协会主席访华

国际地热协会主席、美国工程院院士、斯坦福大学能源研究工程学院主任罗兰特·洪（Roland Horne）博士日前访华，并给中国地热界题词：“致中国能源研究会地热专业委员会所有我的朋友们，访问中国和回顾您们的友谊总是令人高兴！我期待中国地热能开发取得许多新的进展。”

罗兰特·洪主席此次访华是应邀出席于2012年3月8日在中国地质大学（北京）举办的“第一届中深层地热资源高效开发与利用国际会议”会，会上他作了“地热能的未来”的报告，在报告中，他重点介绍了世界地热发电、地热直接利用和地源热泵的现状和发展前景，使到会的近百位中国地热界代表深受鼓舞。

#### 5、全球首个地热供暖 CDM 项目在中国诞生

近日，从中国石化公司传来消息，国内第一个同时也是全球第一个地热供暖 CDM 项目在该公司诞生。

此次注册成功的地热供暖 CDM 项目是由中国石化公司子公司新星石油公司（全称为中国石化集团新星石油有限责任公司，是中国石油化工集团公司的全资子公司）与冰岛合资的陕西绿源地热能开发公司陕西咸阳地热集中供暖清洁发展机制项目经过四年多努力，成功在联合国注册的。该项目的成功注册，使中国石化成功踏入国际碳排放权交易市场的舞台。

#### 6、2011 年我国新增地源热泵应用面积 1300 万平米

3月29日，“第八届国际绿色建筑与建筑节能大会暨新技术与产品博览会”在北京国际会议中心举行，本刊记者在会上获悉，2011年我国地源热泵推广应用面积1300万平方米。

根据住房和城乡建设部副部长、中国城市科学学会理事长仇保兴在会场作的报告显示，2010年年底，我国地源热泵总应用面积为2.27亿平方米，而到2011年年底，则已突破2.4亿平方米，增长了1300万平方米。仇部长还提到，2011年我国绿色建筑推广应用面积是2010年推广绿色建筑面积的3.46倍。“十二五”期间每年将推广应用1000个绿色建筑项目。另根据此前科技部的预测，“十二五”期间，中国将完成地源热泵供暖(制冷)面积3.5亿平方米左右，届时整个地热能开发利用的总市场规模至少在700亿元左右。

## 7、科技部编制宣传手册指导地热能发展

随着节能减排力度加大，作为一种重要的清洁能源，地热能的应用越来越受到重视。2011年4月-2012年3月，科技部会同重庆市科委共同组织开展了全国范围地热能利用技术及应用情况的调研工作，编制完成了《中国地热能利用技术及应用》宣传手册。

科技部表示，未来地源热泵产业空间巨大，目前销售额已经超过80亿元，并以每年20%以上的速度在增长。科技部预计，“十二五”期间，我国将完成地源热泵供暖（制冷）面积3.5亿平方米左右，届时整个地热能开发利用的总市场规模至少在700亿元左右。

## 8、住建部“问诊”建筑节能 催生行业蓝海

日前，住房和城乡建设部(简称住建部)印发《2011年全国住房城乡建设领域节能减排专项监督检查建筑节能检查情况通报》(简称《通报》)，对去年我

国开展的各项建筑节能工作予以总结和评价，并提出了下一步工作思路。

《通报》显示，2011年全国城镇新建建筑设计阶段执行节能50%强制性标准基本达到100%，施工阶段的执行比例为95.5%，新增节能建筑面积13.9亿平方米。全国城镇节能建筑占既有建筑面积的比例为24.6%，部分省(区、市)的比例超过40%。截至2011年底，北方15省(区、市)及新疆生产建设兵团共计完成既有居住建筑供热计量及节能改造面积1.32亿平方米；全国共完成国家机关办公建筑和大型公共建筑能耗统计34000栋，能源审计5300栋，能耗公示6700栋；全国城镇太阳能光热应用面积为21.5亿平方米，浅层地能应用面积为2.4亿平方米，光电建筑已建成装机容量达535.6兆瓦；全国共有353个项目获得了绿色建筑评价标识，建筑面积为3488万平方米。

## 9、“十二五”建筑节能专项规划出炉

住房和城乡建设部2012年5月9日发布《“十二五”建筑节能专项规划》(以下简称《规划》)，要求各级住房城乡建设部门高度重视《规划》的贯彻执行工作，加大宣传力度，加强组织领导，密切结合本地区、本部门实际，建立监督检查机制，确保建筑节能和绿色建筑工作扎实推进，取得实效。

《规划》明确提出，到“十二五”期末，建筑节能形成1.16亿吨标准煤节能能力的目标。其中包括：发展绿色建筑，加强新建建筑节能工作，形成4500万吨标准煤节能能力；深化供热体制改革，全面推行供热计量收费，推进北方采暖地区既有建筑供热计量及节能改造，形成2700万吨标准煤节能能力；加强公共建筑节能监管体系建设，推动节能改造与运行管理，形成1400万吨标准煤节能能力；推动可再生能源与建筑一体化应用，形成常规能源替代能力3000万吨标准煤等七大具体目标。

## 10、山东建筑大学地源热泵英文专著广受国际关注

由山东建筑大学地源热泵研究所的满意博士、崔萍博士和方肇洪教授在总结研究所过去十余年地源热泵研究成果的基础上写成的著作“Heat Transfer Modeling of the Ground Heat Exchangers for the Ground-Coupled Heat Pump Systems（地源热泵系统埋管换热器的传热模型）”，已作为最近发行的英文专著《Modeling and Optimization of Renewable Energy Systems（可再生能源系统的模型与优化）》，ISBN 978-953-51-0600-5》中的一章由国际出版商 InTech 于 2012 年 5 月 11 日正式出版。自出版以来，该文已受到国内外地源热泵研究者和工程界的广泛关注。截止到 5 月 17 日的短短一周时间内，已有来自 51 个国家的研究者从网上下载该文。

## 11、科技部发布《“十二五”绿色建筑科技发展专项规划》

为进一步贯彻落实《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020 年）》，指导“十二五”绿色建筑产业科技发展，科技部组织编制了《“十二五”绿色建筑科技发展专项规划》，于 5 月 24 日正式发布。

“十二五”期间该规划的总体目标指出，依靠科技进步，推进绿色建筑规模化建设，显著提升我国绿色建筑技术自主创新能力，加速提升绿色建筑规划设计能力、技术整装能力、工程实施能力、运营管理能力，提升产业核心竞争力，改变建筑业发展方式。突破一批绿色建筑关键技术，建立较完备的绿色建筑评价技术和标准体系，研发一批绿色建筑新产品、新材料、新工艺及新型施工装备；推动绿色建筑规模化应用示范，组建多层级的绿色建筑技术研发平台。

## 12、国家能源局：新能源示范城申报工作启动

国家能源局近日印发《关于申报新能源示范城市和产业园区的通知》，新

能源示范城市和产业园区的申报工作开始启动。

新能源示范城市是指在城市区域能源发展中，充分利用当地丰富的太阳能、风能、地热能、生物质能等可再生能源，使可再生能源在能源消费中达到较高比例或较大利用规模的城市。关于地热能源的利用，《通知》要求，到规划期末，规模以上地热能供暖（制冷）、热泵供暖（制冷）建筑面积累计不小于 300 万平方米。地热能利用该指标是指直接利用地热能，或采用土壤源热泵、地表水源（海水源、江水源、污水源）热泵、空气源热泵，以及火电厂循环冷却为热源的热泵技术，进行集中供热（制冷）的建筑面积。

### 13、首家空调博物馆在冀开馆

2012 年 6 月 16 日，我国首家空调博物馆在河北枣强开馆并向公众开放。该馆分三期建设，一期占地 600 平方米，总投资 360 万元。馆内集中了文字、图片、影像、实物等资料，向公众展示了一幅空调发展历程的全景画面。

河北枣强是我国北方地区重要的中央空调末端产品生产基地和集散中心，历经 16 年发展巨变，目前已形成该县的支柱产业。该馆由河北空调工程安装有限公司投资建设，空调博物馆坐落于该县工业园区内，具有重要的标志性意义。该博物馆的建成对于研究空调发展历史，保护保存空调文物资料，普及空调知识，倡导低碳环保、节能减排理念，加强行业内部技术交流，增强区域发展竞争力等都具有十分重要的意义。

### 14、天津地源热泵地下储能系统建设出台统一标准

日前，《地源热泵地下储能系统建设运行技术规范》（以下简称《规范》）已编制完成并通过天津市质量技术监督局审查，将于近日发布实施。该《规范》结合天津市地源热泵储能工程的具体经验及水文地质状况，进一步明确了地源

热泵地下储能系统建设和运行标准，为天津市推广地源热泵技术，促进地下水合理开发与利用发挥了重要作用。

### 15、欧洲热泵协会呼吁出台热泵政策

针对欧盟议会出台的 2020 政策框架，欧洲热泵协会(EHPA)指责欧洲议会错失了“唤醒暖通巨人”的良机。EHPA 指出，尽管可再生能源指令(2009/28/EC)中已经充分认识到热泵是一个可再生能源技术，但在随后的细则中却没有给予充分的认识。但我们也看到，热泵在供暖和空调方面的应用比例最大，国家可再生能源行动技术(NREAPs)中呼吁热泵的份额应双倍增加。

EHPA 秘书长说：“热泵不仅提高了可再生能源使用的数量，更在提高家用和商用供暖、空调和生活热水能效方面发挥着重要作用。很显然的，热泵技术已经成为解决欧洲当前面临的困难的重要方案之一。2011 年，热泵市场销售量为 70 万台套。如果有合适的鼓励政策出台，这个数字有可能更高。也就是说，对欧洲未来能源的概述文件中应对热泵产品和技术给予充分的肯定。”

### 16、可再生能源发展“十二五”规划发布

8 月 6 日，国家能源局在北京召开了可再生能源发展“十二五”规划实施工作座谈会。会议讨论了可再生能源发展“十二五”规划的重要任务、规划实施思路以及规划实施的政策和保障措施。国家能源局，部分省（区、市）发展改革委（能源局），主要能源企业，以及相关行业协会参加了会议。国家能源局新能源司司长王骏出席并发言。

国家将组织 100 个新能源示范城市、200 个绿色能源县、30 个新能源微网示范工程建设，创建可再生能源利用综合示范区，同时，还将积极推进地热能、海洋能等新的可再生能源的技术进步和产业化发展。



## 17、上海绿色建筑最高补贴 1000 万

从 8 月 22 日召开的上海市政府新闻发布会上获悉，新修订的《上海市建筑节能项目专项扶持办法》中，新增了针对绿色建筑示范项目的资金扶持政策。对获得二、星级绿色建筑标识的示范项目，每平方米最高可补贴 60 元，单个项目最高可补贴 6000 万元，保障性住房项目最高可补贴 1000 万元，该政策于今年 9 月 15 日起实施。

## 18、第四届地源热泵行业高层论坛在京胜利召开

2012 年 8 月 16-17 日，由中国能源研究会地热专业委员会（GCES）和国际地源热泵协会中国区委员会（IGSHPA·中国）主办，《地源热泵》编辑部、地源热泵网网络部承办的“四联智能·2012 第四届中国地源热泵行业高层论坛”在北京隆重开幕。来自全国各地的 400 余名地源热泵从业精英及政府嘉宾、行业协会领导、大专院校科研人员、房地产商及设计院代表参加了此次论坛。

第四届中国地源热泵行业高层论坛的成功召开，为及时交流和探讨国家相关政策、准确把握新能源产业发展规划及地源热泵空调行业在新能源发展规划中的商机提供了高端互动平台，同时也为地源热泵业界人士提供了一个行业经验交流、发展思路碰撞的平台，意义深远。

## 19、高寒干旱地区水源热泵空调系统研发取得成功

国家“十一五”科技支撑计划“高寒干旱地区水源热泵空调系统研发”项目日前在呼和浩特市通过验收。内蒙古自治区机电设计院联合有关产学研单位，通过优化蒸发器和冷凝器换热面积等参数，解决了在高寒干旱地区低温启动的难题；应用水源热泵空调系统地下水回灌装置和洗井技术，在采灌井 1:1.5 的条件下，实现 100%回灌。项目组研发出较大面积群井组合自控调节水源热泵空

调系统，并成功应用于 21.3 万平方米建筑水源热泵示范工程，室温达标，效果良好。该项目成果将在我国高寒干旱地区推广应用。

## 20、可再生能源拉开第三次工业革命的序幕

“可再生能源敲开了第三次工业革命的大门，拉开了第三次工业革命的序幕。”国家能源领导小组办公室副主任、原国家发展改革委能源局局长徐锭明向记者直言。事实上，美欧学者也预言称，一种建立在互联网和新材料、新能源相结合基础上的第三次工业革命即将来临，它以“制造业数字化”为核心，将使全球技术要素和市场要素配置方式发生革命性变化。温家宝总理 2012 年 6 月在两院院士大会上则明确指出：“当今世界正处于新科技革命的时代，新产业革命初现端倪，一些重要科技领域显现出发生革命性突破的先兆。”

## 21、天津地源热泵专业委员会成立 促进热能开发水平

2012 年 9 月 29 日，天津市制冷学会、天津市节能协会、天津市可再生能源学会主办的天津市地源热泵专业委员会成立大会暨节能合作项目签约仪式于天津市政协俱乐部隆重召开，天津市地源热泵专业委员会成立揭牌仪式亦同期举行。地源热泵专业委员会的委员单位负责人和地源热泵专业委员会专家委员会委员、高级顾问共 120 余人与会。

天津市地源热泵专业委员会的成立，对于健全行业机构，制定行业规划和资源整合，加强地源热泵工程质量管理以及人才培养十分重要。该委员会负责行业内企业的监督责任，推动天津地热节能的产学研技术和产业联盟，推动新能源特许经营市场化，促进天津地热能开发利用达到领先水平。

## 22、中国建筑节能推广手册在长沙举行首发式

《中国建筑节能推广手册暨保障性住房建材推选目录》（以下简称《推广

手册》），10月20日在湖南省长沙市举行首发仪式。

《推广手册》共分5章、12节、270多页，对国家近年来出台的关于建筑节能、住宅产业化、保障房建设、绿色建筑等方面的政策法规进行了梳理归纳；对我国建筑节能和绿色建筑领域的行业发展情况提供了专家解读；对绿色建材部品行业近百家企业品牌和技术产品进行了说明推荐；同时，还介绍了部分优秀地产企业、设计企业、合同能源管理企业；对建筑节能工程优秀案例也做了具体介绍。

### 23、污水源热泵入保障房采购清单

污水源热泵机组不久前入选全国保障性住房采购清单，标志着污水源热泵技术将得到进一步推广。所谓污水源热泵，主要是以城市污水作为提取和储存能量的冷热源，借助热泵机组系统内部制冷剂的物态循环变化，消耗少量电能而达到制冷制暖效果的一种创新技术。

调查显示，我国每年排放城市污水约400亿吨。随着城镇化进程加快，污水排放量还在增加。专家表示，城市的低位废热约有四成潜藏在城市污水中，合理回收这部分低位热量，可大大提高城市的能源利用率，降低城市对化石燃料的依赖，而且对控制大气污染、保护全球环境、建设节能型城市具有重大意义。

### 24、国内首个光储热地源热泵一体化项目落户石家庄

记者近日从河北省电力公司电力科学研究院获悉，落户石家庄的国内首个光储热一体化项目——“光伏储能地源热泵一体化微电网示范园区”地源热泵于近日投入运营，并将于今年年底前铺设光伏组件。

“光伏储能地源热泵一体化微电网示范园区”是国内首个光伏、储能、地源

热泵一体化的微电网示范园区,项目投资 1000 余万元,预计于 2013 年底完工。地源热泵技术首次融入了微电网系统,园区可以利用地热能调节室内温度。示范园区年发电量约为 33 万千瓦时,利用地源热泵系统年节约电量 62 万千瓦时。同时,节能减排效益显著,年减排二氧化碳约 304 吨、二氧化硫约 9.5 吨、二氧化氮 0.18 吨,节约标准燃煤 104.6 吨。

## 25、首个开放式地源热泵研究基地落户武汉

武汉科技大学地源热泵研究基地于 11 月 30 日落成。这标志着全国首个开放式地源热泵研究基地落户武汉。

该研究基地位于武汉科技大学城建学院内,由浙江陆特能源科技有限公司投资建设,依托武汉科技大学城建学院强大的专业师资力量及陆特能源强大的设计研发工程实施能力,整合武科大原有的风冷热泵实验室资源,并新建了一套功能齐全、检测项目完整的混合式地源热泵系统,旨在打造一个集地源热泵系统实验和教育于一体的研究基地。

[http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201301/News\\_3089842.shtml](http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201301/News_3089842.shtml) Top↑

## 10. 未来五年地源热泵市场规模有望达 700 亿元

近日获悉,国家初步计划在未来五年,完成地源热泵供暖(制冷)面积 3.5 亿平方米,预计总市场规模至少在 700 亿元左右。除了供暖外,到 2015 年,浅层地温能开发投资额将达 1500 亿元以上。热泵及 PE 管线设备产业、地下钻井产业、地上风道产业投资规模均各占到 500 亿元以上。

据了解,地热是重要的可再生能源,具有资源潜力大、技术较为成熟、发展前景广阔的特点,并已在许多国家得到广泛应用,在能源结构调整中发挥了

重要作用。如冰岛和土耳其的地热供暖制冷分别占到建筑供暖制冷用能的 89% 和 30%，美国的地热发电装机容量已达 300 万千瓦。

我国地热能开发利用起步较晚，最初主要在旅游和养殖等方面进行应用，近年来在供暖制冷领域也得到积极推广，目前供暖制冷面积已达 2 亿平方米。日前，由国土资源部、国家能源局等部门制定的《关于大力推进地热能资源勘查开发利用工作指导意见》已经编制完成，有望在近期对外公布。新能源中的冷门产业地热能，有望在未来政策扶持下得到进一步发展。

[http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201301/News\\_3089868.shtml](http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201301/News_3089868.shtml) Top↑

## 11. 国务院出台物联网政策 冷链物流行业将受益

制冷快报讯：2013 年 2 月 17 日国务院下发物联网政策指导意见，本次国务院下发物联网政策指导意见提出，到 2015 年，实现物联网在经济社会重要领域的规模示范应用，突破一批核心技术，初步形成物联网产业体系，冷库冷链物流安全保障能力明显提高。对农业、商贸流通、节能环保、安全生产等重要领域基础设施，围绕生产制造、商贸流通、物流配送和经营管理流程，推动物联网技术的集成应用，抓好一批效果突出、带动性强、关联度高的典型应用示范工程。此外，积极探索物联网产业链上下游协同共赢的新型商业模式。

从指导意见上不难看出，除了通讯信息技术以外，物联网政策，冷库冷链物流受益最大。业内人士认为，《指导意见》出台将利好该产业“先锋”射频识别领域，包括其中的电子标签、读写器等，信息存储处理、软件和 IT 服务等领域也有待资金进入。另外，《指导意见》还指出，配合农业一号文件，发展壮大一批骨干企业，培育一批“专、精、特、新”的创新型中小企业，形成一批各

具特色的产业集群，打造较完善的物联网产业链。

[http://bao.hvacr.cn/201302\\_2033511.html](http://bao.hvacr.cn/201302_2033511.html) Top↑

## 12. 冷链物流合作惠及两岸

制冷快报讯：“自两岸冷链物流产业合作项目启动以来，两岸交流、论坛活动不断，合作内容不断充实，通过交流活动的举办，加深了两岸企业界的相互了解，增进了互信，融洽了气氛，为务实合作创造了良好的氛围。”

商务部流通司副巡视员王选庆日前在 2013 津台两地冷链物流试点工作交流会暨合作项目签约仪式上作出上述表示。

### 合作将继续深化

此次会议新签署了 6 项合作意向，涉及天津中心渔港经济区管理委员会、天津滨海新区一洲鼎鲜冷链有限公司、天津东疆大洋冻品国际贸易交易市场有限公司、天津滨海泰达物流集团股份有限公司、天津康农食品有限公司、天津荣德国际贸易有限公司，冷链物流技术与服务联盟（台湾）、台湾冷链集成股份有限公司、祖恒贸易有限公司（台湾）。

在两岸关系和平发展和《海峡两岸经济合作框架协议》（ECFA）实施的有利条件下，这些合作意向书的签署将继续推动两岸冷链物流产业合作的开展，深化两岸的经贸合作，扩大台湾渔、农产品对大陆出口。

2011 年初两岸经合会成立两岸产业合作机制以来，大陆方面由商务部牵头组织推动两岸冷链物流产业合作试点，选定了在厦门和天津两个城市开展试点，同时在政府和民间建立了多层次的工作交流机制。

据了解，天津市制定了以水产品冷链物流、冷链技术与管理系统引进、冷

库和配送系统功能提升等三条主线推进的工作方案，并采取措施大力推进；成立了有 170 家企业参加的两岸冷链物流合作产业联盟，搭建两岸交流平台，组织企业赴台交流，还举办了 2012 亚洲冷链物流高峰论坛；积极协调海关、商检部门，致力解决台湾方面提出的冷链产品进口遇到的通关时间长问题。

### 成果已受到肯定

两岸在冷链物流产业合作对接上取得了双方肯定的成果。

台湾“经济部商业司”负责人游瑞德介绍，截至 2012 年，两岸签订了 15 项意向书，选取 13 家企业作为试点，在天津的就占了 9 家。

台湾在冷链物流产业方面积累了雄厚的技术力量和丰富的发展经验，这对大陆冷链物流产业发展和两岸合作具有十分重要的指导借鉴意义；大陆丰富的资源和巨大的市场需求则是市场已趋向饱和的台湾所急需的。两岸冷链物流产业合作互补性强，在两岸搭建的制度性平台的基础上，双方互利合作，前景广阔。

[http://bao.hvacr.cn/201303\\_2034125.html](http://bao.hvacr.cn/201303_2034125.html)      Top↑

## 13. 外资冷链企业的涌入将促进国内冷链行业发展

制冷快报讯：近几年，许多外资冷链企业涌入中国市场。冷链物流方面，有夏晖物流、雅玛多这样的先行者；冷库方面也有普菲斯、太古、普洛斯这样的排头兵；而在设备方面以英格索兰、开利、NEC 等公司为代表的科技领域大鳄更是不在少数。这些企业的进入对尚未成熟的中国冷链市场造成了一定影响，例如有数据显示，国内车载冷机市场，70%以上的份额均被开利和冷王等知名品牌所占有，只有不足 30%的市场份额被上百家国内冷链设备企业填补。

当前，不仅是冷链装备市场存在中外冷链企业竞争的局面，在冷链物流、冷库运营等方面同样不乏这样的例子。日益激烈的中外冷链企业竞争，使得那些实力弱小的民营冷链企业生存颇为艰难。对此，也有人不禁感叹，如此下去民营冷链企业的大旗还能扛多久？不过，相较于国内冷链企业之间的价格竞争、客户竞争，外资冷链企业更多的是技术层面的竞争、装备的竞争以及服务方面的竞争。可以看到，国外冷链企业无论是在冷链装备的技术含量，或是冷链运输方案的全面性，的确要高出一个层次。

中国冷链物流存在非常大的市场潜力，是朝阳产业。外资冷链企业的相继进入使格局本就不明朗的国内冷链市场更加扑朔迷离。有人担心国外冷链企业的涌入，会给国内冷链市场带来巨大冲击。不过，空调制冷大市场专家认为，外资冷链企业的涌入未尝不是好事，外资冷链企业带来先进的装备，领先的技术和更完善的服务方案，这些都将促进国内冷链行业整体发展水平的提高。

[http://bao.hvacr.cn/201302\\_2033580.html](http://bao.hvacr.cn/201302_2033580.html)      Top↑

## 14. 工信部发布空压机控制器标准报批公示

有媒体记者从相关渠道获悉，近日工信部相关标准化技术组织等单位已完成 485 项家电、机械等行业标准的制修订工作。

其中，家电行业主要包括空气压缩机压力控制器标准，该标准规定了空气压缩机压力控制器的型式、型号与基本参数、技术要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存。该标准使用于一般环境条件下使用的直接或间接用于额定电压不超过交流 660V 或直流 1000V，额定功率不大于 15kw，额定压力不大于 1.5MPa 的空气压缩机的通、断控制的压力控制器。



## 衢州空气压缩机发证检验可就地完成

不久前，衢州市质量技术监督检查中心对衢州市空压机生产企业开展产品发证检验服务。该中心是继合肥通用机械研究所后国内第2家、省内第1家具备全项目空压机发证检验资质的机构。

空气压缩机及风机工具产品是国民经济的基础产业之一，它和国防、化工、医药、食品、石油、城建、交通及矿山开采业都有密不可分的关系，市场需求量越来越大。浙江省是空压机生产大省，每年各种各类型的空气压缩机产量占全国总量的60%，而衢州市生产的扩用空压机占全国80%左右的市场份额。代表空气压缩机最高技术水准的螺杆空压机主机加工中心已落户衢州，全国空压机企业龙头代表，浙江开山压缩机股份有限公司、浙江红五环机械有限公司等大中型企业更是在衢州不断发展壮大。

以前，衢州每年空压机产品许可证检验都必须送到合肥通用机械研究院进行，国内其他几家检验机构因检测能力有限，都不能开展全项目的空压机检验。衢州乃至省内外生产空压机的企业在每年的长途送检中，不仅浪费大量人力、物力和事件，同时也对其技术进步、新产品的开发和研制带来阻碍。衢州市质量技术监督检查中心顺势而为，迎难而上，减持“科技强检、科技兴检”，加强技术攻关，完善空压机及风机工具质量检验方法和检测设备系统。采用当前世界上最先进的空气动力学方法（即美国机械工程协会 ASME 标准桂东的方法）测定性能指标，自动采集数据，自动处理数据，自动生成检测报告，是目前国内最先进的检测系统，已完全具备对现有空压机产品所有型号的质量检测能力和水平。

该中心检验资质的取得，将为衢州及省内外空压机生产企业带来极大便利，

有效减轻省内外空压机生产企业产品生产许可证发证检验成本，对切实履行监管责任，提升空压机研发平台，也有十分重要的意义。

数据来源：《压缩机》2013年3月刊 [Top↑](#)

## 15. 节能补贴倾向空压机有望使行业获得新突破

“十二五”以来，国民经济各领域纷纷以经济增速的放缓宣布行业经济结构的转型，而我国免烧砖机行业却以持续的大幅增长彰显着发展的高势头。据相关部门统计，2012年上半年，我国免烧砖机企业产量同比增长48%，增幅高于去年同期24个百分点；主营业务收入同比增长51%，行业利润总额同比增长60%以上。

在国内市场总体趋缓的经济背景下，为何免烧砖机行业经济却呈现出持续的高增长呢？中国免烧砖机网分析：在市场化、国际化发展的大趋势下，我国免烧砖机行业亦未能逃脱复杂性加剧的国内外经济形势的冲击，但先于市场的结构调整、水平提升、产品优化、节能减排使我国免烧砖机行业“一枝独秀”似的持续活跃与国内外市场中。

事实上，低端技术、低位产品及盲目追求短期效应等主体“通病”也曾存在于我国免烧砖机行业的发展中，并对行业的发展造成了严重威胁，产品同质化、技术趋同化、创新滞缓化的现象更是“习以为常”；但随着节能减排政策的逐步落实，我国免烧砖机行业亦是在市场整合、技术改造、产品优化、主体强化的进程中，逐步演变成我国国民经济增长的主导力量。

近年来，我国免烧砖机行业加大行业结构调整的力度、加强对落后主体及不规范主体的淘汰力度，以综合资源优势为前提，利用页岩、煤矸石、粉煤灰、

江河淤泥为原料生产出新型烧结制品；加大行业技术水平的提升、加强企业生产加工能力，据了解：我国免烧砖机行业约有一半以上的企业均以不同程度的高步伐技术改造逐渐摒弃了工艺落后、自然干燥占地面积大、能源浪费严重的早期粗放式发展方式；随着我国免烧砖机行业机械化、自动化水平的不断提升，烧结多孔砖、空心砖、空心砌块、墙体装饰板、铺路砖和蒸压粉煤灰砖、蒸压灰砂砖等砖瓦品种不断在市场中涌现，新型保温烧结砌块、铺路砖、清水墙装饰砖也已在北京、重庆、大连及河北、山东、浙江、江苏等大城市和地区批量生产，产品档次显著提高；此外，受驱与节能减排政策的持续驱动，以具有高效节能技术的免烧砖机生产的大规格、低容量、可保温隔热的烧结空心制品和具有装饰功能的烧结清水墙装饰砖、烧结内外墙体装饰挂板也逐渐在市场中走俏。

随着我国免烧砖机行业对可持续发展的深入演进，以技术革新为主的开放式创新发展将再一次掀起免烧砖机的“科技热潮”，随之而来的经济增长热潮也势必会给国内外市场以新的震撼。

<http://www.comps.cn/news/2698.html>

Top↑

## 16. 中国空压机网：全球制造业回暖带动空压机行业向好发展

在经过了 2012 年的风风雨雨之后，中国制造业徘徊在了两位数的产销边缘，并且许多行业抱着惴惴不安的心态度过了近些年来订单最少的一年，2012 虽没有末日，却给整个制造业的发展蒙上了一片不小的阴影。进入 2013 年之后，从第一个月份全球范围的整体发展态势看来市场回暖的迹象较为明显，部分企业的经营状况有了明显向好的回转。空压机作为现代工业中必不可少的组

成部分，随着制造业的预期回暖也将出现增幅稳定的回升。

本次的全球性的制造业回暖主要受到了美国 PMI 数据比预期高、新兴经济体信心转强的推动，特别是中国、俄罗斯等国家。同时制造业回暖还受到了全球新订单指标与制成品库存指标之差正常化的推动，这对短期内全球制造业以及经济形势的好转起到了十分有效的引导作用。

中国空压机网了解到，随着全球性的制造业大环境的持续向好，在 2013 年之内实现行业的爆发式增长将成为可能，加之国内对空压机行业的节能补贴政策落实，更会从根本上推动空压机行业全方位的转型升级发展。内外利好、双向的推动，这对于空压机行业来说将是发展过程中实现高增长的绝好机会。

空压机行业仅仅是这个国内制造业复苏过程中的代表，其他各种通用领域也显现出小幅稳定回暖的迹象，如航空、汽车制造、军工、光伏、新能源等。这种种领域的发展又将带动空压机行业新的发展。同时国外市场环境的持续复苏也让行业看到了进一步拓展发展的可能。美国、巴西、俄罗斯、欧盟等地区的国家纷纷将制造业复苏的迹象拉向了其他的经济领域，希望可以在整体上缓解本国、本地区长时间以来的经济低迷态势，走出各种危机造成的阴影。作为受全球性危机影响较小的中国则可以趁此机会加紧制造业的扩张与发展，而空压机行业则可以凭借整体行业的实力扩张来挖掘更多市场。

在发展的同时也要看清各类贸易、经济壁垒的制约作用，巧妙规避各类不利因素，将国内空压机行业乃至整体制造业的发展模式提上可以被大多数国家认可的轨道。

<http://www.comps.cn/news/2675.html>

Top↑

## 17. 政策补贴不断加速节能空压机市场发展

据了解，2012年9月份，国家已经出台相关规定，将高效节能空气压缩机等四种节能工业设备和包括单元空调在内的两类消费品列入国家节能补贴目录中。国家将在这些项目中新增加一百四十亿元中央财政补贴额度，从而推动空压机行业企业对于推广节能空压机产品的积极性，保证空压机企业在生产高效节能空压机产品，推进环保进程的同时，还能够保持企业利润的稳定增长。

此次国家推出的高效节能空压机产品补贴政策，出台时间早，补贴力度大，补贴将达到产品销售单价的5%-10%。在较短时期内，政策将有力推动空压机行业的替换性需求。从中长期来看，节能政策补贴也有利于空压机企业调整生产结构，促进国内空压机行业的绿色转型调整。

国内空压机设备生产企业，在享受国家节能补贴，实现企业生产快速转型的同时，还应对行业乱象保持警惕：国内空压机设备生产企业应联合起来，规范行业发展，防止出现空压机产品虚标，部分空压机企业骗保的现象出现，防止不正当竞争的“作坊”企业利用行业高速发展机遇死灰复燃，对行业的发展产生消极作用。

数据来源：《压缩机》2013年1月刊 Top↑

## 18. 中国真空泵网：理性认识“进口”才能创发展

改革开放后的国内真空泵行业发展较为迅猛，而现时期的真空泵更可因其工作原理或真空度的差异而划分为气体输送泵、气体捕集泵，粗真空、高真空、超高真空。但相较于精细的行业划分，并不精细的行业整体发展却将我国真空泵的缺点暴露于日趋复杂化的国际大市场中。

目前，美国、欧洲等工业制造机械发达国家和地区仍是国际真空泵市场的主导力量，而其铸就制造机械领域与科技领域竞争优势的重要支撑点，便是对核心及高端技术的掌控，这也正是我国真空泵行业急于完善与突破的。但就在国内真空泵行业发展的重要转折阶段，仍有多数企业忙于争论差距产生的原因或彰显所谓的民族品牌论，而忽略了将其所主张的观点或致力于民族产业发展的一腔热血付诸以实际。

在对国内外技术水平差距的分析中，不少人认为美国、欧洲之所以能在国际市场中占据难以逾越的发展优势，是因为其经历了较为长时期的发展时期。事实上，我国真空泵行业也经历了相当长的发展时期，但实现真正意义上发展的还是在改革开放后。行业的前期的停滞说明不了什么，但长时期的停滞却足以成就一个“创造强国”。

此外，一系列政治因素的影响下再次凸显的国民热情开始对某些国家的科技或产品进行抨击，但从客观角度分析，现实存在的国内外差距却又使我国真空泵行业陷入了尴尬。中国真空泵网认为：“支持国货”的确有利于我国真空泵行业的发展与经济效益的提升，但在国内尚无该类型产品而消费市场又亟待填补的供需矛盾下，我国真空泵行业不得不走上进口之路。进口，究竟是否有利于我国真空泵行业的创新发展呢？

答案是肯定的，但必须更正国内真空泵进口模式中却存在的误区。

我国真空泵行业所应实行的进口模式，不应是单一的引进或依赖，而是应在填补国内市场需求缺口的基础上，加大对所进口真空泵的研究、消化，进而以结合国内主体优势的再创新或更高端研发来实现对该领域的突破。只有这样，我国真空泵行业才能在进口中实现发展与创新，才能彻底摆脱进口依赖的“纠

缠”，才是中国真空泵行业的发展之道。

<http://www.chinazkb.org/news/332.html>

Top↑

## 19. 真空泵市场持续红火 品质和品牌是关键

据制冷快报记者了解，近年来，真空泵的市场越来越红火。据空调制冷大市场调查发现，现在我国的真空泵市场的销量呈现出逐年上涨的趋势，并且这种发展势头还在不断加速。

据记者了解，我国的真空泵生产企业主要集中在浙江台州温岭地区，在上海等地也有部分真空泵企业入驻。日前，记者采访了浙江飞越机电有限公司董事长蒋友荣、台州市绿创机电有限公司经理王灵华、温岭振圣机械有限公司李明增等等真空泵生产企业和桂林市冰峰制冷设备工程有限公司李卫明、湖南南方制冷设备公司李晓辉、温岭振圣机械有限公司合肥长雪制冷设备有限公司姜卫国、石家庄冰峰制冷设备有限公司采购部负责人等等代理商了解相关情况。

真空泵企业多聚集于浙江台州 多数企业规模不大

据空调制冷大市场相关资料显示，现在我国国内的真空泵生产企业主要集中在浙江台州地区。其中，浙江飞越机电有限公司已经占据了国内真空泵市场的主流地位。生产真空泵的主流企业还有：上海博尔康真空电子有限公司、温岭振圣机械有限公司、台州市绿创机电有限公司和台湾冠亚真空泵等等企业。这些公司中有一部分主要是面向国内市场，有一部分则以外贸为主。

据空调制冷大市场的相关数据显示，现在浙江飞越机电有限公司的真空泵年销售量已经到达了 20 多万台，其他的一些真空泵企业的年销售量在 10 万台左右。

市场如同“鱼水情” 需求决定销量

俗话说得好，“有需求才能够有销售。”一个产品是否能够在市场上长期保持畅销的状态与人们对该产品的需求量是分不开的。

湖南南方制冷设备有限公司的李晓辉介绍，“我们代理的是飞越的真空泵，这几年该真空泵的销量还不错，维持在平稳增长的状态。”李总接着说：“现在我们销售真空泵产品时，会选择市场上需求量大且品质优良的产品，总的来说‘物美价廉’的产品很容易销售，像我们代理的飞越真空泵就属于这类产品。”同时，合肥长雪制冷设备有限公司的姜总也表示，“适应于市场需求的真空泵才能占据市场份额，稳步增长。”

今年真空泵行情不错 呈现上涨趋势

因为欧债危机、原材料成本上涨、员工工资上涨等等原因，很多企业都在一定程度上受到了影响。据记者调查发现，我国的真空泵行业的前景比较可观。大型的真空泵企业和大部分真空泵的代理商受这些因素的影响不大。反而，我国国内的真空泵销售业绩“一路高歌”呈现上涨的趋势。

近年来，我国一直在拉动经济的内需，积极扩大国内的市场消费。其中，桂林市冰峰制冷设备工程有限公司的李卫明告诉记者，“近年来，我们代理的真空泵销量不错，每年都保持在 20%~30% 的速度持续上涨。”合肥长雪制冷设备有限公司的姜总说，“我们代理的飞越真空泵销量一直不错，我们也是飞越忠实的‘粉丝’，从飞越公司成立起我们就一直保持紧密合作。在未来的日子里，我们也将会继续合作。市场上对真空泵的需求量也比较大，真空泵即将迎来一个市场的爆发期。我们坚信真空泵的市场会越来越好。”

温岭振圣机械有限公司李总也表示，“外贸公司主要是做真空泵的外贸销



售，每年销量在十几万台左右。今年我们公司的真空泵第一季度销售还不错，基本与去年持平。”

<http://www.chinazkb.org/news/390.html>

Top↑

## 20. 国内光伏旧伤未愈 国际贸易摩擦加剧再添“新伤”

欧盟委员会宣布，自6日起对产自中国的光伏产品实施进口登记，加之欧盟对华接连提起的对光伏电池及光伏玻璃的反倾销调查，国内光伏行业再添“新伤”。

业内专家认为，在金融危机的大背景下，中外贸易争端日益加剧，国际贸易保护主义有蔓延的趋势，国内的进出口企业将面临越来越大的挑战和生存压力，需加快启动国内市场，不断释放市场容量

### 中欧光伏争端又起

欧盟委员会5日发布公告称，欧盟将自6日起对产自中国的光伏产品实施进口登记。

公告称，根据欧盟有关保护本国产业免受来自于非欧盟国家的倾销与补贴进口的法规，欧盟将自6日起对从中国进口的、厚度不超过400微米的光电池、晶片、电池板与组件实施自动登记。

国际市场，冷风阵阵。此前于2月28日，欧委会正式启动了对从中国进口的太阳能玻璃的反倾销调查。根据欧盟相关法规，欧委会拟于9个月后对调查作出初裁，决定是否对涉及产品征收临时性反倾销税。新政策效应叠加，无疑将给中国产品进入欧洲市场再加一道阀门。

近年来，中国遭遇到的国际贸易争端日益增加。记者在采访中了解到，仅

在光伏行业内，于 2012 年分别遭到了来自美国、欧盟、印度等国家提起的反倾销、反补贴调查和关税惩罚，其中欧盟对中国太阳能电池板的“双反”调查，涉案金额高达 210 亿欧元，这对我国相关行业及整体出口造成较大的压力。

有关专家表示，中外贸易摩擦有不断加剧之势，值得引起警惕。目前世界所有的反补贴措施，一半以上是针对中国的，而美国的反补贴措施，有 70% 是针对中国的，贸易保护倾向明显，中国的出口环境日趋恶劣。

### 贸易保护主义或蔓延

贸易摩擦的增加，对中国相关产品的出口带来了直接的影响。仅半年间，中国被欧盟二度拉进光伏争端的“漩涡”，使还未走出泥潭的国内光伏产业再添“新伤”。

不少企业负责人表示，近期欧洲客户流失比较严重，而此次的调查和进口登记制度又带来了更多未知因素。

虽然去年开始的欧盟对华光伏组件的“双反”还未初裁，但出于对裁决结果的悲观预期，公司一半左右的欧洲客户已经撤离，目前只有 30%-40% 的订单来自欧洲市场。

业内人士表示，此次对光伏玻璃的反倾销将对行业产生较大影响。根据以往的经验，自调查启动之时起，产品对外供货就会基本停止。

业内人士提醒说，欧盟的接连贸易调查或许不是终点，中国企业要警惕国际贸易保护主义的蔓延。

前瞻产业研究院的统计数据显示，2012 年中国光伏玻璃出口总额是 64400 万欧元，其中出口欧盟金额为 5400 万欧元，占比为 8.3%。

“虽然欧洲市场占比不是很大，但是，欧盟的反倾销调查也许会引发其他

国家的跟风调查，贸易保护主义的范围有可能会进一步扩大。”广东省太阳能协会常务副会长郑乐朋等专家说。

### 应加快释放国内市场容量

在企业出海之路的障碍接连增加之后，稳步增长的国内市场是未来发展的重要阵地。不少业内人士认为，国内市场才是企业未来争夺的制高点 and 主战场。

前瞻产业研究院分析师钱春潮说，2013年将是全球紧缩的一年，产品滞销可能成为企业的主流预期，加上国际贸易摩擦的进一步升级，中国的出口环境难以实质性改变，扩大内需是关键。

郑乐朋等专家建议，尽快全面启动国内光伏市场，并积极拓展新兴国家市场。一方面要继续扶持光伏终端应用，推动上网电价政策的制定和落实，在交通、建筑等行业加强光伏产品的研发和应用力度，支持分布式光伏电站、以光伏为主的多能互补系统和小规模屋顶系统；另一方面要注重拓展巴西、韩国等新兴国家光伏市场。

<http://www.qianzhan.com/industry/detail/174/130311-c42f5a23.html>

Top↑

## 21. 两会话能源：可再生能源受热捧 将迎“美丽”契机

自党的十八大报告首次提出“美丽中国”的发展目标之后。截至2013年3月，我国已有8个省份将“美丽”作为城镇规划和生态保护的目标写进政府工作报告。如北京提出“建设天蓝、地绿、水净的美丽城市”，浙江将“美丽浙江”写入政府工作报告，特别是煤炭大省山西亦提出致力于生态改善的“美丽山西”建设蓝图。一时间，“美丽”一词成为竞相追捧的对象。然而，2013年伊始中东部地区的“雾霾锁城”却与“美丽中国”图景形成反差，同时亦激起了社会各界对生

态环境的关注。据前瞻产业研究院网络监测，2012年在全国31个省份的地方两会期间，共有24个省份的两会代表提及空气质量问题。按照往届经验，在地方两会被广泛热议的话题，其热度往往会延续到全国两会。因此，前瞻预判，此次两会将促进国家出台更多有利于可再生能源发展的政策和举措，以利于中国在全球抢占可再生能源发展先机。

### 一、刘汉元委员提案：加快发展光伏发电 解决能源安全问题

在2013年两会政协委员的提案中，关于光伏发电的不在少数，前瞻最为赞同的是刘汉元的提案。前瞻产业研究院的《2013-2017年中国光伏发电产业市场前景与投资战略规划分析报告》中的结论亦很好的证明了这一点。

由于欧美国家联手对我国光伏产品进行“双反”，2012年国内光伏行业遭受重创，不仅组件生产企业严重亏损甚至大面积停产，上游的多晶硅企业也被波及，全行业超过90%的多晶硅企业停产，而勉强维持生产的少数几家企业产能利用率也大幅下降，产量同比下降达20%，进口依存度再次突破50%。而造成这种现象的根本原因是我国的光伏产业是“两头在外中间在内”的市场结构，以及地方政府的其招商的青睐，各种补贴政策层出不穷，最终导致了市场失灵。

本文作者：章诵兰（前瞻网资深产业研究员、分析师）

随着国家政策的调整以及支持，2013年伊始，国内光伏企业在海外市场股价上涨迅速，美股中的赛维LDK上涨20.5%、大全新能源上涨24.2%、昱辉阳光上涨20%，港股市场的保利协鑫两日上涨的幅度就超过了10%。光伏发电市场逐步回暖。据前瞻产业研究院数据监测显示，2013年1月，尚德电力、海润光伏等5家江苏省重点光伏企业内销达23.3亿元，环比增长37%，已占该月销售的76%。

## 二、史玉波委员提案：风电有望获得综合性政策扶持

在众多的关于风电的两会提案中，前瞻最关注史玉波委员的提案。根据前瞻产业研究院的《2013-2017 年中国风电行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》分析，随着我国进入风电行业调整期，各地风电项目的审批消息层出不穷，使日前持续低迷的中国风电市场呈现“回暖”的现象。进入 2013 年，风电行业回暖的势头显得更足。前瞻预测到 2020 年，我国风电装机将达到 2 亿 kW，特高压将支撑约 7100 万 kW 风电的跨区输送和消纳，可减少弃风电量约 300 亿 kWh，大约相当于 1500 万 kW 风电装机全年的发电量。因此，政策的大力扶植，投资的大幅增加，再加上制约我国大规模开发利用新能源的技术瓶颈的突破，风能的发展前景乐观。

## 三、丰卫祥委员提案：尽快启动怒江水电开发

我国 2012-2013 年颁布的《能源发展“十二五”规划》《可再生能源发展“十二五”规划》《水电发展“十二五”规划》均明确“十二五”期间启动怒江水电开发，并将“一库四级”项目列为“十二五”期间重点开工项目，要求加快重点流域大型水电站建设，科学规划建设抽水蓄能电站。近年来，我国进入抽水蓄能电站建设高峰期。据前瞻产业研究院抽水蓄能电站研究小组统计，截至 2012 年底，中国已建抽水蓄能电站 28 个，投产容量为 2066.75 万 kW。前瞻预测，到 2015 年，抽水蓄能装机将从 2010 年底的 1525 万 kW 提升到 4100 万 kW；到 2020 年抽水蓄能装机容量将达到 8000 万 kW 至 1.1 亿 kW；至 2030 年我国抽水蓄能电站装机容量将达 1.2 亿 kW 以上。

## 四、小结

目前，2013 年两会才刚刚开始。前瞻预判，由于近年来，中央及各级政府

对可再生能源开发的高度重视，水电、风电、太阳能发电等可再生能源发电都取得了快速发展。将会有更多的代表、委员纷纷建议，加快建设特高压电网，打通电力外送通道，在更大范围内消纳电力，促进可再生能源可持续发展。

本文作者：章诵兰（前瞻网资深产业研究员、分析师）

[http://www.qianzhan.com/analyst/detail/220/130307-4a32c661\\_2.html](http://www.qianzhan.com/analyst/detail/220/130307-4a32c661_2.html)

Top↑

## 22. 中国光伏发电或将逆势上涨

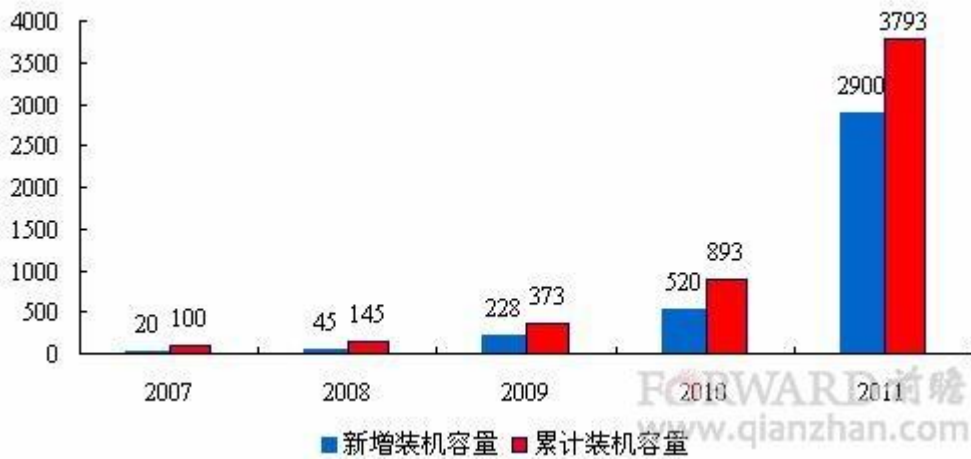
太阳能资源丰富、分布广泛，是 21 世纪最具发展潜力的可再生能源。随着全球能源短缺和环境污染等问题日益突出，太阳能光伏发电因其清洁、安全、便利、高效等特点，已成为世界各国普遍关注和重点发展的新兴产业。

在此背景下，近年来全球光伏发电产业增长迅猛，产业规模不断扩大，产品成本持续下降。我国光伏发电产业也趁势大力增长，成为国内为数不多的、可以同步参与国际竞争、并有望达到国际领先水平的行业。

2010 年之前我国光伏发电由于装机成本较高，应用市场规模还十分小。2011 年 7 月全国新的上网电价正式出台后，光伏发电成本大幅下跌，新增装机量骤然增长。

据前瞻产业研究院发布的《2012-2016 年中国光伏发电行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》显示，2007 年我国光伏新增装机量仅 20MW，到 2010 年国内光伏新增装机量约 520MW，是 2009 年 228MW 装机量的 2 倍多。2011 年我国新增装机量达到 2.9GW，同比增长 4 倍以上，全国累计装机量达到 3793MW。

**2007-2011 年中国光伏发电装机容量趋势图(单位：MW)**



资料来源：前瞻产业研究院《2012-2016 年中国光伏发电行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》

尽管我国光伏发电装机容量增幅明显，但其总体规模与其他可再生能源形式多达几千万千瓦的规模相比，仍显微小。

根据国家“十二五”规划的发展目标，到 2015 年，非化石能源在能源消费的比重达到 11.4%，光伏发电规模至少要达到 15GW 或更高，到 2020 年需要达到 50GW 或更高。

前瞻产业研究院光伏发电行业研究小组分析认为，随着鄂尔多斯 2GW、280MW 沙漠地区项目等正式启动，2012 年我国光伏发电装机容量有望达到 4GW-5GW，我国将正式成为一个大型 GW 级市场，总装机容量在 2016 年可能超过 38GW，到时年度市场可达 10GW。

本文作者：章诵兰（前瞻网资深产业研究员、分析师）

<http://www.qianzhan.com/analyst/detail/220/121129-57079cfc.html>

Top↑

## 23. 外患内忧下中国光伏能否绝地逢生

据前瞻产业研究院光伏行业研究小组分析认为，在海外市场需求疲软与接

连遭遇制裁的情况下，积极布局下游、开拓内需成了我国光伏产业的新出路，但即使是出路也绝非坦途。

当前，我国光伏产业正处于内忧外患的境地：产能严重过剩、内需开拓不足，外需受欧债危机影响的同时也因受欧洲及美国的“双反”裁决影响尽显疲软。2012年9月，国家能源局出台的《关于申报分布式光伏发电规模化应用示范区的通知》，无疑给当前开拓光伏国内市场注入了一剂强心针，但此举不能简单地理解成“救市”。

2012年10月11日，美国商务部对我国太阳能面板制造商征收关税做出最终决定，决定对中国光伏产品征收18.32%-249.96%的反倾销税，且针对中国政府的补贴征收14.78%-15.97%的反补贴税。

在此之前的2012年5月，美国商务部就曾做出初裁决定，向中国太阳能光伏产品征收介于2.9%-4.73%的反补贴税，另征收31.8%最低反倾销税。对大多数中国制造商来说，最终裁决要比此前宣布的初步裁决更为严重。

美国等国政府对中国光伏产品有任何的不公正举动就能给我国光伏产品带来“地震”，主要原因在于我国光伏产品有90%以上的市场份额来自海外。

目前，我国光伏产品的海外市场主要以欧洲为主，亚洲次之。数据显示，2011年欧洲市场的份额已经达到了56.94%左右，亚洲和北美洲的所占份额分别为21.15%和16.54%，分居第二和第三位。自2011年以来，我国光伏行业不断受到欧美国家的反倾销调查，而欧债危机的影响又导致欧洲等市场的需求疲软，这让主要一开海外市场消化产能的我国光伏产业形势严峻，产能出现严重过剩。

分析认为，在海外市场需求疲软与接连遭遇制裁的情况下，积极布局下游、



开拓内需成了我国光伏产业的新出路，但即使是出路也绝非坦途。

目前，并非消纳是我国光伏发电行业开拓内需所面临的主要问题。在 2012 年 9 月初，由国家电网公司上报的“关于加强分布式光伏发电并网工作的意见”中提出，将简化分布式系统审批手续，如 380 伏低压接入的用户端发电系统，规模 300 千瓦以下的，如果申请做分布式系统，可直接向地市级的电网公司客服中心申请，地市级的电网公司客服中心可直接受理，而且免费进行接入设计。而且地市级的电网公司营销部就可以审定接入方案，地市级的市场部及可以出具接入电网意见书，也就是入网通知。这一系列政策如果得到批准后，那么对并网式发电就开了绿灯，只需要签订用电供电合同，入网手续将大大简化。

2012 年 9 月 28 日，国家能源局正式分布了《关于申报分布式光伏发电规模化应用示范区的通知》，明确了第一期每个省（区、市）申报支持的数量不超过 3 个，申报总装机容量原则上不超过 50 万千瓦。《通知》指出，国家对示范区的光伏发电项目实行单位电量定额补贴政策，国家对自发自用电量 and 多余上网电量实行统一补贴标准。项目的总发电量、上网电量由电网企业计量和代发补贴。

分布式发电，是指发电功率较小的模块化，分散式，布置在用户附近的高效、可靠的发电单位。这一项目的启动无疑给当前阴霾笼罩下的光伏市场注入了一剂强心剂。如果以每个省（区）申报不超过 500 兆瓦、全国 31 个省（区、市）来测算的话，总装机量的上限将达 15G 瓦。15G 瓦的总装机量很可能在“十二五”期间完成。以此推算，每年预计可能将增加 1G 瓦到 2G 瓦的安装量，2012 年和 2013 年国内的光伏市场需求确实将会有所提高。

分析认为，虽然国家的一系列政策对我国光伏产业来说的确是利好消息，

但理解成“救市”未免过于简单。目前分布式电站仍处于前期摸索阶段，其商业模式、与电放电网的连接方式、政策的时效性、项目开发包括屋顶选择、融资、项目申报，再到项目的设计、工程建设，直至建成后的运行和管理，卖电、补贴如何兑现等是个很细致、很繁琐的系统。成熟的投资条件、较强的政策操作性及完善的配套方案或许才能让光伏产业从分布式发电领域找到出路。

数据来源：《压缩机》2013年1月刊 [Top↑](#)

## 24. 光伏业动作频频是雪中送炭还是垂死挣扎？

虽然光伏产业冷得刺骨，但地方政府与新能源公司签约大型电站的消息却是屡屡传出。

近期有消息称，我国光伏“十二五”规划装机目标基本确定为 21GW，而这一目标最早的版本为 5GW。厦门大学中国能源经济研究中心主任林伯强表示，“其实 20GW 算是一个比较合理的规模。”多家券商新能源行业研究员也表示，从长远来看，光伏电站以其节能环保、可再生的优势将有良好的发展空间。

与此同时，各地方政府也在加快推进光伏电站的建设。

根据前瞻产业研究院发布的《中国太阳能光伏发电行业月度市场监测分析报告》显示，2011 年青海实现太阳能电站并网发电 1GW，在此基础上，2012 年青海省发展改革委已向国电电力青海新能源、黄河上游水电集团等多家企业发放了总量为 1GW 的太阳能光伏电站建设路条，这些项目将于 2012 年年内建成并全部实现并网发电。

今年 7 月 17 日，新疆某合作交流会上签下了 6 个新能源项目 450 多亿元的大单，其中仅通威集团就拟投资 300 亿元在 1GW 并网发电项目和 1GW 光伏

电站项目上。此外，江苏聚能硅业也于7月初在乌鲁木齐签订了200MW光伏电站合作项目，公司拟投资24亿元。

对此，国家能源局新能源和可再生能源司副司长史立山近期则表示，青海、宁夏、甘肃、西藏等地建设了一批大型光伏电站，其他地方建立发电站的积极性也很高，但近期不宜大规模集中建设大型光伏电站。能源局的隔空喊话，也给外界带来大型光伏电站审批将收紧的猜想。

事实上，包括航天机电、拓日新能、中材国际、阳光电源、综艺股份、中利科技等诸多上市公司也在近年来纷纷涉足光伏电站项目，近期更是频频出手。

前瞻产业研究院光伏行业研究小组分析认为，对于目前出现的大单潮现象，肯定有消化一部分自有产能的因素在里面。

拓日新能在7月18日公告称，将投资2.6亿元在新疆投资建设20MW光伏电站，3个月前，公司刚刚斥资72亿元在陕西投建480MW光伏电站。拓日新能表示，通过大型地面光伏电站的建设，将消化公司部分太阳能电池组件产能。

而意图在“十二五”期间打造140亿元新能源光伏产业的航天机电近日接连对外发布，拟建设光伏电站的消息。7月11日，航天机电公告称，公司审议通过了将在甘肃省投资建设总装机容量为150MW的光伏电站，投资总额约为16亿元，其中20%由公司自有资金投入，其余的80%通过商业贷款解决。

就上述公告发布前一天，航天机电还公告称，已经与宁夏招商局签订光伏产业合作战略框架协议，计划在2012-2015年在宁夏投资建设600MW光伏电站项目，预计总投资60亿元。早在2011年，公司曾拟在嘉峪关成立光伏发电公司，并在5年内完成500MW光伏电站建设项目。

就在航天机电接连发布光伏电站大单后不足一周，其再度宣布，获国家开

发银行 20 亿元长期贷款用于支持光伏产业建设。为何航天机电等公司会顶着巨大资金压力执意进军光伏电站领域?航天机电公司表示,通过大型地面光伏电站的建设,可以极大的带动航天光伏产业链各个环节的产能释放。

“十二五”期间光伏规划装机容量从 5GW 暴增 4 倍至 21GW,各地方政府及企业动作频频,让人看似行业探底回暖,而事实上,仅仅是在全行业普遍收缩的背景下,小小的动作也被放大再放大而已,并不代表行业已走出寒冬。

本文作者:贺重阳(前瞻网资深产业研究员、分析师)

<http://www.qianzhan.com/analyst/detail/220/20120727-a89cad06206f57f2.html>

Top↑

## 25. 家庭光伏发电成本回收至少需 10 年

国家电网的一项举措激发了网友的“发电”热情,也带动了太阳能发电设备在淘宝网上的热销,而以前,这种商品几乎无人问津。不过有专家说,自己发电并不太现实,成本回收至少需要 10 年时间。数据显示,淘宝网上热销的还是小型太阳能发电设备,大型太阳能发电设备还处于消费观望期。

近日,国家电网发布《关于做好分布式电源并网服务工作的意见》:从 3 月 1 日起,对于普通用户自建发电设施所产生的太阳能、风电等清洁能源,公司将按国家规定电价予以全额收购。这意味着,自家屋顶发出来的太阳能电,或者楼上的风力电,除了给自家供电,用不完还可以卖给国家,赚取收益。

昨日披露的淘宝数据显示,以“太阳能”为关键词,最近七天的搜索指数环比增长 13.9%,与去年同期相比增长 26.2%。最近一周(2 月 25 日~3 月 3 日),淘宝网上共卖出太阳能供电系统 2835 件,这些商品主要包括太阳能电池板、太阳能发电机组、太阳能发电系统等等。

记者在淘宝上搜索了一下,输入“太阳能”,跳出的商品结果多达 25511 件。包括太阳能电池板、太阳能发电系统、太阳能蓄电池、太阳能控制器等等。一位店主说:“3 月 1 日以来,很多买家前来询问有关太阳能商品。购买最多的还是太阳能发电+路灯系统,功率主要在 5 瓦~20 瓦,价格便宜安装也简单。”

从地域上看,购买最多的地区前三位分别是:海南、广东和云南,这三个地区日照时间和强度较大,所以太阳能利用率特别高。

### 大型发电系统乏人问津

虽然网友热情很高,但自己发电并不太现实。根据调查分析,家庭如果安装一个大型的光伏发电系统,成本回收至少需要 10 年时间。这从淘宝上也体现出来,最热销的太阳能发电系统,主要是 5~20 瓦的小型太阳能发电系统,而上千瓦的大型太阳能发电系统,却少人问津。

据媒体报道,在北京顺义区的任凯就是第一批“吃螃蟹的人”,他去年花 3 万元,在自家别墅上安装了容量为 3 千瓦的光伏电站,他给记者算了一笔账,如果按照每度电 4 毛钱来计算,把“自给自足”剩余的电量卖给电力部门,安装这样一套系统,20 年才能回本。

网易探索频道的制作专题称,普通用户可自建发电系统发电卖给国家,这事看着挺美,实则不太靠谱。不论是从获得国家补贴的难度,还是从私人发电的并网难度以及长期回报率看,还不太划算。

记者在淘宝上也发现,有商家在出售 5 千瓦的光伏电站,售价高达 10 万元。虽然浏览量很高,有 1870 次浏览,但是 30 天的成交量却是 0。淘宝网公关经理章凌骁告诉记者:“虽然从目前来看,大型的光伏发电站购买者不多,但是这无疑是一种消费趋势,而浏览次数也从侧面证明了还是有很多人在关注

环保。”

<http://www.qianzhan.com/industry/detail/174/130306-a9efbd62.html>

Top↑

## 26. 2015 年国内页岩气产量将达 65 亿立方米

国家能源局近日发布了发改委会同有关部门研究制订的《天然气发展“十二五”规划》，该规划涵盖煤层气、页岩气和煤制气等内容，并明确天然气“十二五”期间的发展目标和六大重点任务，并将完善天然气价格形成机制、研究建立国家级天然气交易市场等问题。

《规划》对“十二五”期间天然气发展目标做出明确规定，其中到 2015 年国产天然气供应能力达到 1760 亿立方米左右，年进口天然气量约 935 亿立方米。

《规划》还明确了“十二五”期间的六大重点任务，包括加强勘查开发增加国内资源供给；加快天然气管网建设；稳步推进 LNG 接收站建设；抓紧建设储气工程设施；加强科技创新和提高装备自主化水平；实施节约替代和提高能效工程。

规划要求，到“十二五”期间，新建天然气管道（含支线）4.4 万公里，新增干线管输能力约 1500 亿立方米/年；新增储气库工作气量约 220 亿立方米，约占 2015 年天然气消费总量的 9%；城市应急和调峰储气能力达到 15 亿立方米；到“十二五”末初步形成以西气东输、川气东送、陕京线和沿海主干道为大动脉，连接四大进口战略通道、主要生产区、消费区和储气库的全国主干管网，形成多气源供应、多方式调峰、平稳安全的供气格局。

“在页岩气方面，此次规划发布的目标和之前基本没什么变化，只是将前两个指标即地质储量和可采储量细化了。”一位知名新能源行业分析师对证券

时报记者表示。根据《规划》，页岩气发展目标是，到 2015 年探明页岩气地质储量 6000 亿立方米，可采储量 2000 亿立方米，页岩气产量 65 亿立方米。基本完成全国页岩气资源潜力调查与评价，攻克页岩气勘探开发关键技术。

据初步预测，我国页岩气可采资源量为 25 万亿立方米，与常规天然气资源相当。目前，我国在四川、重庆、云南、湖北、贵州、陕西等地开展了页岩气试验井钻探，已钻井 62 口，24 口获天然气流，初步证实我国页岩气具有较好的开发前景。

数据来源：《压缩机》2013 年 1 月刊 [Top↑](#)

## 二、行业情况

### 1. 国内螺杆压缩机节能发展方向

#### 一、前言

压缩机是用来提高气体压力和输送气体的机械，属于将原动机的动力能转变为气体压力能的工作机。它的种类多、用途广，有“通用机械”之称。

2011 年是“十二五”开局之年，我国经济也进入了全新的一年，我国经济在摆脱了 2008-2009 年金融危机影响之后 2010 年和 2011 年上半年的经济得到了迅猛发展，在这一段时间里我国压缩机特别是螺杆空气压缩机也得到了迅猛的发展，有部分企业甚至以年均 100% 的增长速度在增长，市场上出现了供不应求的好势头，绝大多数企业年均增长速度都在 30% 以上。但是好景不长，由于受 2011 年希腊经济危机、欧债危机的影响，再加上我国政府的一系列调控政策的实施以及高铁建设速度的放缓，我国压缩机市场在 2011 年 5、6 月后发展速度迅速降温，库存明显增加，特别是动力用固定的往复活塞空气压缩机由于

产品型号单一基本上处于停产状态。年底由于国家扶持小微企业政策的出台和大部分保障房的开工建设，部分压缩机企业前段时间不景气的现象有所缓解，目前单月产量达到 2010 年初的水平。通过调研发现出现 2011 年 5、6 月份那种现象的主要原因是由于前段时间压缩机市场一直处于供不应求的状况，绝大部分经销商由于担心用户要货时拿不到货而囤积了一些常见规格型号的压缩机，后来随着供不应求局面的改变，经销商就不愁拿不到货了，因此他们先要卖掉原来囤积的压缩机，所以才造成一段时间内压缩机生产企业库存压缩机明显增加的现象，随着经销商原来囤积的压缩机销售完之后，原来不正常的现象会慢慢好转，压缩机的市场前景虽然不会象 2010 年和 2011 上半年那么火爆，但是只要压缩机生产企业加快科技创、提升产品质量、迎合国家节能减排政策的实施开拓更节能的产品，压缩机的市场前景依然光明。

与活塞压缩机和其他类型的压缩机相比，螺杆压缩机的发展历程比较短，其发展历程大概追溯到 20 世纪 30 年代，而在我国螺杆压缩机的发展历程更短。自从 20 世纪 80 年代引进螺杆压缩机，仅仅 30 年时间，到目前我国已经有近 250 家生产组装螺杆压缩机的企业，其中具有空气压缩机生产许可证的企业有 200 多家。

螺杆压缩机具有噪声和振动低、可靠性高、操作维护方便、动力平衡好及适应性强等特点，在许多领域将逐渐替代活塞式压缩机和其他类型的压缩机。因此，螺杆压缩机的市场空间非常广阔。

## 二、国家对于压缩机节能优惠政策

### 1.通用机械行业“十二五”发展目标和任务

其中涉及到压缩机节能方面的有：



1) 一级能效工业用空气压缩机 (18.5~45kW, 机组输入比功率达到国家 GB19153 一级能效等级); 二级能效工业用空气压缩机 (55~355kW, 机组输入比功率达到国家 GB19153 二级能效等级)推广应用。

2) 无油喷水螺杆空气压缩机 (22~250kW) 机组输入比功率达到国家 GB19153 二级能效等级)开发与应用。

3) 涡轮空气压缩机 (范围 $\leq$ 22kW 机组输入比功率达到国家 GB19153 二级能效等级) 开发与应用。

4) 往复压缩机气量无级调节装置开发与应用, 实现往复压缩机矢量无级调节, 降低压缩机负荷。

## 2. 用户购买节能产品抵税政策

企业自 2008 年 1 月 1 日起购置并实际使用“机组输入比功率小于 GB19153 标准中规定的节能评价值的 97%的压缩机节能产品”, 可以按专用设备投资额的 10%抵免当年企业所得税应纳税额; 企业当年应纳税额不足抵免的, 可以向以后年度结转, 但结转期不得超过 5 个纳税年度。工业和信息化部每年都会将节能产品发布在“工业和信息化部节能机电设备 (产品) 推荐目录”; 通过节能认证的企业请注意及时申报。

## 三、国内行业现状

截至 2010 年 12 月底, 国内具有空气压缩机生产许可证 (或者已经通过国家压缩机制冷设备质量监督检验中心检验) 的企业已经由五年前的近 400 家发展到目前的近 700 家, 这 700 家企业中生产螺杆空压机的由五年前的 100 家增加到 250 多家 (其中单螺杆的有 10 家), 生产微型往复活塞式空压机的由五年前的 300 家增加到 350 多家, 生产一般用固定活塞式空压机的由五年前的 120

家增加到 130 多家，生产全无油空压机的由五年前的 42 家增加到 50 多家，生产直联便携式空压机的由五年前的 65 家增加到 110 多家，通过五年时间生产螺杆空压机的企业增加比例最高增加了近 1.5 倍，微型往复活塞和固定往复活塞基本上没有增长，如图 1 图 2 所示，这说明动力用螺杆机在很多领域特别是工业领域已经取代动力用活塞机。

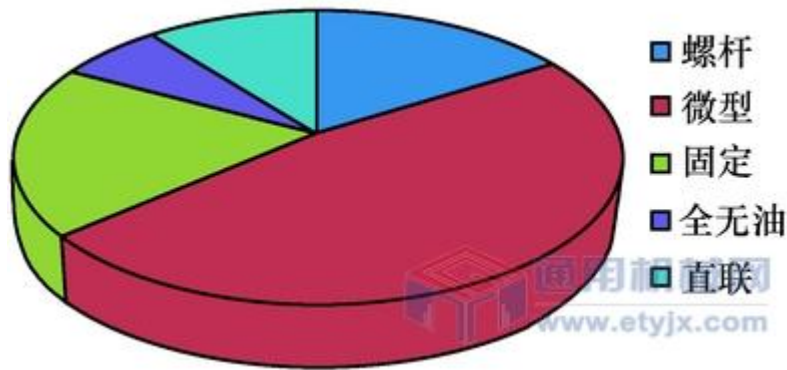


图 1 截止 2005 年底各种类型空压机生产企业

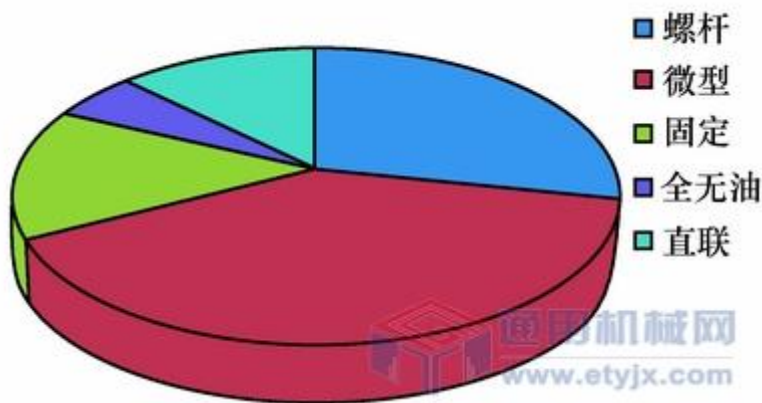


图 2 截止 2010 年底各种类型空压机生产企业

据不完全统计，2010 年国内动力用压缩机的生产销售总量已经达到 400 亿元左右；而动力用螺杆压缩机的销售总量已经达到 250~300 亿元，占压缩机销售总量的 70% 多。而螺杆压缩机的销售总量的仅 30~40% 被以复盛、英格索兰、阿特拉斯 科普柯和寿力为代表的十几家台资及外资企业占有。而 2005 年的统计结果为：国内动力用压缩机的生产销售总量已经达到 120 亿元左右；而动力

用螺杆压缩机的销售总量已经达到 50 亿元左右，占压缩机销售总量的 40% 多。而螺杆压缩机的销售总量的 70% 左右被以复盛、英格索兰、阿特拉斯和寿力为代表的十几家台资及外资企业占有。

由上面的数据统计，我们不难发现这几年国内压缩机的发展势头十分迅猛，在短短的五六年时间里，压缩机的销售总量将近翻了 3~4 倍，螺杆压缩机的销售总量翻了 5~6 倍。台资、外资企业独占螺杆压缩机市场的形势彻底得到遏制，产值从 2005 年的 70% 下降到 2010 年的 30%~40%。自从开山集团引进螺杆机头生产线之后，国内螺杆压缩机主机生产水平大大地提高，目前国内生产螺杆压缩机机头的企业已经达到十几家，技术水平也大大地提高，国产主机用量超过总主机用量的 50%，并且许多台资、外资企业的主机大部分都在国内生产。但是国内许多生产压缩机和使用压缩机的企业对压缩机“节能”概念不是很重视，他们认为压缩机性能稳定可靠是关键，节能是次要的。其实并非如此。压缩机是用电大户，压缩机用电量占全国发电总量 8% 以上，压缩机是电动机系统四大耗能设备之一，例如一台容积流量为 20m<sup>3</sup>/min 额定排气压力为 0.8MPa 风冷的空气压缩机，大约每小时耗电量为 150 度，一天以运行 20h 计算，每天耗电量为 3000 度，一年以运行 300 天计算，每年耗电量约为 900000 度，工业用电以人民币 1 元/度计算，每年的电费就高达 90 万，整个寿命周期仅以 5 年计算，则一台 20m<sup>3</sup>/min 的空压机电费成本就将高达 450 万，再加上平时的维修保养费用，一台 20 m<sup>3</sup>/min 的空压机生命周期里的费用将高达 500 多万；而购买成本在 8~20 万，购买成本占据的比例仅为 2%~5%。根据 GB19153-2009 标准规定的此型号的空压机 1、2、3 级能效机组输入比功率值分别为 6.3、7.1、8.1；2、3 级能效占 1 级能效的比例约为 113%、129%；3 级能效占 2 级能效的

比例为 114%，这说明每提高一级能效将节约电量超过 10%，提高二级将节约电量接近 30%。如果每台压缩机在现有基础上提高能耗 5%，全国总发电量将减少 0.4%，以 2009 年全国发电量为 34334 亿千瓦时计算，总发电量将可以减少 137 亿千瓦时，见下表，从这些数据看出压缩机节能的意义非常大，节能型压缩机将成为未来一段时间压缩机生产企业争夺压缩机市场的主要手段。

近五年螺杆空压机节能认证情况表

年份	通过认证企业数量	通过认证产品数量
2007	2	16
2008	3	20
2009	11	51
2010	24	166
2011	28	288

近两年通过节能认证的企业和认证数量都大大的增加，增长速度也非常迅猛，如图 3 所示，这说明很多企业已经开始注意压缩机的节能，这是一个很好的现象，但是通过认证企业的比例还不及现有螺杆压缩机生产企业的 1/4，通过认证产品的型号规格也低于生产企业生产型号的 1/10；由此可见通过节能认证的螺杆压缩机产品型号规格占企业生产型号规格比例还不到 1/40。

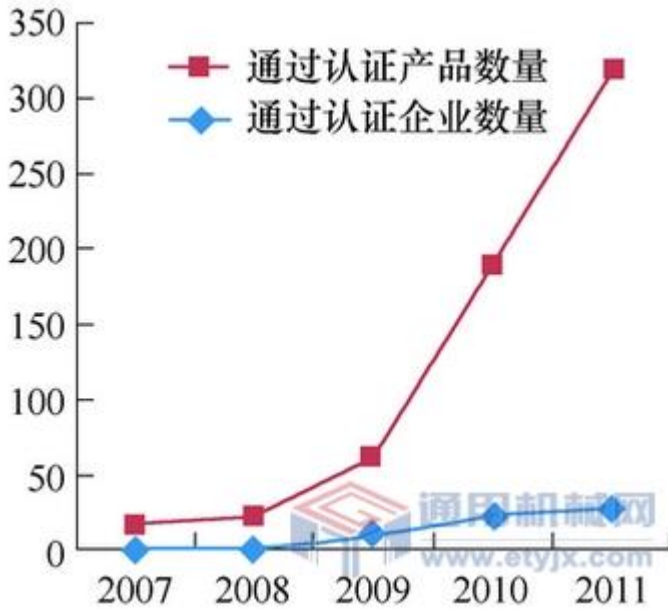


图 3 近五年通过节能认证企业/产品数量

#### 四、未来展望

能源是实现我国可持续发展的重要保障，也是人类赖以生存的基础。从总量上来说，我国是一个能源生产大国，但同时也是能源消耗大国，并且产品能源效率水平相对较低，与发达国家存在较大差距，我国的单位 GDP 能耗是世界平均水平的 3 倍，是先进国家的 7 倍，主要工业产品的单耗比国外发达水平高出 30%-90%，平均高出 40%，因此我国节能的空间还非常大。在全球经济、能源和环境逐渐一体化的今天，我们正面临着能源供应、能源环境和能源安全的巨大压力和对产品能效水平的要求不断提高与限制的挑战。节能是全面建设小康社会的需要；中国结构性缺能的问题将长期存在，节能是国家能源安全的需要；对于企业来说，节能是降低产品成本，提高产品竞争力的主要途径，特别是在经济全球化的竞争力的需要。

压缩机用电量占工厂用电量的 30%~40%，压缩机用电量占全国发电总量 8% 以上，作为用电大户的压缩机产品的节能问题同样是今后我国节能减排的重点。

由于前期压缩机产品出现了少有的供不应求的良好形势，近几年生产压缩机的企业增长迅速，特别是生产螺杆压缩机的企业 5 年时间翻了近三倍，产量翻了十几倍，有些企业甚至翻了几十倍。由于压缩机产量迅猛增长和主机等主要设备国产化进程加速，在这物价和原材料价格飞涨的几年时间里，同型号规格的螺杆压缩机的价格不但不涨，反而下降到原来价格的 40% 左右。通过价格竞争占领压缩机市场的时代基本上已经结束，未来要想占领压缩机市场必须靠质量和提高技术降低压缩机的能耗。最近几年有些有实力的螺杆压缩机企业已经意识到“节能”是一个很好的占领压缩机市场的手段，有不少企业通过压缩机产品节能认证来推广自己的产品有个别企业甚至有 100 多个型号的螺杆压缩机取得了节能认证证书。

根据目前形势看，今后五年的市场基本是稳中有升。螺杆压缩机由于具有噪声低、可靠性强等优点，将更能适应今后发展的需要，今后五年螺杆压缩机的需求量将远大于活塞式压缩机的需求量，甚至在许多领域将替代活塞式压缩机。压缩机市场已进入战国时代，未来要占领压缩机行业的市场靠比拼价格是没有前途的，节能型压缩机才是未来发展的方向。【通用机械网】

<http://www.etyjx.com/2012/12/13638829557.shtml>      Top↑

## 2. 2012 年压缩机行业经济运行及 2013 年形势预测

压缩机是通用机械行业的重点产业之一，2012 年在复杂多变的国际形势和国内经济结构转型期的经济持续下滑的形势下，压缩机行业出现下滑，但自主创新、高端制造、多元化发展将成为行业发展的曙光。

压缩机行业 2012 年经济运行情况

2012 年年初以来，压缩机行业关键性统计指标明显下滑，大体呈现负增长态势。进入第二季度后，经济运行速度下行趋缓，三季度仍处在下降区间。一季度降幅是 23%，二季度降幅是 10.4%，三季度降幅 6.1%，降幅逐渐缩窄。四季度从上报的数据看，止跌回升迹象已初步显现。

行业重点联系企业中有 13 家企业生产呈现不同的增长速度，增长水平在 59.5%-1.77%。有 20 家企业呈下降水平，下降幅度则在 43.4%-0.55%。

2012 年，企业的订单下滑明显，一季度降幅 23.5%，二季度降幅 9.04%，三季度降幅 4.66%。虽然订货量下降趋缓，但是企业普遍反映日子难过，市场需求严重不足，即使有合同，执行起来也比较困难。重点联系企业中只有 9 家企业订货量同比增长，且普遍增幅不大，绝大部分企业的订货量下降，下降幅度在 1.39%-53.5%。与前几年 20% 以上的增速相比，呈大幅回落态势。

2012 年，压缩机产品出口呈现增长，以往空气压缩机的出口占比较大。工艺气体压缩机出口企业数量有所增加，且出口的增长幅度较明显。

重点联系企业中共有 22 家企业利润呈现下滑，其中下降 50% 以上的企业有 9 家；下降 20%-50% 的企业有 6 家。2012 年亏损面扩大，2 季度重点企业有 5 家亏损，3 季度有 4 家亏损，之前一年同期重点联系企业只有 2 家企业亏损。

2012 今年 1-9 月份重点联系企业应收账款金额达 341909 万元，同比上升 22.9%，三季度比二季度又上升 5.9% 个百分点。产成品库存 152844 万元，同比上升 23%，三季度比二季度增长 4.1 个百分点，应收账款持高不下，企业流动资金日趋紧张，且应收账款占主营业务收入的比重达 30% 以上。也就是说，有三分之一的产品销售未能收回货款，对企业的持续发展造成严重的影响。进入四季度，各生产企业加大了应收账款的回收力度，企业应收账款有所回落。

2012年，压缩机行业经济增长速度大幅回落的原因如下：

- 1) 冶金、矿山、城建等压缩机的用户部门的需求大幅下降；
- 2) 制造普遍空气动力压缩机，特别是空气动力螺杆压缩机的产能前几年扩张过快，产能严重过剩；
- 3) 国际经济衰退，空气动力压缩机出口大幅度萎缩；
- 4) 近十年是压缩机行业高速发展期，目前已开始回归正常发展期。

2012年，压缩机行业经济下滑主要在空气动力压缩机，而工艺气体压缩机的产销量仍保持较高增长。

2012年生产工艺气体压缩机的企业中，沈阳鼓风机集团往复机事业部截止2012年10月份订货金额122744万元，同比增长46%；沈阳远大压缩机制造有限公司订货金额22295万元，同比增长176%。上海东方压缩机有限公司、自贡东方通用压缩机有限公司等也都有不同程度的增长。这些企业的产值、订货仍保持较高增长，原因是其产品符合市场的需求，国内能制造大型工艺气体压缩机的企业相对较少，竞争不像空气动力压缩机那么激烈。

工艺气体压缩机属单台小批量产品，要根据不同的工艺条件进行产品设计。沈鼓集团往复机事业部多年来在大型工艺气体往复式压缩机方面不断改进提高，现已发展了4M50型、4M80型、2D125大型新氢压缩机和1500KN特大型新氢压缩机。这些大型工艺气体压缩机已广泛应用于石化、煤化工等领域，得到广大用户的信赖。

沈阳远大压缩机制造有限公司不断适应市场需求，产品始终围绕着能源深加工、能源产品的低碳化。目前已成功研发了氢气、氧气、硫化氢、烷烃、烯烃、炔烃、碳氢气、一氧化碳、二氧化碳、天然气、氯甲烷、氟甲烷、三氟氢



硅等单一介质和混合介质气体的压缩机，形成了 600 多种规格产品及十二种迷宫系列几十种规格的迷宫压缩机。这些产品广泛应用于石油、化工、化肥、冶金、矿业、电力、科研等国民经济各领域。目前，该企业又将天然气液化中的 BOG 压缩机作为技术创新目标。

沈阳申远气体压缩机有限公司针对化肥生产企业节能改造的需求，自主开发的 8M80 系列氮氢气压缩机经化肥生产企业使用后，不仅提高了化肥年产量，减少了能源消耗，而且提高了机组易损件的寿命，为化肥行业节能改造带来实际效果。同时，为申元公司赢得了更为广阔的市场。

### 2013 年压缩机行业经济预测分析

2012 年在经济不景气的情况下，压缩机生产企业加大了产品升级，开发新机型的力度进一步加大。无锡压缩机有限公司加大了工艺螺杆压缩机的开发；上海大隆机器有限公司 816 大型螺杆压缩机的专用磨床已安装；四川大川压缩机有限责任公司开发了国内最大的纯无油润滑 6M80 二氧化碳压缩机；北京京城产业发展有限责任公司开发了 GD8 超大型隔膜压缩机；安瑞科（蚌埠）压缩机有限公司研发了适用于大部分油田的边远井、零散井、试采井以及原油处理的井口气回收系统；宁波鲍斯能源装备股份有限公司研发了高压煤气层回收螺杆压缩机组；大丰丰泰流体机械科技有限公司研制出“同步回转油气混输泵”，具有泵和压缩机的双重功能；北京金凯威通用机械有限公司成功开发出冷凝式油气回收装置；四川金星压缩机制造有限公司、四川大川压缩机有限责任公司、重庆气体压缩机厂有限责任公司分别开发了高可靠性天然气压缩机组；安瑞科（蚌埠）压缩机有限公司、托格（上海）压缩机有限公司分别开发了车载高压注气（氮气）压缩机组；开山集团开发出了一级能效螺杆压缩机系列产品；宁波德

曼压缩机有限公司自主设计研发变频螺杆空压机组；广东正力精密机械有限公司、上海佳力士机械有限公司分别开发出水润滑无油单螺杆空气压缩机；深圳振华亚普精密机械有限公司开发了船用单级中压单螺杆压缩机；江西惟思特科技发展有限公司开发的无油涡旋空气压缩机可满足各领域的特殊需求。这些新产品的开发成功将为压缩机生产企业 2013 年开拓新的市场做好技术储备。

根据 2012 年第四季度经济回暖的迹象，2013 年经济形势将会进一步回升，大的经济形势好转将会拉动压缩机行业的经济提升。

近日，财政部、国家发展改革委、工业和信息化部联合发出通知，正式印发节能产品惠民工程高效节能通风机、清水泵、配电变压器、容积式空气压缩机的推广实施细则，其中容积式空气压缩机推广实施细则明确规定二级能效以及以上的空气动力压缩机销售后政府给予财政补贴----这将进一步激励用户采购节能压缩机的积极性，推动节能型的空气动力压缩机的市场。

另外，2013 年是“十二五”计划实施的第三年，一些大的工程项目将陆续审批、开工建设，这将为压缩机行业带来较大的市场需求。

预计，2013 年压缩机行业的经济增长速度将保持在 10-12% 的范围。

2013 年，压缩机行业还应重点关注煤制天然气领域、页岩气开采回收利用领域、海洋工程等领域的压缩机市场技术创新和产品开发。

数据来源：《压缩机》2013 年 3 月刊 Top↑

### 3. 2012 年通用机械行业经济运行情况

#### 一、前言

2012 年通用机械行业面对复杂多变的国际形势和国内经济结构转型期的经

济持续下滑的形势，经受了外需不足、内需不旺、成本上升及资料配置优化等多方面的挑战。

国家宏观调控以保持经济平稳较快发展、调整经济结构和管理通胀预期三者的关系为主线，将稳增长放在更加重要的位置，实施积极的财政政策和稳健的货币政策，加大政策预调微调力度，从通用机械行业 2012 年 1~10 月的经济运行情况来看，国家积极的宏观调控政策发挥了预期的作用。行业企业也积极应对，利用稳增长这一机遇，加快调整结构、转变增长方式步伐，使得行业保持了持续、平稳、较快发展态势。

## 二、生产销售保持两位数增速，增速较上年同期大幅回落

据统计，2012 年 1~10 月通用机械行业完成工业总产值 6 374.24 亿元，同比增长 14.49%，高于机械工业 2.56%，较 2011 年同期回落 15.76%；完成工业销售产值 6 174.13 亿元，同比增长 14.22%，增速较 2011 年同期回落 14.75%；完成出口交货值 719.68 亿元，同比增长 7.68%，较 2011 年同期回落 23.24%；产销率 96.78%，较 2011 年同期提升 0.02%，各分行业生产销售完成情况见表 1。从 2012 年行业运行态势看（见图 1、图 2），1~6 月行业生产销售同比增速大幅度回落，自 7 月份见底，开始呈平稳运行态势。从分行业情况看，阀门行业好于其他分行业，同比增速高于通用机械行业 4.49%。除风机行业外，其他各分行业都保持了 10% 以上的增速。

**表1 2012年1~10月通用机械行业生产完成情况**

行业	指标 企业数	工业总产值		工业销售产值		出口交货值		产品销售率 (%)		
		2012年累计	同比增长	2012年累计	同比增长	2012年累计	同比增长	2012年	2011年	增长
		/亿元	(%)	/亿元	(%)	/亿元	(%)			
全行业合计	4754	6374.24	14.49	6174.13	14.22	719.68	7.68	96.86	96.84	0.02
泵及真空设备	1172	1457.91	14.38	1415.16	14.72	169.53	4.91	97.07	96.77	0.30
风机	416	666.91	9.47	620.23	7.46	39.14	-8.45	93.00	94.73	-1.73
压缩机	420	1112.42	12.79	1093.95	12.65	156.08	1.21	98.34	98.46	-0.12
阀门	1526	1737.33	18.12	1698.58	18.61	266.26	17.00	97.77	97.36	0.41
气体、液体分离及纯净设备	397	580.24	13.41	562.06	13.65	48.63	11.57	95.69	96.66	-0.97
其它通用设备制造	823	819.43	12.33	784.15	12.47	40.03	3.68	95.69	95.57	0.12

图 1 2010~2012 年通用机械行业工业总产值同比增速

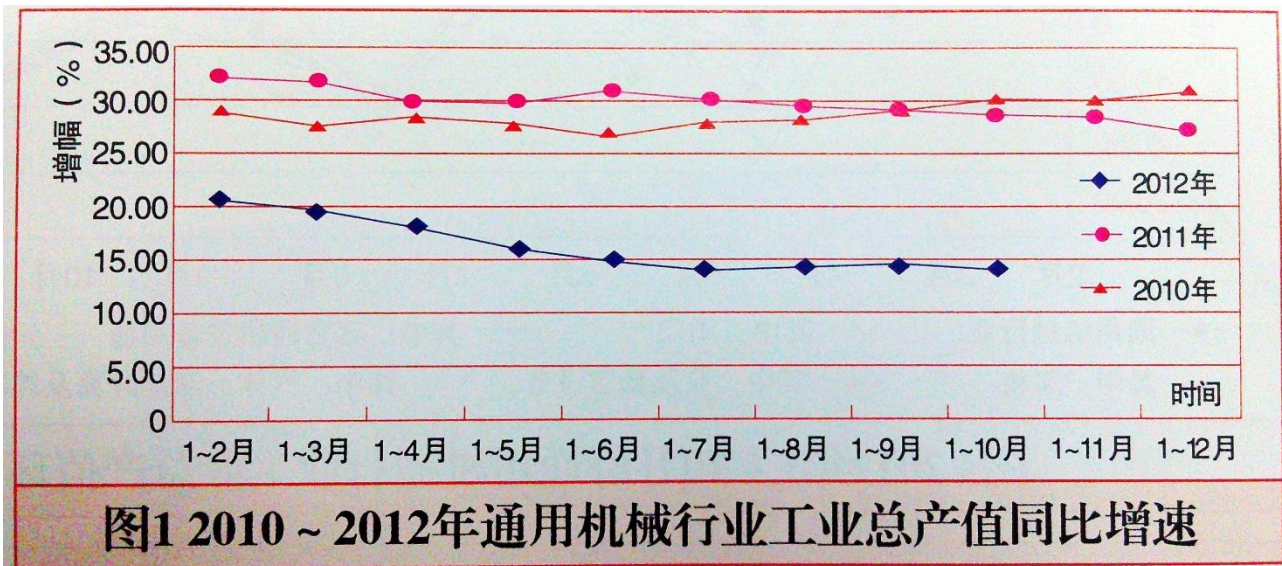
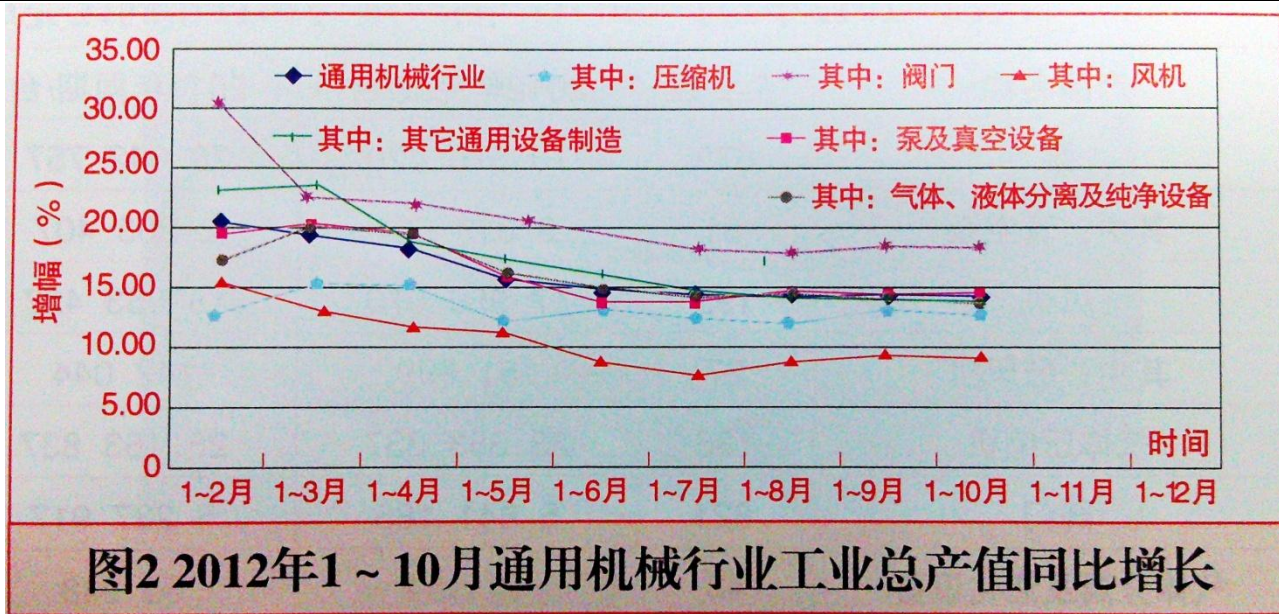


图 2 2012 年 1~10 月通用机械行业工业总产值同比增长



2012年1~10月各分行业工业总产值同比回落幅度如下：

泵及真空设备行业同比回落 16.51%；风机行业同比回落 16.33%；压缩机行业同比回落 22.76%；阀门行业同比回落 10.25%；气体液体分离及纯净设备行业同比回落 10.38%；其他通用设备行业同比回落 19.57%。

从各月工业总产值、工业销售产值、出口交货完成情况（见图3）看出，尽管同比增速大幅度下滑，但2012年6月份以后生产销售波动趋缓，保持平稳态势。如图4所示，各月生产、销售、出口显示出很明显的季节性波动因素，3月、6月、9月生产完成情况好于其他月份，从8月开始波动幅度减小。

图3 2012年1~10月各月生产销售完成情况

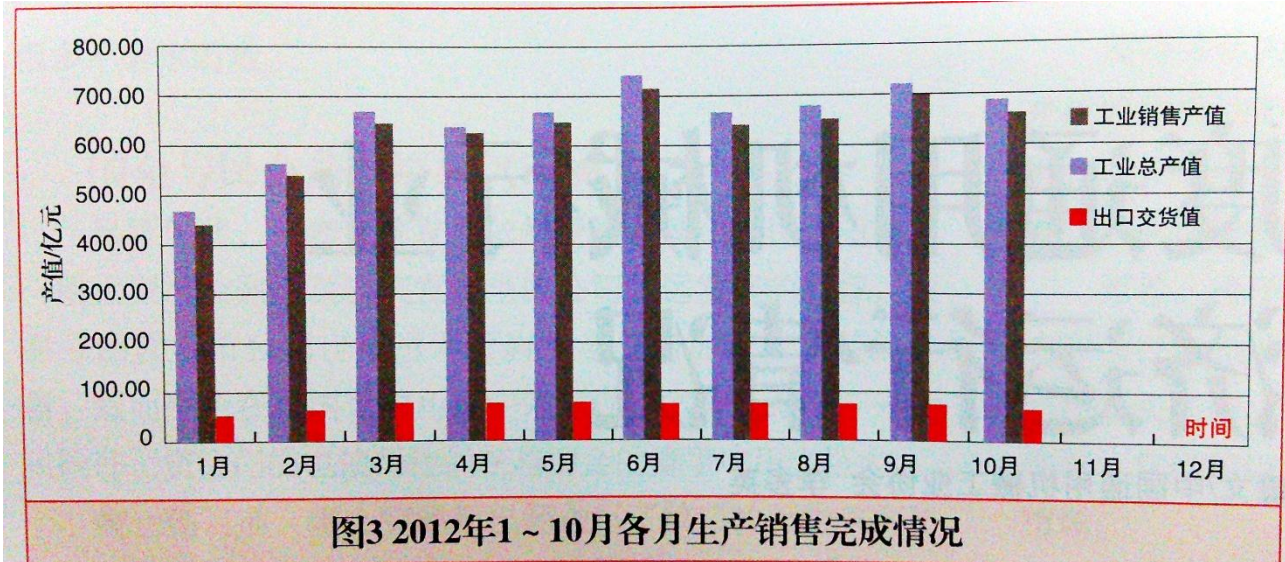


图4 2012年1~10月份通用机械行业工业总产值环比增速

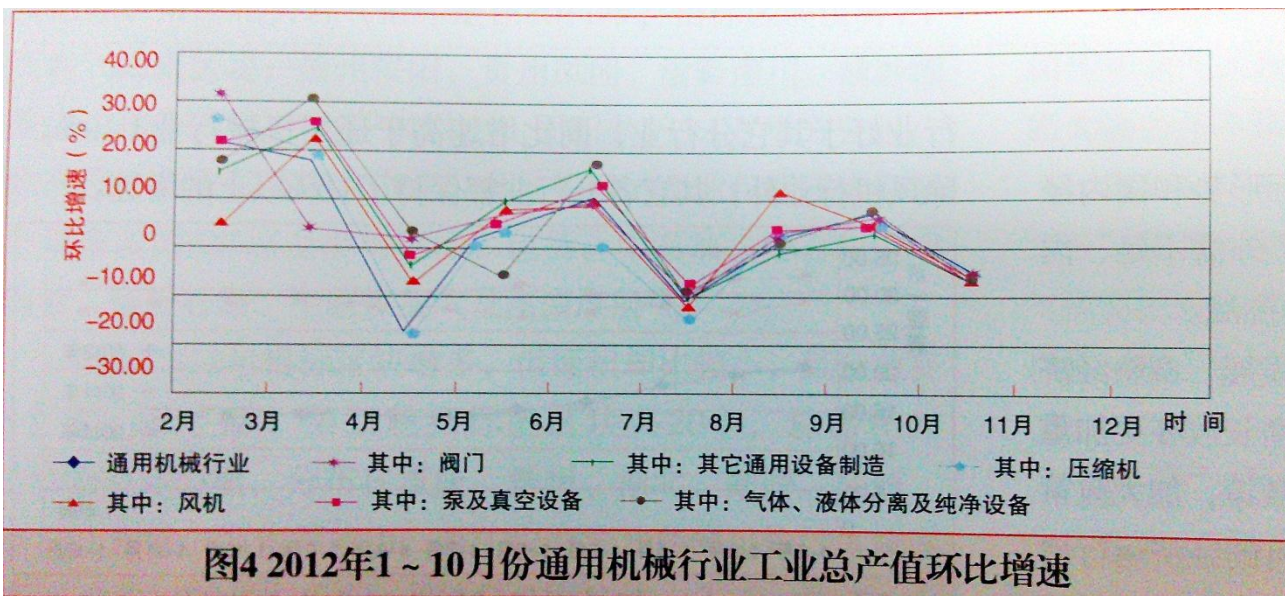


表2 2012年1月~10月产品产量与2011年同比完成情况

产品名称	企业数	2012年完成/台	2011年同期/台	同比增长(%)
泵	679	70 570 420	70 642 757	-0.10
其中：真空泵	81	2 019 521	2 288 407	-11.75
风机	193	17 959 070	18 053 427	-0.52
其中：鼓风机	27	151 699	142 044	6.80
气体压缩机	136	23 353 337	26 163 837	-10.74
阀门	821	5 841 185	5 237 917	11.52
气体分离及液化设备	43	44 154	55 948	-21.08
减速机	164	4 478 435	4 504 096	-0.57

### 三、出口增速放缓，进口增速大幅下降

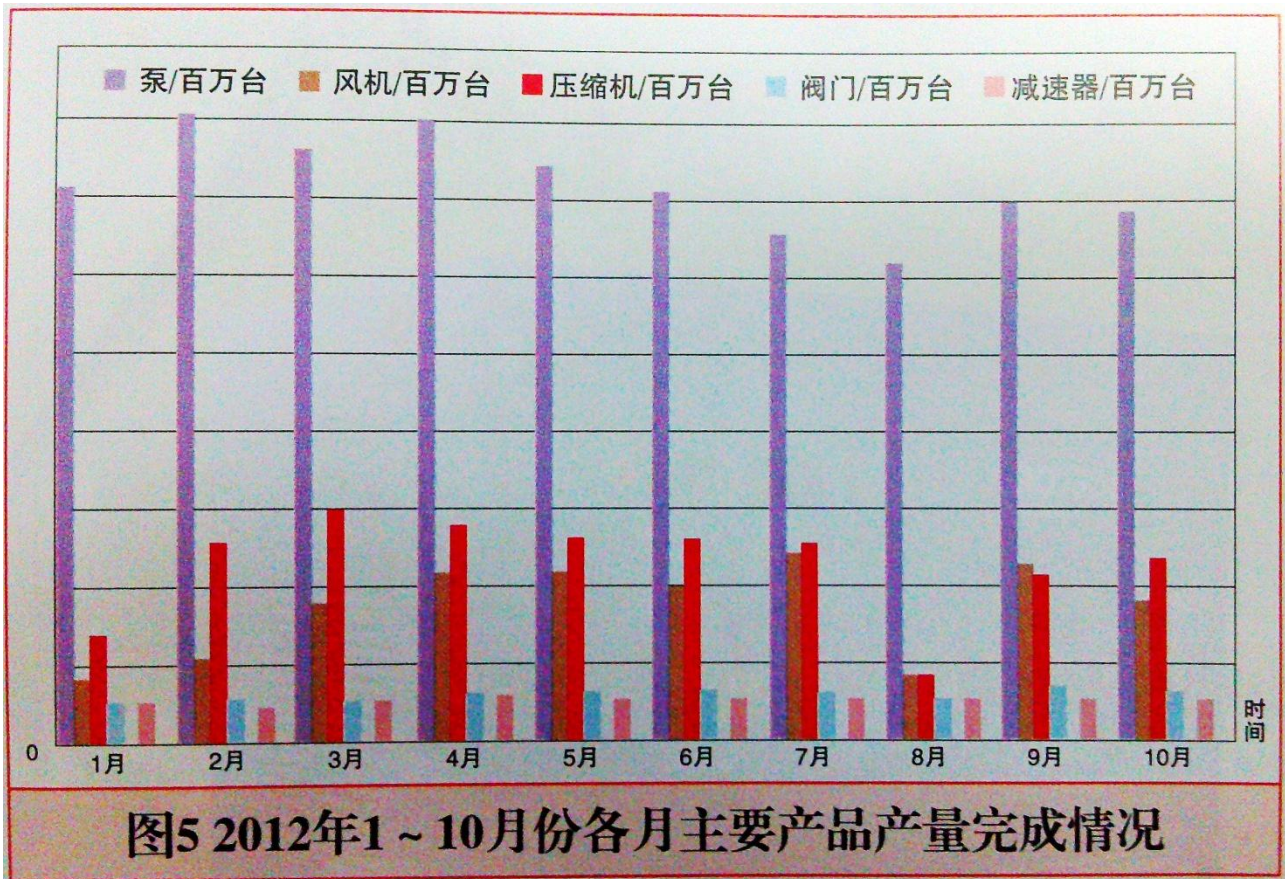
据海关统计,2012年1~10月通用机械行业累计进出口总额270.76亿美元,同比下降0.03%,增幅较2011年同期下降23.83%,其中:出口155.17亿美元,同比增长11.3%,同比增幅较2011年同期下降10.9%,进口115.59亿美元,同比下降12.03%,同比增幅较2011年同期回落30.29%。进出口顺差39.58亿美元,进出口顺差较2011年同期增加31.57亿美元,进出口顺差创历史记录。长期以来,通用机械行业都是进口高端装备,出口低端产品,进出口增速同步并进。

从2012年的统计数据看这种状况正在发生悄然变化,进口增速大幅下滑,反映通用机械行业的重大装备国产化最得了显著成绩。同时,也反映出国家投资增速放缓。

### 四、主要产品产量同比增幅下降

2012年1~10月通用机械行业统计的6种产品中有5种产品同比负增长,在同比增幅中只有阀门保持了两位数增长,其他产品同比增速较2011年同期下降,具体完成情况见表2,从各月产品完成情况(见图5)可以看出阀门、减速机各月生产比较均衡。

图5 2012年1~10月份各月主要产品产量完成情况



五、利润总额与生产销售保持同步增长，增幅低于生产销售

通用机械行业 2012 年 1~9 月实现利润总额收入 365.17 亿元，同比增长 10.44%，同比增幅较 2011 年同期下降 19.02%。利润总额增速比生产增速低 4.05%，其中：泵及真空设备行业实现利润 85.47 亿元，同比增长 12.84%，增幅较 2011 年同期回落 30.46%；风机行业实现利润总额 32.93 亿元，同比增长 10.84%，增幅较 2011 年同期回落 6.59%；压缩机行业实现利润总额 54.33 亿元，同比增长 1.77%，增幅较 2011 年同期回落 26.4%；阀门行业实现利润总额 97.47 亿元，同比增幅较 2011 年同期回落 15.39%；气体、液体分离及纯净设备行业实现利润总额 40.43 亿元，同比增长 10.43%，增幅较 2011 年同期下降 32.53%；其他通用设



备行业实现利润总额45.54亿元,同比增长11%,增幅较2011年同期回落27.37%。

#### 六、行业亏损面和亏损额增加,效益下降

通用机械行业亏损企业占11.6%;比2011年同期增加7.1%,累计亏损额达17.85亿元,亏损额比2011年同期增加50.89%,累计亏损额比2011年同期净增6亿元。

行业产品销售利润率较2011年同期下降0.35%,成本费用利润率较2011年同期下降0.26%,总资产利润率较2011年下降1.01%、资产保值增值率较2011年同期下降17.86%,企业获利能力在下降。

#### 七、行业重点企业增速大幅回落,市场需求不足突显

据对行业104家重点企业的统计,2012年1~10月工业总产值完成工业总产值562.01亿元,同比增长1.64%,比2011年同期下降19%。完成工业增加值135.32亿元,同比增长3.64%,比2011年同期下降12.22%。实现主营业务收入534.66亿元,同比增长3.67%,比2011年同期下降12.89%。实现利润总额41.13亿元,同比增长4.9%,比2011年同期下降16.69%。累计订货量751.98亿元,同比下降3.68%。

在统计的104家企业中,21家企业工业总产值增速保持10%,56家企业工业总产值负增长,37家企业负增长超过10%。

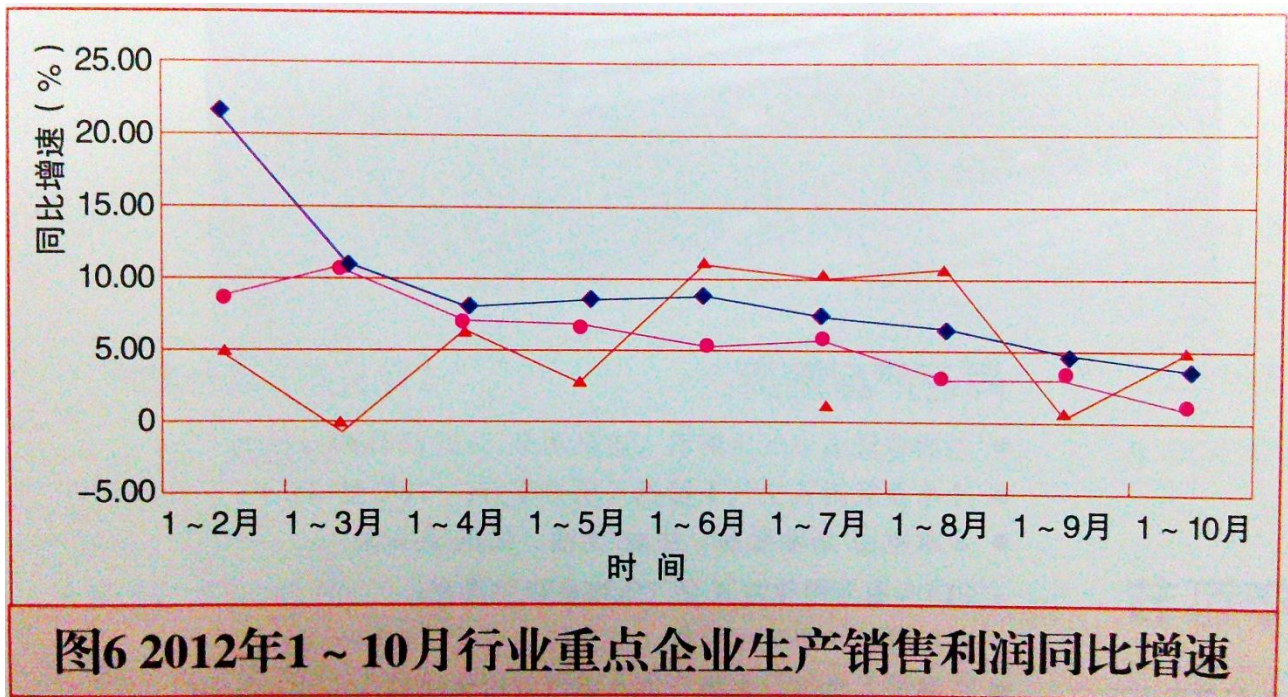
30家企业利润增长超过20%,46家企业利润增速负增长超过20%,17家企业亏损。

在上报累计订货量的84家企业中,14家企业累计订货量同比增长超过10%,48家企业累计订货量同比负增长,21家企业累计订货量同比下降20%以上,订货量严重不足。如水泥、钢铁、电力行业需求下降,地铁、隧道及天然气市场

较好。

从2012年1~10月重点企业统计数据看（见图6）。行业重点企业经济运行下行态势未改，有部分企业增速回落是在二季度才开始显现，从图6中看出，重点企业增速回落从二季度呈加速下行态势。

图6 2012年1~10月行业重点企业生产销售利润同比增速



产品生产周期较短的企业，目前生产处于维持状况。大型设备的生产企业当前生产正常运行，通用类企业普遍产能过剩，行业面临经济发展增速放缓而带来的严峻考验。

行业领军企业发展势头良好。沈阳鼓风机集团有限公司1~10月累计完成工业总产值102.29亿元，同比增长9.5%，实现销售收入79.85亿元，同比增长7.9%，实现利润总额2.24亿元，同比增长20.2%。

陕西鼓风机(集团)有限公司2012年1~10月累计完成工业总产值62.1亿元，同比增长24.2%，实现销售收入51.79亿元，同比增长17%，实现利润总额9.3

亿元，同比增长 11.9%。

杭州制氧机集团有限公司 2012 年 1~10 月累计完成工业总产值 65.6 亿元，同比增长 24.2%，实现销售收入 69.06 亿元，同比增长 25%，实现利润总额 5.99 亿元，同比增长 1.3%。

#### 八、存在的问题

1) 传统产品生产任务不足。

个别企业由于生产任务不足，出现减少工作时间或部分停工现象。

2) 经济增速放缓，产能过剩问题凸显，行业恶性竞争加剧，泵、阀门、压缩机出厂价格指数逐月下滑。

3) 企业资金困难。应收帐款累计额逐月增加，同比增长 19.83%，流动资产周转率较 2011 年同期下降 0.2%，以及项目的拖期和延期交货，造成企业流动资金紧张，加大了生产组织难度。

#### 九、2013 年预期

2013 年全球经济仍处于经济危机后的艰难复杂调整期，国内处于高速增长后的调整期，原有的竞争优势、增长动力逐渐显弱，经济运行正在寻求新的增长点，通用类产品的产能过剩状况在近期内不会改变。预计 2013 年通用机械行业将保持适度增速，工业总产值将保持 10% 增速，利润总额保持 7% 增速，出口保持 6% 增速。

从 2002 年开始，近十年高速发展的（2009 年除外）历程给通用机械行业带来了前所未有的发展机遇，也带来产能规模扩张过大、重复建设以及市场恶性竞争的弊端。在经济危机后世界经济复苏进程艰难曲折，国内经济增速放缓，行业发展增速回落的情况下，这些弊端更加明显。结构调整和发展方式的转变已

成为今后发展的必然选择，也是行业可持续健康发展、走上高质、高效发展轨道的又一机遇。

数据来源：《压缩机》2013年3月刊 Top↑

#### 4. 国内空调制冷剂新标准今年5月实施

据制冷快报了解，在《蒙特利尔议定书》中 R22 被限定 2020 年淘汰，R123 被限定 2030 年，发展中国家可以推迟 10 年。新的标准将于 2013 年 5 月 1 日实施，新版加入可燃性制冷剂在标识、运输、安装、储存、充注等环节的安全操作与使用，增加可燃制冷剂器具的安装和维修要求。

[http://bao.hvacr.cn/201301\\_2032837.html](http://bao.hvacr.cn/201301_2032837.html) Top↑

#### 5. 商用制冷设备环保标准 2 月 1 日起实施

据制冷快报了解，日前，环保部发布了工商用制冷设备的环境标志产品技术要求，指出为贯彻《中华人民共和国环境保护法》和《中国逐步淘汰消耗臭氧层物质国家方案》，减少工商用制冷设备在生产、使用过程中对环境和人体健康的影响，制定该标准。该标准适用于中国环境标志产品认证和中国环境标志低碳产品认证。该标准自 2013 年 2 月 1 日起实施，自实施之日起代替 HJ/T 235—2006。

该标准适用于蒸汽压缩循环冷水（热泵）机组、溴化锂吸收式冷（温）水机组、空气源热泵热水机、水源热泵机组、单元式空气调节机、风管送风式空调（热泵）机组、多联式空调（热泵）机组、屋顶式空气调节机，不包括工商用冷柜、冰柜。

## 6. 2012 年制冷机组市场调查报告

### 一、制冷机组行业的基本状况

与冷冻压缩机类似，在大环境不景气的情况下，制冷机组表现依然可圈可点，此外全封闭、半封闭、涡旋、螺杆制冷机组之间竞争和市场份额替代、吞噬愈演愈烈。制冷机组是将制冷系统中的部分设备或全部设备，配套组装在一起成为一个整体。制冷机组结构紧凑、占地小、使用灵活、管理方便、安装简单，其中有些机组只需连接水源和电源即可使用。目前市场上使用比较频繁的制冷机组有冷凝机组和冷水机组。冷凝机组是将压缩机，冷凝器等组装成一个整体，可为各种类型的蒸发器连续供应液态制冷剂，主要适合小型制冷装置用。冷水机组是将压缩机、冷凝器、冷水用蒸发器以及自控元件等组装成一个整体，主要适合工艺中选用冷水的地方。

#### 1、制冷机组的分类：

按照组装形式分为敞开式冷凝机组、箱式冷凝机组、并联式冷凝机组等；

以配用压缩机则可分为全封闭活塞式冷凝机组、全封闭涡旋式冷凝机组、半封闭活塞冷凝机组、半封闭螺杆冷凝机组等；

以冷却方式又可分为风冷冷凝机组、水冷冷凝机组等；

按使用温度可分中高温机组、中低温机组、低温机组等；按机组外观结构分为户外安装型机组(带外壳箱型机组)、敞开式机组等；

按压缩机数量则分单机机组、多并联机组等。

#### 2、制冷机组的应用领域：

据制冷商情记者了解，随着技术的成熟和市场需求的加大，制冷机组应用的领域也越来越宽泛。大致有 1.冷库：食品的保鲜、低温冷藏等;2.速冻加工：配套速冻隧道、冷干机使用;3.超市：配套超市冷柜使用;4.医药行业：药品、血制品的储存;5.制冰设备：配套制冰机使用;6.机械行业：制鞋设备冷定型、啤酒设备等;7.化工行业：化工原料的低温储存、制取化工用冷冻水等;9.环境设备：环境降温、空气处理等。

## 二、制冷机组运行环境分析

### 1、宏观政策促发展

随着我国经济的发展，人们的生活水平也越来越高。我国各地也开始兴建和完善冷链物流以及配套设备，目前我国的冷链物流产业存在着很大的发展空间，着重体现在速冻、水果蔬菜等产品的储藏和运输上。然而，我国冷链布局过于分散，全国冷库总容量现有 880 万吨，这些冷库主要分散在各水果蔬菜主产区、大中城市郊区的蔬菜基地和满足城区冻肉储备任务的储藏基地，无法为易腐食品流通系统提供有效的低温保障，因此在冷库建设需求上仍存在很大缺口。

国家发改委在发布的《农产品冷链物流发展规划》中就明确提出，要重点鼓励农业产品生产企业、专业冷链物流企业、农产品批发市场、大型零售企业等经营主体加快建设一批设施先进、节能环保、高效适用的冷库，满足全社会对储藏设施的急需。

### 2、经济疲软引回“冷”

2011 年，我国制冷行业迎来了“大丰收”，记者调查，制冷机组企业同比销售额增长了 30%左右。到了 2012 年，行业却遭遇了比金融危机还要严酷的“寒

冬”，具体而言：第一季有点“微寒”，第二季度遭遇“严寒”，第三季度开始有所好转，尤其是7月份发展形势不错，到了8、9月份形势又有所严峻，第四季又到了传统的淡季，前景“堪忧”。

制冷商情记者从数十家生产企业和近二十多家工程商处了解到，今年制冷机组整体市场容量没有去年大，约下滑了10%左右，但各种机组的表现不一，下面我们会详细的介绍到。

### 三、制冷机组市场分析

随着制冷市场宽度和深度的加强，原先市场通用型的机组可能会逐渐被个性化的机组吞噬一部分份额，个性化的机组也有可能迎来发展的高峰期。

目前，虽然市场上占据主流位置的仍然是活塞式制冷机组，但全封闭涡旋式制冷机组和半封闭螺杆式制冷机组在市场上的优势也越来越明显，一部分活塞式制冷机组的领地将被“占领”。

专家坦言，加强不同工况的应用，根据不同的服务对象，机组的要求会越来越细、越来越高。总体而言，市场向着高配置、高效化的方向发展，产品向着节能、环保、精致化加强。

#### 1、3P以下全封闭活塞式压缩机一枝独秀

功率在3P以下的情况中，全封闭活塞式压缩机依然是一枝独秀。在3P以下的设备，全封闭活塞式压缩机以其稳定的效率和性能广泛的应用在冷冻冷藏等领域。尤其以1P和1.5P的全封闭活塞式压缩机的销量最多，利润空间也更大。全封闭涡旋式制冷机组由于在此功率条件下运行效率差，所以几乎没有运用。

#### 2、3P~50P半封闭活塞制冷机组运用广泛

半封闭活塞式制冷机组的应用范围很广，主要集中在 3P~50P 功率的条件下。特别是在打零下 15 度以下工况下，半封闭活塞式制冷机组的效率，维修方便，性能稳定。由于现在市场上全封闭涡旋式制冷机组的价格和性格优势，已经抢占半封闭活塞式制冷机组很大的一部分市场，特别是高温工况。

### 3、3P~15P 逐步被冷冻涡旋式制冷机组取代

低温涡旋压缩机优势得天独厚，比如：气体泄漏量少、体积小、重量轻、振动小、运转可靠、噪声低、密封性好、能效比有保证、返修率低、寿命长等等。据谷轮、百福马、三洋等工作人员反映，今年涡旋压缩机销售增势明显。“15P—20P 范围内，低温涡旋制冷机组有可能会分食传统活塞式制冷机组相当一部分市场，毕竟涡旋压缩机价格便宜，优势明显。”济南百福特制冷设备有限公司总经理唐威力分析到。

### 4、40P 以上螺杆式制冷机组优势明显

半封闭螺杆冷凝机组含金量高。螺杆压缩机最大的优势就是制冷量大，投资成本相对低一些，适合低温冷库。易损件少、检修周期长、容积效率高、排气温度低、对液击不敏感和可以实现制冷量无级调节等特点，使得螺杆式制冷压缩机越来越多的受到用户所赞赏；同时还广泛用于国民经济各部门中需要实现人工制冷的场合，如石油、化工、轻工、医药等工业产品的生产、科研方面的低温试验，食品、水产品的低温加工、贮藏及公共场所等大型建筑的空气调节等。

功率在 40P 以上的冷库现在一般都采用的是半封闭活塞并联机组，也有一小部分冷库采用螺杆压缩机制冷机组，主要是因为螺杆压缩机制冷机组的技术难度高于活塞式制冷机组。但通过制冷商情记者对山东神舟、千年冷冻、武汉鑫江车、广州库乐、美乐柯等企业调查，大家普遍今年螺杆压缩机组的销量较



以往有较大增长，而活塞式制冷机组的占比呈现出逐步下降的趋势。在大排气量的冷库上，螺杆制冷机组则会取代活塞制冷机组。

#### 四、制冷机组生产企业分析

##### 1、企业优势、占比、份额分析

制冷机组的组成部件和部件特性决定了其生产企业的来源和数量。

企业来源经营分析数量占比市场份额代表企业

两器起家，逐步成为以设计组装机组为主的企业有专门的研发、设计队伍，技术力量强，口碑和售后服务佳约占制冷机组生产企业 40%。生产份额达 50%。美乐柯、沈阳大华、浙江高翔、泰州裕华、凯迪、百福特、瑞雪、奥新等。

压缩机企业经济实力雄厚，品牌意识强，且对压缩机性能了如指掌，制冷机组的核心也在于压缩机，因此压缩机企业在组装机组时，懂得如何匹配系统才能更好的保护压缩机约占制冷机组生产企业 20%。生产份额有 10%。雪梅、北峰、沈一冷、大明、力喜、精创企鹅、沃克等。

两器企业有一定的技术实力，产品具备专业性、可靠性，新品研发能力较强，推广力度很大约占制冷机组生产企业 10%。生产份额可达到 15%左右。逸腾等。

库板企业很多库板企业都遇到过客户要求代为采购制冷机组的情况，因此延伸出“一站式”经营模式。目前，库板企业组装机组还未形成一定的规模。约占制冷机组生产企业 5%。生产份额不到 4%。永春作为库板企业的领头羊，一推出这个模式，便在湖南等地区受得了强烈的反馈。

工程商虽然有部分工程商仍在自己组装机组，但多数考虑到自身没有研发队伍，工程消耗量也不大，对市场把握不够准确，市场开拓能力相对较弱的情

况后，为了保证机组质量，最大化节省成本，皆采取直接从厂家提货的措施。尤其是随着市场的纵深发展以及行业标准化的加强，大型机组的人工、维护、运输成本不断增加，工程商更愿意选择让人放心的模式来经营。约占制冷机组生产企业 15%。生产份额约为 15%。武汉鑫江车、千年冷冻等。

压缩机代理商压缩机标价相对透明，区域与区域之间不能串货，利润空间有限是行业内皆知的规矩。但组装成机组就不一样，机组没有区域限制，价格不完全透明，尤其是品牌、种类、P 数等不同，差价很大，这就导致很多品牌压缩机代理商从事于制冷机组装工作约占制冷机组生产企业 10%。

生产份额达 6%左右。广州库乐、陕西华航等。

## 2、企业发展现状和趋势

调查中，多为专家和业内人士分析，未来制冷机组企业将走向两极化，一端是以中小型产品为主的中小型企业，一端是以大型产品、技术含量高的产品为主的企业。

### ①、中小型企业仍占主流

数据统计，现阶段无资质、生产分散个体户、冷库工程商、经销商数量庞大，这也导致制冷机组组装和生产的中小型企业数量占到了总企业数量的 70% 左右。这类企业总体产销规模小，有的没有规范的厂房和仓库，缺乏专业的技术人员，很多工序需要靠外协解决，产品不乏返修机、贴牌机、假冒伪劣等，但是经营方式灵活，通常以极其低廉的价格抢占低端市场，比如大量农村小型果蔬冷藏库市场，或者是以追求短期利益为主的项目。

[http://bao.hvacr.cn/201302\\_2033310\\_3.html](http://bao.hvacr.cn/201302_2033310_3.html) Top↑

## 7. 2012 年商用冷冻压缩机市场调查报告

### 一、商用冷冻压缩机基本情况：

应用于商业冷冻领域的压缩机类型较多，主要有全封闭活塞式压缩机、半封闭活塞式压缩机、涡旋式压缩机以及螺杆式压缩机等。数量上，全封闭活塞式压缩机最多(本次调查略去)，其次是半封闭活塞和涡旋式压缩机销售量相近，螺杆式压缩机数量最少。

(图表 1：压缩机基本情况一览表)

产品名称	产品优点	应用领域	代表品牌
半封闭活塞式压缩机	1、应用范围广；2、热效率较高； 3、加工比较容易，造价比较低廉；4、技术上成熟；5、装置系统比较简单等。	用途广泛，市场规模最大，同时覆盖了低温、中温、高温市场	比泽尔、谷轮、都凌、莱富康、富士豪、雪鹰、雪梅、北峰、企鹅、力喜、大明等
半封闭螺杆压缩机	1、可靠性高；2、操作维护方便； 3、运转平稳安全；4、输气强制； 6、可实现无级调节；7、易实现自动化，可实现远程通信等。	在低温市场，包括大、中型制冷设备使用率高。	比泽尔、汉钟、复盛、莱富康、富士豪、冰轮、大冷等
冷冻涡旋	1、容积率高；2、体积小，重量轻；3、振动小；4、运转可靠； 5、噪声低；6、密封性好；7、操作简便，易实现自动化；10、易损零件少，寿命长等。	单机制冷量较小，主要应用在冷冻市场的中高温领域	谷轮、丹佛斯、大金、三洋、日立等
全封闭活塞压缩机	可靠性高，寿命长等。	机制冷量较小，主要集中在冷柜、展	谷轮、泰康、丹佛斯、恩布拉科、黄石东贝

		示柜、酒柜、自动 售货机、制冰机等 冷冻柜和小型商用 制冷设备	等
--	--	--	---

## 二.商用冷冻压缩机环境分析:

### 1、国家大力发展冷链物流

我国的冷链物流产业存在着很大的发展空间，着重体现在速冻、水果蔬菜等产品的储藏和运输上。据不完全统计，自 1995 年以来，中国速冻食品的生产量以 20% 的速度递增，近三年来甚至以 35% 的高速度递增，远高于全球 9% 的平均增长速度。今年两会期间提出加大对我国冷链物流网的投资将能够更好的促进我国的冷链物流发展，在一定程度上也可以加速冷链冷藏食品行业的发展。

此外，2010 年的《农产品冷链物流发展规划》中更是明确提出农产品冷链物流“十二五”发展规划：到 2015 年，建成一批效率高、规模大、技术新的跨区域冷链物流配送中心，冷链物流核心技术得到广泛推广，形成一批具有较强资源整合能力和国际竞争力的核心冷链物流企业。果蔬、肉类、水产品冷链流通率分别提高到 20%、30%、36% 以上，冷藏运输率分别提高到 30%、50%、65% 左右，流通环节产品腐损率分别降至 15%、8%、10% 以下。《规划》的提出将会极大地促进冷链设备的发展。

### 2、经济低迷引发行业增长回落

数据显示，2008-2011 年之间的年复合增长率在 12% 左右；其中 2009 年受全球金融危机等因素影响，市场增长率较低，同比增长仅 7 个百分点；2010 年随着经济情况恢复，市场恢复性增长，同比增幅高达 18%；2011 年同比增速回落

到 10% 左右。

2012 年已过大半，大多数商用冷冻压缩机厂家的生产和计划基本落定。企业表示，虽然冷库等冷冻设备速度增长较快，很看好未来中长期市场，但短期内由于欧债危机持续、国际经济形势复杂多变、国内经济增长速度减缓、银根紧缩等，相关建设项目的进展受到阻碍，对后市比较担忧。

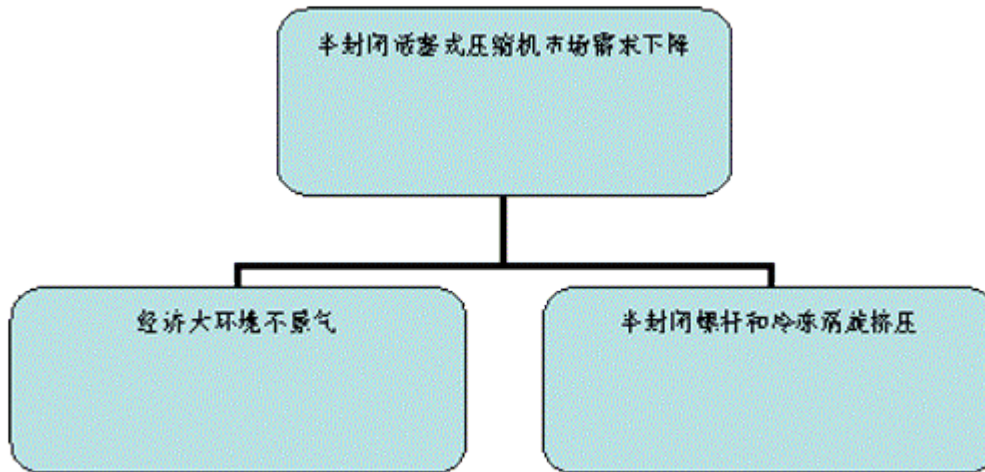
### 三、商用冷冻压缩机市场分析

#### 1、半封闭活塞式压缩机

##### ①市场现状：整体需求下滑 20%—30%

数据显示，2010 年国内制冷行业发展迅速，市场对半封闭活塞式压缩机的需求相比 2009 年增长了 30%。然而，到了 2011 年又回落到 28%。《制冷商情》对业内主流的国内外品牌企业调查得知，大家普遍对 2012 年市场持悲观态度，预计需求量下滑 20%—30%。

某受访企业表示：“4、5 月份通常是冷冻行业的旺季，但今年一直没有旺起来，眼看着就要过年来，情况好转的可能性不大。”受访中，国内外各品牌皆表示：影响半封闭活塞压缩机市场需求的首要原因是大环境。经济环境不景气，很多企业都陷入资金流紧张的局面，开始大规模减少开支，导致一些型项目暂缓或者停工，这间接影响到了部件市场。此外，全封闭涡旋压缩机和半封闭螺杆压缩机侵蚀了部分半封闭活塞压缩机的市场。



[http://bao.hvacr.cn/201211\\_2029826\\_1.html](http://bao.hvacr.cn/201211_2029826_1.html) Top↑

## 8. 冷链物流重要性日益显现 高额成本阻碍冷链发展

制冷快报讯：关于生鲜农副产品损耗严重的原因，众人一致将矛头指向冷链的断链与缺失。的确，如果在生鲜农副产品的运输过程中实现全程冷链，产品的损耗率将会很低。但是，冷链运输的成本却要高出普通运输方式的成本许多，冷链运输成本的上升势必将提升产品的物流成本。业内专家提出，使用冷链方式增加的物流成本甚至会大于使用冷链降低损耗节约的成本。

解决物流损耗问题需要发展冷链物流，可高额的冷链物流成本又会导致市场需求减少；没有市场需求，冷链就无从发展；没有冷链，物流损耗将会越来越严重。我国生鲜农产品的物流配送正陷入这样一个怪圈。到底该如何突破呢？业内专家指出，在大力推广冷链物流的同时，一定要竭尽全力降低冷链物流成本。

### 物流损耗率达 30%

提到物流损耗，一般所指对象为需要冷链物流的生鲜农副产品。当然，普通的产品与货物在物流环节中也会有损耗，比如货物在仓储、运输及装卸过程

中出现的货物损坏、漏失与氧化等，这些损耗率一般很低，也是不可避免的正常损耗，而生鲜农副产品在没有冷链的物流环节中产生的损耗则是可避免的不正常损耗，这种损耗往往很严重。

北京众德冷链物流有限公司总经理李万秋告诉记者，目前冷链产品占据整个食品领域的 30% 至 35%，但这些产品却很少一部门是在冷链的环境下进行仓储、配送的。因为冷链物流的不完善，给生鲜农产品的流通带来很大的不利。以果蔬为例，损耗率达 20% 至 30%，物流成本更是高达 30% 至 40%。

中国国际经济交流中心总经济师陈文玲也曾表示，我国农产品物流环节的损耗平均比例是 30%，而美国、日本等发达国家则为 3%、甚至更低，我国农产品物流环节损耗是美日等发达国家的十倍。

生鲜副产品的物流损耗主要是指在仓储、运输及装卸过程中，因缺少冷链或冷链断链造成的产品腐坏。在此方面表现最明显的就是冷藏产品。“在长途运输中，肉类及冷冻类食品必须使用冷链物流，不然大部分产品会腐坏。而对温度的要求相对较低的产品，比如蔬菜，在运输过程中不采用冷链，产品发生质变的几率较低。因此，一些企业就会避开冷链。”北京德利得物流总公司运营总监恽绵介绍。其实，也正是这发生腐坏的“几率较低”的产品在物流环节产生了大量的损耗。

以蔬菜为例，北京一位物流公司的送货员向记者介绍，“从山东寿光一家蔬菜批发市场到北京新发地批发市场，用普通方式运送蔬菜，夏天在高温下，部分蔬菜会腐烂；冬天也有一些蔬菜会上冻。1 吨蔬菜从寿光到新发地，能剩下 700 公斤就不错了。”这还只是蔬菜运输的一个环节，接下来还有从新发地到北京市区菜市场的环节，这中间也必然出现损耗。如此惊人的物流损耗，也

是新鲜蔬菜价格高涨的原因之一。

如果采取冷链仓储及配送，夏天使用冷藏车，冬天使用恒温车，蔬菜在适宜的温度下即可保持新鲜。业内众多专家一致认为，发展冷链物流是解决生鲜农副产品物流环节损耗的关键。

### 高额成本阻碍冷链发展

理论与实践往往有很大的差距。

既然已经明了发展冷链物流是降低生鲜农副产品物流损耗的重要途径，为何物流企业与生产企业不采取这样的办法呢？

“使用冷链物流将会大幅度地提升企业的成本，有可能这部分增加的成本将高于降低的损耗节约的成本。”恽绵认为，单纯讲发展冷链物流并不符合当下实际情况。

恽绵进一步介绍，冷链物流的投入很大，它涉及耗能、购置设备及各个环节的成本问题。冷链物流在耗能方面要远远超过普通物流。比如说冷藏车的低温主要依靠燃料来维持，如今油价不断上涨，冷藏车的燃料成本很高；冷链物流所需的冷藏车及相应设备价格也要高出普通货运车辆许多，并且这些车辆使用有限，通用性较差，这就增加了运输成本；要实现冷链，整个物流环节都要进行投资建设，要有相应的冷链仓库，专业的装卸设备，专业的技术人才，等等。“冷链物流的投入是普通的传统物流的几倍。”在恽绵看来，依靠发展冷链来降低物流损耗的办法并不能降低物流成本，相反会增加物流成本，从而抬高物价。

消费者能否接受因物流成本增加带来的高物价呢？

对于该问题，恽绵以一个形象的例子给出了答案。“超市的有机蔬菜是全



程冷链，可这些产品的价格要高出普通蔬菜几倍，甚至十几倍。对于这样的产品，只有个别消费者能够接受，大部分消费者还是会到菜市场购买普通蔬菜。”

物流成本高企，市场需求又有限，在这样的现实情况下，物流企业都会避开冷链。即使产品在物流环节中出现高额的损耗，也不会投入更多的成本去发展没有市场需求的冷链。

冷链物流的受冷归根结底还是与我国的社会经济发展水平有关。无论是在社会文化水平还是经济水平方面，我国都没有达到一定的程度。尽管消费者对食品的质量要求正在逐渐提升，但大部分消费者仍旧停留在“价格”层面。随着我国经济水平的提升，冷链物流也将会迎来大发展。当然，这需要时间。

在这个发展的过程中，我们也不能无所作为，当下的物流环节损耗问题迫在眉睫，冷链物流仍是关键。

冷链物流做不起来的根源在成本，那么，怎样才能降低冷链物流的成本呢？设备投入、燃料等刚性成本或许无法降低，但完全可以在经营中提高劳动效率，从而降低成本。

业内人士建议，可以通过培育一批大中型鲜活农产品流通企业、运输企业，通过规模化运营来降低成本。事实上，有关部门已明确表示，要加快农产品冷链物流和配送中心建设。近两年，全国各地也在大力兴建大型的农产品冷链物流中心，这些物流中心也将控制成本作为工作重点，欲通过降低成本来获得市场认可。

### **拓展 合理损耗应该有个标准**

在货物运输与产品制造加工中，因在规定的技术和程序下无法避免的损耗，属于合理损耗。任何产品在仓储、运输及装卸的过程中都有不可避免的损耗。

但物流环节的合理损耗标准是什么呢？

“目前我国任何运输方式都没有准确的合理损耗标准。”恽绵告诉记者。

据记者了解，一些物流企业自己制定合理损耗标准，一般在千分之三左右。在仓储、运输及装卸过程中产生的损耗如果在合理损耗范围内，物流企业不需要承担任何责任。一旦损耗超出标准，物流企业将向客户赔偿损失。

但制定了物流环节损耗标准的物流企业毕竟是少数，大部分物流企业没有标准。没有合理损耗标准，损耗就没有限制。比如影响散货在仓储、运输及装卸过程中的损耗的不固定因素较多，如果没有标准，物流企业及工作人员就没有意识去降低损耗，由此会加大损耗率。

另外，物流环节合理损耗没有准确的标准也不利于维护客户的权益。“我们公司的承诺是‘包丢不保损’，如果客户担心货物损耗，可以进行保价。”在一家物流企业工作的小王告诉记者，尽管公司明文规定货物仓储、运输及装卸过程中要做到“大不压小，重不压轻”，但工作人员难免会犯规，尤其是业务较忙的时候，因此货物损失在所难免。但这个损失到底算不算合理损耗呢？物流企业自己说了算。

因货物在运输过程中出现损坏，物流企业拒绝赔付而引起的官司在业界屡见不鲜，一般物流企业都是按照货物的保价进行赔付，如果货物没有保价，物流企业几乎都以“合理损耗”为由拒绝赔付。

[http://bao.hvacr.cn/201303\\_2034073.html](http://bao.hvacr.cn/201303_2034073.html)      Top↑

## 9. 中国空压机迎合矿业整改走向大型化和现代化

纵观中国空压机发展水平，由于受发展历史、工业水平等相关因素的制约，

我国空压机的整体市场环境、技术工艺水平、设备运营管理等方面仍很落后。从砂石骨料加工行业来看，一些重要设备如液压圆锥空压机和冲击式空压机等设备的还相对落后。

我国空压机整体水平的相对落后，与我国矿业长期以来无序开采的结果有着紧密关系，早期人们只注重经济的快速增长，过度的开发给环境造成了不可逆转的伤害，而空压机行业为了给市场源源不断的提供设备，很少在创新上下功夫，导致中国空压机技术水平发展十分缓慢。

而自 2009 年以来，中国政府加大了对采矿业的整顿力度，并着力促进矿山经营向大型化、现代化生产方式迈进。这将促使采石场从业者，不仅要在安全、环境等方面提高水平，还要注重产品质量、产能和效益。由此带来的变化也将使得未来破碎筛分设备行业发展向着大型化、现代化方向发展，这就给郑州一帆机械设备有限公司提供了巨大的发展机遇。

随着中国矿业走向大型化、现代化，空压机行业也将积极调整以顺应市场的发展需求。过去 15 年时间里，郑州一帆机械设备有限公司坚持技术创新不动摇，研发了一系列大型破碎筛分设备，如大型颚式空压机、大型反击冲击式空压机式空压机、大型液压圆锥空压机、大型冲击式空压机、烘干锤式空压机和移动破碎站等设备。为今后矿业整改后的市场需求，提供了有力的支持。

<http://www.comps.cn/news/2614.html>

Top↑

## 10. 空压机行业结构调整 变频空压机或成新起点

当前空压机行业发展迅速，不管是产品、服务、配件等都发展成为了一个成熟的产业，竞争也变得越来越激烈，国外的品牌的逐渐进入和国内的行业新

进者在各自的市场上各自为战，可以说是红海一片。行业的结构性调整和洗牌，成为广大空压机行业的从业者的议论话题，而且大家纷纷把目光投向了变频空压机，希望其成为空压机行业的新的起点和新的增长点。

随着国家对节能降耗产业的大力扶持和能源危机制约企业发展的大背景下，更多的人和企业开始对生产过程中的节能变得更加关注。而长期以来，空压机在为企业生产制造过程中提供用气动力的同时，也耗费了极大一部分的电能，被人称之为“电老虎”。变频空压机因为能通过变频器控制电机转速，根据客户用气需求量的大小而产气，能够避免因为加卸载的功率损耗。所以变频空压机不仅能够保证客户用气更加稳定，使生产过程变得更加稳定，提高产品的工艺水平，还能节省所耗费的电能。宁波德曼生产的「德曼变频」空压机，平均节电率能够达到 29.5%，应该说节能效率还是非常之高的。

在市场竞争日益白热化的当下，空压机行业应该去谋求创新求变。在未来，只有能够为客户节省更多的电，为客户创造更大价值的企业，才能在新一轮的空压机行业的竞争中脱颖而出。对于变频空压机行业来说，或许要走的路还很长，但是从目前来看，前方明媚的阳光已经显现，未来一定会是个艳阳天的。

<http://www.comps.cn/news/2683.html>

Top↑

## 11. 中国真空泵网：涡轮无油真空泵的研发打开绿色发展空间

随着我国真空泵在各行各业的广泛应用，真空泵行业的技术需求被激发起来，而为适应绿色潮流而发展的涡轮无油真空泵受到了行业的关注，运行平稳、噪音低、节省能源、重量小、体积小成为涡轮无油真空泵的标签，市场发展更具潜力。涡轮无油真空泵因其保有的清洁空间，目前已经应用在很多行业中，

如在半导体行业、科学仪器行业、医疗设备中都有重要的作用。它的发展，打开了价格与技术结合的巨大的市场缺口，是产业高速运行的优势生产方向。

中国真空泵网认为，为解决我国科学研究和新材料、半导体等行业发展面临的技术手段存在的基础、共性问题，国外已经有不少企业在涡轮无油真空泵领域进行开发投入、做精准的市场定位，并进行了不同阶段的摸索，对生产工艺、产品性能和可靠性，以及技术推广、市场开拓策划、原则、手段等方式方面展开研究，取得了重大进展。

目前，人们已经在拓展涡轮概念与原理的基础上，制造出了抽速、寿命、能耗都优于普通油泵的单级、双级涡轮无油真空泵系列产品，并且随着技术创新和产品结构的调整，涡轮无油真空泵还会继续扩大它的市场占有率。它的优势，如间隙小、泄露少、具有高效的压缩比，在较宽的陋力范围内有稳定的抽速，工作压力范围宽等特征都会造成自己的竞争附加值，促进企业在技术能力范围内的新应用。而且它的运行成本更低，符合市场的要求。

在这些节能和高效的绿色理念的践行中，涡轮无油真空泵迸发着自己的发展潜力，在改进真空泵行业的管理机制和形式的过程中，形成了现代化的涡轮无油真空泵的企业发展模式，使绿色成为行业的标准、行业的标签。

<http://www.chinazkb.org/news/278.html>

Top↑

## 12. 中国真空泵网：推进真空泵行业的节能环保

当前节能环保已成为世界工业发展的主题，工业体系的协调发展、环保产业的持续推进，两者一直保持着紧密的联系。真空泵作为直接影响到真空成套设备性能质量必不可少的基础产品，必须保持节能高效的性能，为各种工业机

械的配备打下坚实的基础。

中国真空泵网指出，无油真空泵的市场需求在国内半导体、电子工业以及分析测试行业中，这些行业迫切需要无油污染的清洁空间，来进行正常的生产、运营和操作。前年，中国航天科工集团第二研究院二八四厂自研蝉帐乱挡空女允油、化工、炼化等行业推出了联排气液分离爪形干式无油真空泵，该项真空泵除了具有常规真空泵的性能外，还新增了气液分离回收和加压冷凝两个功能，可在其工作过程中对排除的气体再次进行喷雾净化，确保环境零污染。不仅如此，这款真空泵还可以对排除的液体直接进行回收再利用，对无利用价值的废弃物料则可直接进行收集、存放、销毁。可见，这款真空泵真正解决了行业的环保问题。

真空泵的节能环保也是近两年一个重要的发展趋势。随着我国十二五规划提出建设“美丽中国”的发展规划，节能环保更成为发展真空泵行业的重要需求。目前很多厂家都在生产无油真空泵或闭式循环系统来替代水环式真空泵，因为在化工、医药、食品等行业特别需要在清洁高真空或者气体需洁净回收的环境中应用。而且闭式循环系统的设计不仅能够针对排放的有污染液体进行循环利用，大大地减少环境污染，还能回收可利用的介质，降低生产成本，促进资源的有效再分配。而这也不失为一种良好的解决途径。

中国真空泵网指出，随着我国环保政策和标准的持续加大，各类真空泵的市场及应用领域都在不断变化和成长，节能高效环保的真空泵将更受下游产业的青睐。因此，大力推进环保真空泵行业的发展，将新增需求考虑在战略规划之内，将是各个企业增强竞争实力的钥匙，将会推动行业与环保产业的同步发展。

### 三、企业资讯

#### 1. 比泽尔 2012 年度经销商年会在京隆重召开

2013 年 1 月 18 日，伴随着当日北京煦暖的阳光，比泽尔 2012 年度经销商年会在北京月亮河度假村隆重召开，比泽尔冷冻产品全国各地的经销商代表与比泽尔公司相关销售人员共近百人齐聚北京，参加了此次盛会。

年会在下午 2:00 准时召开，比泽尔公司中国区执行董事——吕森先生首先代表比泽尔公司对远道而来的经销商表示了热烈的欢迎和衷心的感谢；比泽尔中国销售市场总经理冯飏及比泽尔中国冷冻产品销售总监江宏伟分别就比泽尔公司 2012 年总体业务及 2012 年冷冻产品的相关销售进行了总结和回顾，同时展望了 2013 年业务前景。

和往年一样，年会的一部分还是比泽尔公司同经销商代表共同讨论对于市场有帮助的焦点话题。今年与会的代表就知识产权保护、分类产品前景展望、售后服务等话题进行了热烈的讨论。

在这次年会中，比泽尔对 7 家在 2012 年各方面表现优异的经销商进行了奖励，同时对 2002 年开始与比泽尔合作至今的 6 家经销商进行了十年合作奖的颁发。

最后，伴随着会议的临近结束，比泽尔和经销商们均表示 2013 年是更具挑战的一年，彼此双方将携手努力，对于未来的市场大家都充满信心。

本次年会召开当天，全国的经销商代表兴致勃勃地参观了比泽尔在北京经济技术开发区和通州工业开发区的两家工厂。除了对两家工厂的规范管理能力和

和生产规模的高度赞赏之外，经销商代表们还对比泽尔亦庄正在扩建的工厂表达了更多期待。

比泽尔冷冻经销商年会每年 1-2 月份召开，大会的宗旨一贯秉承着“携手进取 信赖共赢”的主题。

<http://news.ehvacr.com/company/2013/0217/83922.html> Top↑

## 2. 2013 年美的集团将调整改革继续深化

近日，首次当选全国人大代表的美的集团高级副总裁袁利群在接受媒体采访时透露，美的的战略调整没有完成，转型动作在 2013 年还将继续。

在过去的一年多时间里，美的通过裁员、组织架构调整、高层交接班、停售低价微波炉洗衣机产品等一些列手段进行大规模深度调整。袁利群表示，2012 年是美的集团持续深化转型的一年，从注重增长数量向注重增长质量转型，这种战略调整将在 2013 年继续。

此外，因资产重组停牌近半年的美的电器将于本月底申请复牌。

[http://nt.shejis.com/zxzx/qydt/201303/article\\_40278.html](http://nt.shejis.com/zxzx/qydt/201303/article_40278.html) Top↑

## 3. 美的集团涉足冷链物流 受到国际知名企业肯定

近些年来，随着人们生活水平的不断提升，其对于食品的口感、新鲜度的要求越来越高，希望随时都能够吃到来自全国甚至全世界新鲜美味的瓜果蔬菜、海鲜肉类食品。因此，无论是普通消费者，或者是食品生产企业，都希望有一个设备先进、服务周到、网络覆盖全国的物流冷链企业承担起时代的责任。

为此，2010 年 7 月，国家发改委印发了《农产品冷链物流发展规划》。规



划明确规定，到 2015 年，果蔬冷链流通率要提高至 20% 以上，果蔬冷藏运输率提高至 30% 左右。

面对消费市场巨大的需求，美的集团一直在思考，如何切入这一巨大市场？2007 年，美的集团旗下的安得物流，经过多方面调研，安得物流的冷链物流业务应运而生依托以往积累的丰富客户资源，凭借健全的物流网络，雄厚的资本实力等三大优势，安得物流牢牢抓住了这一新兴产业的战略机遇。

如今，安得物流累计投资一亿多元，高起点进入冷链物流领域，购入包括沃尔沃、斯堪尼亚等在内的 400 多台高端冷藏车辆。目前，安得物流在全国建立的五大冷链配送中心，主要辐射 800 公里以内业务。尤其是在餐厅配送、巧克力配送方面，更是具备很强的集成配送能力，渠道纵深度在行业内具备较强优势。

据了解，安得物流的冷链业务已通过 HACCP 体系（国际上共同认可和接受的食物安全保证体系）认证，这在很大程度上能够确保运输过程中保证产品的持续新鲜，更受到了肯德基、麦当劳等国际著名快速消费品企业的肯定，成为其合作伙伴。

随着冷链市场需求的不断加大，为了更好地服务客户，在设施使用上，安得物流还相继引入了先进的冷冻机组、车载温控仪、GPS 远程温度监控以及庞大的精品对流专线和服务网络。客户足不出户，便可随时了解自己产品在途的“一举一动”。

基于在冷链物流方面的卓越成就，美的集团旗下的安得物流被中国食品工业协会、食品物流专业委员会认定为“全国食品冷链物流定点企业”，中国物流技术协会、中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会联合授予安得物流“金

链奖”，这些荣誉都在很大程度上证实了安得物流冷链物流的行业领先地位。

[http://bao.hvacr.cn/201302\\_2033671.html](http://bao.hvacr.cn/201302_2033671.html) Top↑

#### 4. 董明珠：格力营收目标每年增长 200 亿

作为一个好的企业，不可能靠低廉的劳动成本而实现国际化企业的目标。去年格力一线工人每人年终奖励平均 15000 元，加上他们日常工资远远超过五万元。今年格力员工的工资人均涨幅在 20%。

迈进千亿大关，这是格力在进入“董明珠时代”的第一份年度成绩单。昨日，全国人大代表、格力集团董事长董明珠告诉《第一财经日报》，格力未来的目标将是一个高难度动作，预期每年以 200 亿元的目标增长。今年，格力员工工资人均涨幅达 20%。

“目前最大的挑战是自己的思维，有多大决心做多大的事。”董明珠说，2013 年，格力坚持技术创新的总战略不变，但产品正在实现多元化。

第一财经日报：去年全年格力营收超过 1000 亿，今年的目标是多少？格力如何为下一个千亿级目标市场做努力？

董明珠：格力今年的目标是一个高难度动作，预期每年以两百亿的增长目标发展。尽管格力是专业化企业，但产品已经实现多元化。例如格力产品利用压缩机技术原理制造的空气能热水器，改变了过去人们用电和煤气的热水取用方式，而且是这些产品 3~4 倍节能。

2013 年，我们坚持技术创新的总战略不变。同时格力也在不断延伸自己的产品，比如中央空调，一般而言风声是比较大的，格力的新技术可以实现中央空调像家用空调一样无声。特别是格力开发的中央空调的变频直流微型机，最

大的特点就是节能，同等条件下如果别人的产品花费 1000 万电费，格力的产品只要 600 万，将实现很大的资源节约。

日报：伴随家电行业以旧换新、下乡补贴等多种促进消费政策的陆续到期，从格力角度来讲，如何看待未来国内家电市场的发展？

董明珠：国家相关政策的支持来源于 2008 年金融危机，当时希望拉动内需，帮助企业有稳定的生存。但作为我来讲，这种政策毕竟是有时效性的，长期存在是不合理的。而且从过去两年情况看，财政钱是拿出来了，但实际受益人并不一定完全是消费者。

以空调为例，有多个能效等级，我们也发现有些企业以次充好，低能效冒充高能效从而拿国家的财政补贴的情况。格力在空调行业市场领先，但格力的产品在市场上卖出去的二级能效产品远远高于一级产品，一些小企业卖出去的全部是一级产品，不言而喻肯定有假。所以国家的财政支出并没有完全真正落实到消费者市场当中去，而是一部分流到企业当中。当国家的财政政策支持到期后，有的企业马上就亏损了，足以说明它的利润来自国家补贴而非技术或市场的销量。

日报：在美国“再工业化”的浪潮下，制造业开始出现回流，从格力角度来看，这对中国的制造业企业带来怎样的挑战？格力自身如何控制企业成本？

董明珠：市场挑战永远存在，但最大的挑战还是自己，不是别人。企业的成本来自管理成本、原材料成本和设计成本。三个条件中最不可控的是材料成本，但不能因为材料成本的变化去选择低劣成本，这个不可省也不能省。

可控的是设计成本和管理成本。我们可以用思维的变化和自己的能力变化解决设计成本。

在管理成本方面，去年格力做到一千亿，我们有十几个生产基地，讲出来很多人不相信，格力十几个生产基地去年全年的招待费加起来没有超过 500 万，曾有一个老市长来格力参观，他的工作餐也只有 6.5 元。成本的节约也为国家税收和格力自身利润提供了很好的增长和保证。大家都在说家电行业利润低，一般 2~3 个点，格力去年一千亿，利润达到了 7~8 个点。

日报：人力成本呢？伴随人口红利的衰退，这对格力会有影响吗？

董明珠：去年格力一线工人每人年终奖励平均 15000 元，加上他们日常工资远远超过五万元。作为一个好的企业，不可能靠低廉的劳动成本而实现国际化企业的目标。我主张不断给员工加工资，但我不允许员工跟我要工资，这是一种文化，作为一个员工应该想的是怎么为企业做贡献，作为领导人应该想的是怎样让员工生活得更好，两者之间都有自己的追求。今年格力员工的工资人均涨幅在 20%。

日报：如何看待实体店和电商之间的竞合关系？格力是否感受到来自电商的冲击？

董明珠：两者都不可缺，电商是一种新兴的运营模式。但空调行业有特殊性，比如供热水、地暖、冷气、饮水等一体化的完整设计。门店能够给消费者提供放心的系统的服务，一万多家店不可缺少，创造财富是为了让所有人生活得幸福起来，如果都转移到电商把一万家店面砍掉的话，是不负责任的，怎么把门店运营好是需要思考的问题。格力对于网上渠道会有打算，还没有实施，网上销售占比现在来讲很少。今年的重点还是如何让格力一万多家门店的所有人员变成技术专家。

[http://bao.hvacr.cn/201303\\_2034122.html](http://bao.hvacr.cn/201303_2034122.html) Top↑

## 5. 烟台冰轮：制冷设备龙头 节能助力成长

商业冷冻市场龙头，参股外资开拓中央空调和工业余热利用市场。烟台冰轮公司是商业制冷设备龙头企业，先后参股日本荏原、美国顿汉布什、韩国现代重工等国际领先企业，生产进口替代的产品。公司利润的 50% 来自于股权投资收益，预计未来占比还将提升。

冰轮本部：2013 年本部商业制冷业务恢复性增长。商业制冷设备收入占比 65%，工业制冷设备收入 30%。在商业制冷设备行业属于寡头垄断市场，公司市场份额 60% 以上，竞争格局稳定。下游以食品加工企业为主，设备需求随着下游企业的产能扩张呈现出周期性的特征。短期看，下游需求爆发可能性不大，长期看，受益于新型城镇化和农业产业化发展，行业平稳增长。

烟台荏原：冰轮最优质的资产，低温余热利用市场快速增长，公司进入快速成长期，利润贡献占比持续增加。公司主营溴冷机/热泵机组销售，市场占有率领先。溴冷机/热泵机组是回收工业低温余热的首选设备，技术成熟，具备经济性，2011 年热泵需求快速增长，国内市场规模约 40 亿，预计未来市场容量可达百亿，空间巨大。

烟台顿汉布什：中央空调行业滞后房地产销售一年，2013 年需求有望温和好转，地铁建设投资大幅增长，公司业绩稳定增长。房地产销售从 2012 年 2 月开始好转，力度较弱，但趋势向上，我们判断房地产销售 2013 年将继续好转，中央空调需求温和回升。公司在国内地铁招标中具备绝对的竞争优势，受益“十二五”地铁建设的快速增长，预计 2013 年业绩还可保证稳定增长。

现代冰轮重工：单个订单价值量大，业绩容易波动。依靠外资母公司韩国现代重工的技术实力和业务关系带来的海外订单，发展余热锅炉出口业务，受

到海外经济景气程的影响。由于公司产能小，单个订单价值量大，业绩易受产品毛利的影响。

[http://bao.hvacr.cn/201302\\_2033371.html](http://bao.hvacr.cn/201302_2033371.html) Top↑

## 6. 麦克维尔斩获千万元水地源热泵机组项目

2012年麦克维尔在东北市场除了传统优势领域的离心机、螺杆机广受市场青睐外，2012年麦克维尔的水地源热泵产品也实现了销售额大增，同比往年达到翻番的增长。一方面，市场的理性使得专业的中央空调品牌更受青睐，品质更受认可；另一方面，大项目的支撑奠定了整体销售的提升。

沈阳本地的千缘地产项目被麦克维尔斩获，合同金额达1000万元，为其提供了24台450冷吨的水地源热泵机组。此外，哈尔滨市场近年来水地源项目也开始涌现，而长春地区由于大部分区域缺水水地源项目不是很多，麦克维尔因地制宜，不同的市场采用不同的策略和产品推广方式，最终凭借优秀的品质和服务为销售加分。

[http://bao.hvacr.cn/201303\\_2033733.html](http://bao.hvacr.cn/201303_2033733.html) Top↑

## 7. 山东格瑞德集团离心式冷水机组顺利下线

山东格瑞德集团离心式冷水机组研发成功，2013年1月18日举行了盛大的剪彩仪式。中国制冷空调工业协会张朝晖、上海汉钟董事长余昱暄、上海汉钟产品事业部总经理邓壮、德州市领导共同参加了此次剪彩活动。

据了解，该离心式冷水机组于2012年10月份立项开始研发，12月份样机试制完成，2013年1月6日测试完成并成功下线，离心机的研发成功受到汉钟

压缩机的大力支持，并匹配了汉钟优良的离心式压缩机。新品制作工艺先进，具有能效比高，节能效果好，机组采用环保冷媒、重量轻、噪音低，节约成本，操作方便等特点。新产品的成功研发进一步丰富了格瑞德的主机产品阵容。

[http://bao.hvacr.cn/201301\\_2032907.html](http://bao.hvacr.cn/201301_2032907.html) Top↑

## 8. 同方“综合解决方案”助力大理卷烟厂节能改造

近日，公司中标“红塔烟草集团大理卷烟厂技术改造项目——制丝联合工房余热综合利用工程”，合同总额近 1500 万元。项目采用“车间工艺余热回收系统+空气源热泵机组+太阳能热水系统”替代原有燃油锅炉及传统的蒸汽加热方式，降低了空调系统的运行成本，预计项目回收期 2 年。

[http://bao.hvacr.cn/201301\\_2033190.html](http://bao.hvacr.cn/201301_2033190.html) Top↑

## 9. 开利推出 AquaForce® 30XW-V 变频螺杆机组

2012 年 11 月 26 日，中国上海--开利发布全新的高能效变频螺杆式冷水机组及热泵 AquaForce®30XW-V，进一步巩固开利在水冷空调机组市场中的领先地位。

开利 AquaForce®30XWV 螺杆机组制冷量从 590kW 至 840kW，Greenspeed 创新技术的融合使 30XW-V 在要求严格的工业、商业应用中保证了优异的运行性能和最佳的能耗表现。

AquaForce®30XW-V 采用了 Greenspeed 变频驱动技术，成为追求卓越能效和运行表现的工程商、暖通设计师及楼宇业主的首选解决方案。变频驱动的双转子螺杆压缩机能够实现冷量和楼宇负荷变化之间的精确匹配，特别在部分负

荷条件下，大幅降低机组的能耗，IPLV 高达 10。与应用定频螺杆压缩机的机组系统相比，这样的效率水平意味着将建筑的空调能耗降低约 30%，大大减少电费支出和碳排放。

AquaForce®30XW-V 螺杆机组是工业和商业客户的理想解决方案，适用于绿色酒店、办公楼，地铁及节能改造项目等。

“AquaForce®30XW-V 标志着开利的持续创新和领先技术，为楼宇和基础设施项目开发高效、可靠和环保的暖通空调解决方案。”联合技术环境、控制与安防联合技术环境、控制与安防大中华区分销及售后服务副总裁高志长先生说。

根据投资回报分析，AquaForce®Greenspeed 与传统解决方案相比，可使投资回报期缩短至 2 年之内。

此外，AquaForce®30XW-V 变频螺杆机组设计紧凑，特别适用于楼宇节能改造项目，它的宽度仅约 1.2 米，运输时可以轻易通过标准门，占地面积小。

AquaForce®30XW-V 还采用开利全新一代的集成控制系统，为客户提供操作简易方便的全彩触摸屏界面，所有机组参数一目了然。通过先进的联网功能和方便的网络接入，实现远程监控。其制热模式可提供恒定摄氏 50 度的热水。

AquaForce®30XW-V 是开利变频家族的崭新成员，也是为客户量身定制的 AdvanTE3C 先科解决方案的组成部分。AdvanTE3C 先科解决方案中心于 2011 年在亚洲成立，主要为客户提供量身定制的可持续楼宇解决方案，优化机房运行效益。这些创新解决方案说明了开利对于提升产品和解决方案环境表现的承诺，为下一代创造可持续发展社会和保护自然环境。

[http://bao.hvacr.cn/201301\\_2032655.html](http://bao.hvacr.cn/201301_2032655.html)      Top↑



## 10. 复盛工业集团收购德国空气压缩机制造商 ALMic

2012年12月3日，复盛集团董事长宣布，已完成收购德国历史悠久的注明压缩机制造商 ALMic Kompressoren GmbH，借此扩大在空气压缩机行业的全球业务。

复盛集团董事长李亮箴表示：很高兴 ALMicG 能加盟，成为复盛集团旗下新的成员。ALMicG 经营 80 余年，在欧洲市场早已建立起显著的地位，以卓越的工程技术和设计而闻名。很高兴能将 ALMicG 优秀的团队管理及先进的设计理念带到复盛集团，期望与 ALMicG 的管理层和员工紧密合作，在欧洲、亚洲及北美拓展全球业务。

复盛集团由李后藤于 1953 年在台湾创立，生产多种供建筑及制造业使用的工业压缩机，在中国大陆、台湾、东南亚、美洲、欧洲、中东、印度及非洲设有多个生产、销售及运营占据点，是世界著名的空压机生产商之一。

ALMicG 专业生产节能和无油式工业用空气压缩机，是一家能够提供全系列空压机产品及完整解决方案的领导厂商，不论是在活塞、有油及无油的螺旋压缩机及各种气源解决方案上都扮演者重要的角色。其生产基地设于德国和奥地利，并与意大利、西班牙、法国、荷兰、波兰、英国、捷克共和国、罗马尼亚、保加利亚、匈牙利、俄罗斯、瑞典、奥地利和美国设有服务和分销中心。ALMicG 已能广泛的提供全欧客户各种优势的产品及服务。该公司旗下各项业务雇佣的员工超过 300 人。

李亮箴董事长指出，随着市场转用更高效能和更洁净的技术，预期随着全球压缩机市场的成长，凭借卓越的技术、更低生产成本以及广阔的地域网络，复盛正处于有利地位，可受惠于需求上升所带来的优势，继续稳占行业翘楚之

列。完成这次收购，将使复盛成为全球压缩机制造商巨头之一，使复盛涉足欧洲市场并建立重要的里程碑。这将给复盛带来更大的增长和更广阔的市场，复盛的全体员工非常期待并欣喜的迎接更具竞争力及市场地位的复盛大未来。

数据来源：《压缩机》2013年1月刊 Top↑

## 11. 开山压缩机（香港）公司全资收购澳大利亚 SCCA 公司

不久前，浙江开山董事长曹克坚与澳大利亚 SCCA 公司董事长 Chris Lyons 在上海开山投资公司签署协议：浙江开山压缩机股份有限公司子公司开山压缩机（香港）有限公司全资收购澳大利亚 SCCA 公司，完成了布局海外市场的重要一步。

近年来，开山压缩机公司致力于开拓海外市场，开山的压缩机产品在南美洲、北美洲、澳洲、欧洲以及非洲、东南亚等地区均取得了令人满意的业绩。

澳大利亚 SCCA 公司是一家有数十年历史的集研发、制造、销售、服务于一体的空气压缩机专业公司，在澳大利亚、新西兰以及东南亚地区享有盛誉。该公司市场基础雄厚，在为用户提供系统解决方案等方面经验丰富，其管理、营销团队均为澳洲资深的空气压缩机专家。近年来，开山不仅通过 SCCA 公司在澳洲取得了不俗的销售业绩，更重要的是，在 SCCA 的帮助下，开山压缩机公司不断改进产品设计和工艺，使开山的高端产品更加适应发达国家市场的严格要求。

浙江开山压缩机股份有限公司收购 SCCA 符合积极开拓海外市场、构建海外营销渠道、扩大海外销售规模进而成为全球性公司的战略，有利于公司进一步加快开拓澳洲市场、亚太市场。同时，SCCA 将成为公司拓展海外市场的“海

外市场部”，帮助开山压缩机公司向海外市场提供符合要求的各种技术文件。

据了解，开山压缩机公司在完成收购后，还将投资数千万元建设开山澳大利亚销售中心，帮助 SCCA 公司进一步提升销售、扩大市场占有率。

数据来源：《压缩机》2013 年 1 月刊 Top↑

## 12. 重庆开山压力容器公司获国家权威部门认可

不久前，重庆开山压力容器有限公司收到了由国家质量监督检验检疫总局颁布的高压容器 A1 三类制造许可证书，证书编号：TS2210F89-2016。证书的取得表明重庆压力容器公司在高压压力容器的制造能力上得到了国家权威部门的认可。

2012 年 9 月 22 日，重庆开山压力容器公司迎来了中国特种设备检验协会评审组的现场审查。经过评审组历时 3 天的逐项严格审查，重庆开山压力容器公司的各项工作都得到了评审组的肯定。A1 许可证的取得，将重庆开山压力容器的制造范围由小于 10MPa 提升至小于 100MPa，使集团公司生产气体压缩机等高端产品在重庆的基地能做到自我配套，更好地配合集团公司产品结构调整和布局西南的发展战略。

数据来源：《压缩机》2013 年 1 月刊 Top↑

## 13. 阿特拉斯 科普柯第七次荣登世界最可持续公司榜单

近日，阿特拉斯 科普柯再次内 Global 100 榜单评选为世界最可持续发展公司之一。该榜单公布于瑞士举办的世界达沃斯经济论坛，目标是对那些使用更少资源提升生产力的公司进行排列。此外，阿特拉斯 科普柯位列第 18 位。

可持续的理念根植于阿特拉斯 科普柯创新产品的核心以及员工的心里。“对社会和环境负责并不只是去做一件对的事情，还是我们如何在一种盈利的方式下发展和增长我们的业务”，阿特拉斯 科普柯总裁兼首席执行官 Ronnie Leten 说，“最近的实例就是我们在印度和中国新建的压缩机工厂，都是按照 LEED 标准建造的。”

据悉，Global 100 每年在世界经济论坛上揭晓其榜单。该榜单基于 4000 家在发达国家和新兴市场的公司，通过评估收入与能耗和水资源能耗这样的关键绩效指标来评出。这是阿特拉斯 科普柯第七次跻身该榜单。

数据来源：《压缩机》2013 年 3 月刊 Top↑

#### 14.2013 格雷特(康可尔、稳健 )战略发布会现场

2013 年 1 月 7 日，以“创新驱动 转型发展”为主题，由曹立峰先生投资创立的江西格雷特压缩机有限公司、上海康可尔压缩机有限公司、上海稳健压缩机有限公司“2013‘格雷特(康可尔、稳健 )’战略发布会”在上海隆重举行。行业协会、科研院所、媒体、企业同仁、合作客户、代理商等 200 多位嘉宾出席了会议。

7 日上午与会人员前往上海生产基地——稳健螺杆转子生产区参观。在宽敞明亮的新厂房内，众多嘉宾了解了陈列的多款企业主打整机和配套产品。期间，曹立峰董事长现场接受了部分媒体记者的采访。下午 1 点，“2013‘格雷特(康可尔、稳健 )’战略发布会”在上海大康度假城 3 楼会议室(米兰厅)准时举行。会议伊始，由曹立峰董事长代表格雷特、康可尔和稳健向各位来宾致欢迎辞，中国通用机械协会压缩机分会秘书长钱家祥就压协的工作情况、节能惠民优惠政策

策做了重要讲话，合肥通用机电产品检测院领导做了发言。

会上中国压缩机网、《压缩机》杂志执行主编王盛先生就压缩机行业的技术、市场、资本发展和变化趋势，进行了深入浅出、系统前瞻性的演讲。上海棋盘资本管理公司马宏总经理从宏观经济和资本角度，做了关于创新、变革的报告。

曹立峰董事长介绍了企业发展历史，经过5年的努力企业基本完成产业布局，总投资2.8亿元建成江西、上海两大产业基地近8万平方米厂区，拥有主机、电机自主知识产权；自主研发生产螺杆主机性能达到国际先进水平；并确立以技术创新为发展导向，加强了主机、电机和系列新产品研发部门，逐步完善移动机、中低压机产品线，研发新型节能电机，拓展螺杆转子设计和使用领域。公司通过数年的积累和发展，现已发展成为国内少数几家集压缩机研发、生产、组装、销售为一体的企业集团之一，公司的规模和销售额位列全国民营压缩机企业前列。

最后曹立峰董事长对于企业未来的资本发展做了战略性规划，成立格雷特压缩机集团(涵盖下属企业上海康可尔压缩机有限公司、上海稳健压缩机有限公司)推进上市之路，创新实施经销商股权激励方案，公司拟对年销售额达到一定规模以上的品牌经销商赠送股权。通过讲述不仅让外界了解企业的发展未来，同时也通过新的合作方式坚定了经销代理商以后的销售信心。

在新的一年里开始之际，他们将继续秉持“技术创新、资本创新、市场创新”的企业发展战略，并期待有更多的机会与各位嘉宾及合作伙伴共同分析和探讨行业和企业未来发展之路，使“格雷特”谱写出“创新、发展、变革、共赢”的企业新篇章。

## 15. 开山投资节能科技服务 从制造商向服务商转型

日前从浙江开山集团获悉，由开山控股集团股份有限公司为投资主体、注册资本 2000 万元的开山节能科技服务有限公司经浙江省工商行政管理局批准，在浙江杭州注册成立。该公司的成立标志着开山集团在转型升级的道路上又迈出了一大步，开始了由空气压缩机设备提供者转型为压缩空气系统解决方案提供者，从设备制造商升级为节能科技服务商。

所谓的合同能源管理是指节能服务公司与用能单位以契约型式约定节能目标，节能服务公司提供必要的节能设备和节能服务，用能单位节省的电费支付节能设备和节能服务给节能服务公司。开展合同能源管理是商业模式的创新，所需的核心资源是拥有最高能效的节能设备。对空气压缩机行业来说，就是需要拥有最高能效的空气压缩机。非常幸运的是，开山压缩机公司拥有全球最节能的空气压缩机产品，90 千瓦以上两级压缩螺杆空压机每一台都达到了 1 级能效，而且开山北美研发中心有限公司聘请了美国优秀的节能评估师，将给企业带来先进的压缩空气系统的数据采集技术、系统节能的模拟技术和系统节能的最佳解决方案。

据介绍，开山节能科技服务有新公司将在以下三个方面提供节能服务：提供核心节能设备；提供对系统管网、空气净化设备、冷却设备等子系统的诊断、评价和优化方案；运用计算机模拟程序，提供变频、变容、联控等系统控制技术，实现压缩空气系统节能最大化。其中，核心节能设备---两级压缩螺杆空压机比国内品牌节能 20-40%，比外资品牌节电 10-30%，确保了可以在较短的时

间内完成节能设备和节能服务的回收。

业内人士认为，开山成立节能科技服务有限公司将为我国的节能减排开辟出一条新路。

数据来源：《压缩机》2013年3月刊 [Top↑](#)

## 16. 英格索兰终止嘉定工厂运营支持政府建设项目

不久前，为配合上海市政府重点建设项目“嘉定新城”的建设，英格索兰公司遵从上海市和嘉定区政府的要求，决定于即日起正式停止其位于嘉定的福兴和福加两大工厂的运营，并同时解散福兴工业（上海）有限公司和福加五金制品（上海）有限公司

数据来源：《压缩机》2013年3月刊 [Top↑](#)

## 17. GHH 全球总经理赴德斯兰深入探讨新一年合作

近日，GHH 全球总经理 Claus 先生来德斯兰参观洽谈，Claus 与德斯兰总经理回顾了 2012 年空压机行业的整体格局，探讨了国内外各大压缩机主机生产厂商的现状及未来发展趋势，深入讨论了新一年的合作。双方一致认为节能环保将会成为中国压缩机行业新的发展机会，而这正是德斯兰公司一致努力的方向。

2012 年底，国家颁布了“空压机行业惠民政策”，明确了一级能效和二级能效的补贴事项，促进了空压机行业的健康发展。据悉，目前德斯兰已经有 4 项产品通过了国家二级能效，并且已经被列入第一批节能补贴审批名单，只待国家具体补贴获取方式的出台。节能补贴的产品，不仅比普通机器节能 10% 以上，而且还能获得国家的补贴。以 37kw 的螺杆空压机为例，空压机的销售价格差距

并不大，对于有节能补贴产品，顾客可以拿到 3700 元的节能补贴，这相当于销售价格降了 3700 元，不仅如此，高能效的压缩机在使用过程中还能为顾客带来能源的节省，使顾客真正做到了节能环保与省钱共存。

数据来源：《压缩机》2013 年 3 月刊 [Top↑](#)

## 18. 乐高天然气压缩机获国家知识产权发明专利

多年来，上海乐高压缩机有限公司大力实施科技兴企、塑造名牌战略，加快建设独具个性化特色的科技创新体系，构建科技创新型企业，实现了科技综合竞争力整体提高，科技创新成果硕果累累，其中，有一项天然气压缩机产品荣获国家知识产权局发明专利、两项微型高压空气压缩机荣获国家知识产权局实用新型专利。

上海乐高压缩机有限公司在发展科技、塑造品牌的同时，公司十分注重新技术、新产品的自主知识产权保护，积极提报申请国家专利。目前，上海乐高压缩机有限公司获得国家知识产权局发明专利和实用新型专利，不仅表明了企业科技创新自主研发的天然气空压机有微型高压空气压缩机新品又跃上了一个新台阶，更对于促进企业科技进步、加强知识产权管理和保护，提升企业核心竞争力，产生了积极而深远的影响。

上海乐高压缩机有限公司生产的天然气压缩机和微型高压空压机均获得国家知识产权局发明专利和实用新型专利，这无疑是对一些假冒伪劣产品和大肆抄袭的小作坊，是一个沉重打击。也再次验证了上海乐高压缩机有限公司在国内微型高压空气压缩机行业中的领导者地位。

数据来源：《压缩机》2013 年 3 月刊 [Top↑](#)



## 19. Edwards 在 Pittcon 展会上预展 nXDS 干式涡旋真空泵

2012 年 3 月 12-15 日

美国纽约州尼亚加拉（2012 年 3 月 1 日）— 全球领先的真空与减排技术供应商 Edwards 将在 Pittcon 2012 展会 2659 号展台上，特别预展其新开发的 nXDS 系列干式涡旋真空泵，该系列将于 4 月份正式推向市场。届时 Edwards 将现场演示新泵，预计这套新泵将确立实验室干泵的新标准。

Edwards 还将展览其范围广泛的高性能真空设备，到场的参观者将能够看到 T-station 75 涡轮分子泵车与创新的 nEXT 涡轮分子泵。此外，参观者还能与 Edwards 专家见面，了解如何以最低的拥有成本优化其真空制程。

Edwards 的新型 nXDS 干式涡旋泵是在真空空间中无润滑剂的无油真空泵。由于顶封和轴承寿命延长，其维护要求也随之降低，用户因此受益。nXDS 完全可在现场维护，因而停机时间缩短，总体拥有成本降低。

nXDS 配备了智能驱动电子模块，其能耗较低，对环境的影响极小，并具有突出的抽气速度和极限压力以及较低噪声级，使其成为适合实验室使用的“一劳永逸”的理想泵。

Edwards 的 nEXT 涡轮分子泵体积紧凑，但能提供出色的高真空性能。Edwards 创新真空技术专为实现最大可靠性以及用户易维护性而设计。nEXT 泵的模块化设计允许快速定制泵，以满足客户的具体要求，同时对成本的影响最小。

紧凑型入门级 T-station 75 涡轮分子泵车是 Edwards 泵站系列中最小的一员，由于配备了大容量前级泵，因此可以两倍于同类产品的速度将舱室抽空到所需的真空程度。它提供了可靠的高性能，对于想要快速简单地实现高真空的

用户而言是出色的“即插即用”解决方案。

“新一代的干式涡旋泵是真空泵踏进科学市场的重要一步，”Edwards 市场部经理 David Steele 说。“该系列有四种泵，它们都有出色的抽速，可达到同类领先的极限真空级别。它们带来了高性能，同时可靠性提高，维护量低于同类型的其他泵，因此停机时间缩短，拥有成本降低。”

“我们知识丰富的团队拥有数十年的科学行业经验，我们的高品质真空泵和控制器带来了清洁的环境，同时具有出色的可靠性。我们广泛的泵系列提供了各种规格和型号，从而为 OEM 和最终用户提供了更大的选择空间，能够根据自己的需要灵活定制最适合的真空解决方案。”

若要观看 nXDS 干式涡旋真空泵、nEXT 涡轮分子泵，以及紧凑型 T-station 75 的预展，并与 Edwards 的专家见面，欢迎参观 Pittcon 2012 的 2659 号展台。有关更多信息，请访问 [www.edwardsvacuum.com](http://www.edwardsvacuum.com)。

<http://www.edwardsvacuum.com/News/Releases.aspx?ContentId=6990>

Top↑

## 20.Edwards 在中国华南地区扩大其真空技术服务区域

28 February, 2012

英国西萨塞克斯克劳利。（2012 年 2 月 28 日）— 全球领先的真空设备及服务提供商 Edwards 已在中国确立了自身的品牌地位，为这个快速发展的成熟市场提供先进的真空技术。公司目前正在将其客户范围拓展到众多需要先进真空设备的技术型企业，尤其是中国的半导体、平板显示器、LED 和太阳能行业，以及不断发展的整个工业部门。作为此次行动的一部分，Edwards 现已在广东省东莞市（靠近深圳市）成立了一个新的服务中心。Edwards 将通过这

家新机构加强整个华南地区的客户支持。

深圳中心将立即扩大 Edwards 在这一地区的服务区域，让公司更接近其客户，从而提高效率、缩短周转时间，实现更大的服务容量。总的来说，深圳中心将从几个方面为 Edwards 客户提供帮助：维修及升级设备、提供备件，必要时进行再制造。此外，新中心将提供真空泵设备的实际操作培训。

深圳中心还将在 Edwards 工业产品系列维修方面担任重要角色，这些系列包括 Stokes 活塞泵、HV8000 增压泵以及 IDX/CDX 系列工业和化学干泵。深圳中心将成为 IDX/CDX 系列干泵在亚洲地区的重要维修单位。

“对于很多目前正在像深圳这样的中国高科技中心实施的制造制程来说，高级真空技术和设备处于绝对中心的地位，”Edwards 亚太区总裁 Neil Lavender-Jones 这样说道。“Edwards 干泵对于沉积制程中腐蚀性气体的抽排起着至关重要的作用，而沉积制程是 LED 和平板显示器等生产过程的核心。深圳服务中心将大大提升我们的服务能力，满足所有华南区客户的支持需求。”

无论在中国还是其他地方，本地客户服务和支持都是 Edwards 使命的中心。泵如果以峰值效率持续运转，那么无论新旧都需要维护。新的深圳中心将帮助确保客户随时获得原产 Edwards 零部件和产品，并确保客户能够向 Edwards 代表咨询，我们的代表都具备有关泵、泵操作以及有效保养的专业知识。

Edwards 中国区总经理许坚表示：“实施持续产品维护是项挑战，”“中国有大约五万台 Edwards 泵在运转，它们全都需要维护。但是它们都隐没在研发实验室、大学和中小企业等机构中。新的深圳服务中心是应对眼下这项挑战的一次尝试，我们将向华南客户宣传泵的滚动维护计划，向他们展示如何进行维护，说明为什么使用原产 Edwards 零部件才是正确做法。”

深圳中心建立在东莞，占地 2250 平方米，是 Edwards 在中国的第三家服务机构。第一家服务中心于 2000 年在上海建立，并于 2006 年扩建。随后北京服务中心在去年 5 月成立。Edwards 还在上海建立了办事处，并于今年 2 月开设了新的上海办事处，旨在进一步加强 Edwards 在上海地区的运作。

<http://www.edwardsvacuum.com/News/Releases.aspx?ContentId=6989>

Top↑

## 21.德国普发 Pfeiffer 干式隔膜泵 MVP 030-3 全新上市

德国普发 Pfeiffer 干式隔膜泵 MVP 020-3 停产，新的升级替代款型号：MVP 030-3 全新上市

新款 pfeiffer MVP 030-3

Pfeiffer 干式真空泵-隔膜泵 MVP 系列干燥无油! 多款 Pfeiffer 涡轮分子泵的理想前级泵. 干燥无油的隔膜泵，抽速范围 6 到 160 l/min. 此系列隔膜泵是多款普发涡轮分子泵的理想前级泵，非常适合集成到紧凑型真空系统中。

Pfeiffer 隔膜泵产品优点:

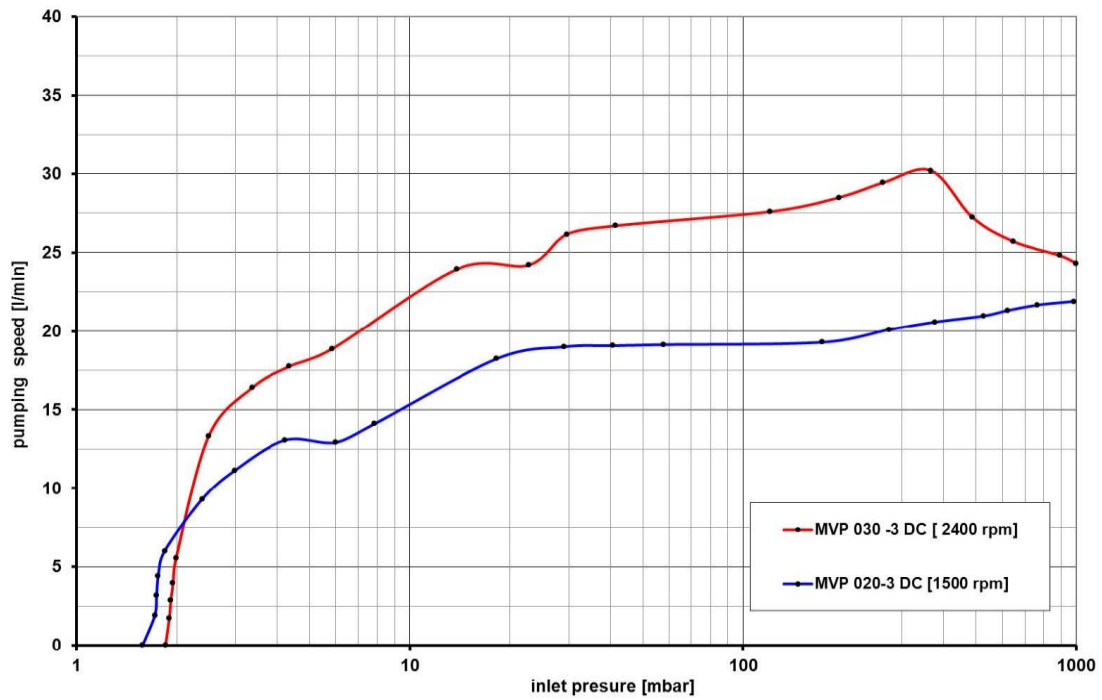
绝对干燥无油的真空; 长寿命膜片; 低震动, 低噪音; 高可靠性; 维护简便, 可方便更换膜片和阀门; 多电压马达或直流驱动, 可应用于各个真空领域。

新旧两款干式隔膜泵抽速对比:

T. Burggraf / Analytics  
31.01.2013

**Pumping speed comparison**  
MVP 020-3 DC (PK T01 150) vs. MVP 030-3 DC (PK T01 190)

PFEIFFER VACUUM

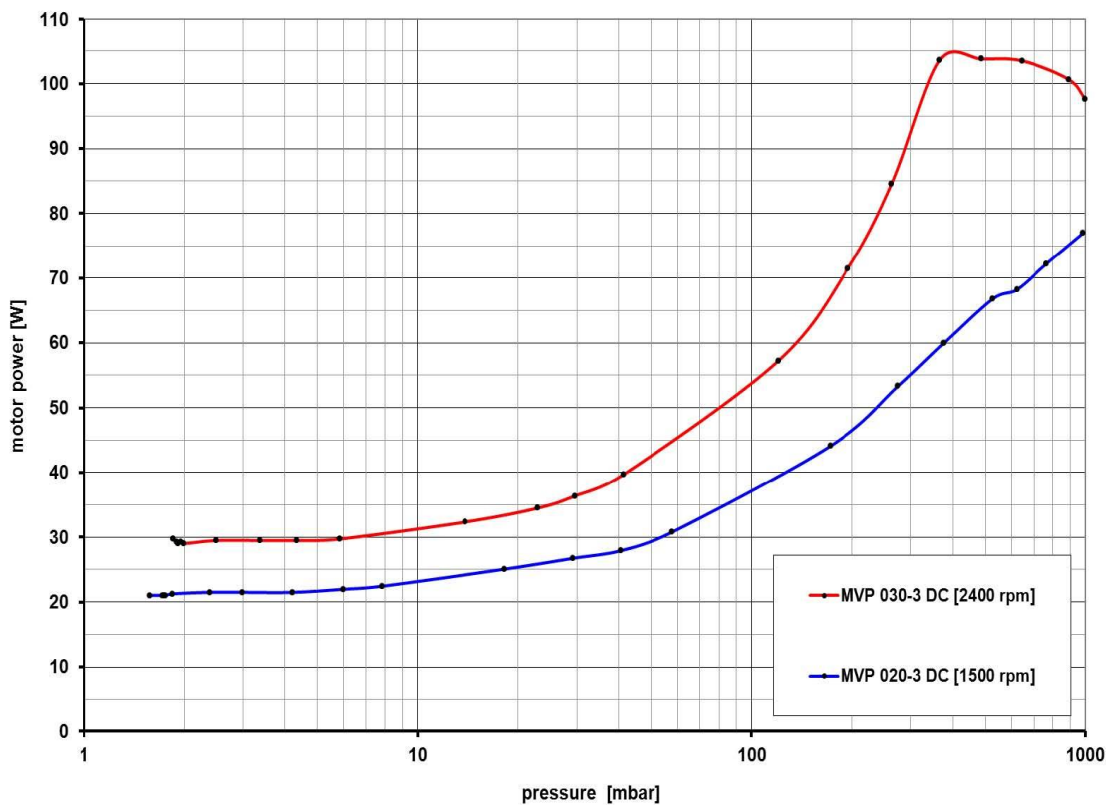


新旧两款干式隔膜泵能耗对比：

T. Burggraf / Analytics  
31.01.2013

**Power consumption comparison**  
MVP 020-3 DC (PK T01 150) vs. MVP 030-3 DC (PK T01 190)

PFEIFFER VACUUM



Pfeiffer 新款隔膜泵 MVP 030-3 技术参数：

<http://www.hakuto-vacuum.com/ProductShow.asp?id=179&bigclassname=Pfeiffer&SmallClassName=干式真空泵>

<http://www.hakuto-vacuum.com/shownews.asp?id=362> Top↑

## 四、关于汉钟

### 1. 国际机构绘新蓝图 地热能概念爆发

(2013-01-07 中证网)

午后，地热能概念股爆发，双良节能涨停，烟台冰轮大涨 7.6%，**汉钟精机涨近 4%**，大冷股份、艾迪西、大冷股份均涨逾 3%。

国际可再生能源机构将在 13 日至 14 日举行全体会议，讨论并制定一个新的“能源路线图”，以敦促各国共同努力，增加可再生能源在全球能源总体使用量中的比例。

据介绍，来自全球 130 多个国家和地区的官员届时将出席这次会议。即将在会上讨论的“2030 全球可再生能源路线图”目的是鼓励各国共同努力，增加风能、太阳能、水电、地热能等可再生能源的使用，目标是到 2030 年，这类能源占全球能源使用量的比例不低于 30%。

[http://www.cs.com.cn/gppd/gszb/201301/t20130107\\_3807482.html](http://www.cs.com.cn/gppd/gszb/201301/t20130107_3807482.html) Top↑

### 2. 环保类个股持续强势

(2013-01-16 网易新闻)

本报讯（记者阳荻雯）雾霾经济继续发酵，昨天 A 股市场环保类个股继续保持强势，多只个股盘中封停。截至收盘，先河环保、科林环保、国电清新、

三维丝等多只环保股涨停。此外，龙头股份、常发股份、巴安水务等外围概念股也有不俗表现。

重庆东金高级投资顾问关礼表示，环保板块近期持续走强，除受雾霾天气影响外，还与环保板块存一定补涨需求有关。单从雾霾天气这一影响因素看，资金率先选择了最贴近事件热点的空气监测概念股先河环保，大气污染治理概念股三维丝、科林环保，抗菌口罩概念股龙头股份，说明市场资金对于该事件存在极强的认同性，但一般投资者很难对此做出正确判断。同时，昨天盘中污水处理概念个股走强，表明资金对短期环保概念的炒作仍趋于乐观，并有愈发扩大的趋势，但需密切关注板块中领涨股能否持续走强，一旦转弱，应及时离场。

**此外，清洁能源中的新能源概念股也可加以关注，从长期趋势看，清洁能源的大力发展才是解决污染问题的根本。从技术面看，地热概念股前期资金介入较深，近期整体涨幅不大，整体板块短线仍具有一定上攻动能，但考虑大盘短期存调整风险，投资者可逢回调关注，如汉钟精机、海鸥卫浴、常发股份等。**另外，也可重点关注生物质能概念股中的迪森股份。该股近期资金介入迹象明显，成交量温和放大，后期有望创出新高，可逢低关注。

<http://news.163.com/13/0116/03/8LAEKQ4F00014AED.html> Top↑

### 3. 两岸证券市场相互开放预期渐浓 “台”风或吹出 A 股独特风景线

(2013-01-22 和讯网)

2012 年以来，两岸金融合作加速推进，近期两岸证券市场开放预期日益升温。分析人士认为，两岸资本市场合作将成为 2013 年的重要看点，而鉴于当前

市场情绪向好，做多资金热衷于题材炒作，因此“台湾板块”有望浮出水面，目前 A 股台资企业不断扩军，或成为一道独特的风景线。

### 金融合作不断推进

2012 年，两岸就加速推进金融合作付出了众多努力，两岸货币管理机构在 8 月签署了《海峡两岸货币清算合作备忘录》，建立了两岸货币清算机制，开启了“两岸货币直航的新时代”，成为继签署 MOU 之后两岸金融领域合作的又一里程碑。与此同时，中国银行、交通银行首次获准在台设立分公司，而台资银行在大陆开设分行更达 7 家，有力促进两岸金融双向交流与合作。

2012 年 11 月 8 日，中国证监会主席郭树清在中央金融系统代表团举行的开放团组会上回答媒体提问时说，大陆企业赴台湾上市一事，目前尚未正式列入商讨议程。他还介绍说，目前两岸金融合作进展顺利，实施了一些新举措，包括开放证券机构、期货机构、基金机构等。此外，也将外资合作比例最高提至 49%。郭树清表示，目前两岸监管机构会商和访问一事还没有确定最终日程，希望能尽可能较早去台湾交流。

而近日有媒体报道称，大陆金融证券界高层或在近期访问台湾，两岸证券市场有望进一步相互开放。经过了 2012 年的加速推进之后，预计两岸资本市场合作将成为 2013 年的重要看点。此外，2013 年以来，两岸经济合作关系进一步呈现出紧密关系，这对资本市场也将产生一定的促进作用。

### 强势 A 股铺就题材炒作温床

自去年 12 月 4 日以来，大盘已经累计上涨近 400 点。不论幅度、力度、节奏还是持续性，都远远超出市场预期，这使得投资者情绪和做多氛围迅速回暖，逐步形成了题材炒作的温床。



具体来看，近期生物产业规划、新能源产业扶持政策、国民休闲纲要、海洋经济发展“十二五”规划等产业规划的公布，令政策红利的炒作主线愈发清晰；与此同时，3D 打印、环保、航母、航空、卫星导航、智能交通等题材“你方唱罢我登场”；深圳土改、医改、前海、涨价等概念更是令地产、医药等相关热点多点开花。特别是，随着指数的持续攀升，权重股上涨动能正在逐步趋弱，但久旱逢甘霖的做多资金却战至正酣，于是便将目光投向题材品种。有经济企稳兜底、政策暖风提振，市场情绪持续高涨，个股炒作风生水起。在此背景下，两岸资本市场合作的加速推进有望成为下一个炒作题材。具体来看，在 A 股上市的台资企业有望受到正面提振。

### 台资企业在 A 股上市已成气候

在 A 股上市公司中，台资背景企业已经成为一道独特的风景线，在 A 股上市数量逐步增加。2005 年以来，先后有成霖股份(002047,股吧) (002047)、海鸥卫浴(002084,股吧) (002084)、信隆实业(002105,股吧) (002105)、晋亿实业(601002,股吧) (601002)、**汉钟精机(002158,股吧) (002158)**、斯米克(002162)、罗普斯金(002333,股吧) (002333)、环旭电子(601231,股吧) (601231)、怡球资源(601388,股吧) (601388)、宏昌电子(603002,股吧) (603002) 等台资企业登陆 A 股。除了单独上市的公司之外，也不乏借壳上市的公司，如中华映管借壳闽闽东实现了在 A 股的上市。随着两岸资本市场合作的加强，以后 A 股市场或形成所谓的“台湾板块”。近期表现抢眼的宏昌电子其实也具备台资背景，公司是国内领先的电子级环氧树脂制造商，液态环氧树脂通过激光使树脂硬化成形，是 3D 打印的主要材料。而 3D 打印潜在的巨大商机，令二级市场的资金闻风而动，持续炒作相关个股。拥有 3D 和台资双重题材的宏昌电子，在近两个交易

日连续涨停，年内已经累计上涨 23.98%。

近期其他部分此类股票也有一定的表现。如成霖股份昨日放量向上突破，大涨 3.59%，收盘价创 2012 年 7 月以来的最高价，目前总市值总市值为 14.38 亿元。该股于 2005 年 5 月 31 日在深交所中小板上市，发行上市前外资控股 72.80%，其中台资成霖企业控股 57.45%（通过在维京群岛注册的公司）。公司主要经营水龙头、卫浴洁具及其配件，生产经营精冲模、精密型腔模和模具标准件，是国内水龙头行业第一家通过“国家节能产品认证中心”认证的企业，并被中国五金制品协会授予“中国水龙头行业十大知名品牌”。

再如于 2006 年 11 月 24 日在深交所中小板上市的海鸥卫浴，公司发行上市前台资控股 52%（通过在香港注册的公司）。公司主营水龙头零组件等卫浴五金产品的生产和销售，产品全部出口，客户包括摩恩、得而达、科勒、汉斯格雅等全球前十大卫浴产品生产商。本轮反弹以来，该股累计涨幅超过 27%，在 2012 年 10 月曾上演一波大幅逼空走势，目前流通盘为 3.69 亿，总市值约 22 亿元。

还有于 2007 年 8 月 23 日在深交所中小板上市的斯米克，发行上市前台资控股 96.36%（通过在维京群岛及开曼群岛注册的公司）。公司主营玻化砖和釉面砖的生产和销售，是陶瓷行业的龙头企业之一，但 2011 年房地产限购政策对建材装修市场景气度形成冲击，公司当年业绩亏损。1 月 18 日晚间公司公布业绩修正预告，预计 2012 年亏损 1.95 亿元-2.15 亿元，连续第二年亏损，该股披星戴帽或难避免，但昨日盘中表现尚可。

<http://stock.hexun.com/2013-01-22/150412914.html>      Top↑

#### 4. 上海本地股集体异动

(2013-01-24 大江网)

上海市人民政府1月22日印发了《上海市主体功能区规划》，将市域国土空间划分为四类功能区域，以及呈片状或点状形式分布于全市域的限制开发区域和禁止开发区域。在此政策提振下，上海本地股周二集体异动股价大幅拉升，东方创业、上柴股份、外高桥三股涨停，丹化科技上涨8.99%，周三大多数个股继续以上涨报收，金丰投资涨停，金山开发上涨7.43%，新时达上涨6.09%，**汉钟精机上涨5.34%**。

### 多重利好降申城

对于上海本地股板块，投资者并不陌生，几年前炒作的“迪士尼乐园”概念、上海世博会，再大点的概念就是资产重组，至今犹如在耳。日前，上海市政府印发的《上海市主体功能区规划》，将市域国土空间划分为都市功能优化区、都市发展新区、新型城市化地区、综合生态发展区，以及呈片状或点状形式分布于全市域的限制开发区域和禁止开发区域。其主要目标是：功能布局更加清晰、空间结构逐步优化、用地效率明显提高、区域差距逐步缩小、生态环境不断改善。无疑，给上海本地股的集体异动添了一把火。

而更早之前，上海官方宣布，上海迪士尼乐园投资约250亿元，若加上建成后的运营费用，投资将大于上海世博会。据悉，上海正在以迪士尼乐园为核心，联合三甲港海滨旅游度假区和临港滨海旅游度假区，共同建设“上海国际旅游度假区”。一旦加上后两方注入的资金，总投资将更为巨大，这些投资将主要用在基础设施建设上。浦东方面还在进行整个迪士尼周边地区的规划，以吸引娱乐、创意、会展、旅游、酒店等各种符合上海产业转型的业态落户。

资深分析师程荣庆认为，历史上看，上海本地股板块从来不缺题材。最近

两天的异动，受益于多重利好的发布，其中迪士尼项目投资额庞大，投资涉及主题园区建设、周边公路、地铁等配套设施建设，上海本地建筑企业具有得天独厚优势，将迎来大发展的良机。

### 上海本地股闻风而动

在周二规划公布后，“两桥一嘴”等上海本地股午后闻风而动，东方创业、上柴股份、外高桥三股涨停，丹化科技上涨8.99%，新时达上涨4.69%，双钱股份上涨3.73%。周三，除东方创业跌幅较大外，上柴股份仍然上涨了4.44%，外高桥也上涨了1.25%，周二上涨的新时达再次涨了6.09%，并带动了界龙实业、金丰投资、中华企业、新黄浦等相关板块的个股上涨。

有分析认为，该规划对上海商业地产构成长期看好。尽管近两年来，经济增长放缓导致酒店经营面临较大压力，写字楼市场需求规模及承租增幅十分有限，但是，受益于国家“稳增长”政策及巨大的国内需求，特别是占有稀缺的区位和景观资源的酒店、写字楼项目，中长期来看仍能够取得较好的收益水平。还有券商人士表示，本轮行情的启动最初是由于多地房地产市场的回暖，普遍认同新型城镇化将成为行业的成长动力。国泰君安证券指出，城镇化的两种发展路径：一线大型城市都市圈，即大城市郊区、卫星城；二三线城市中心及其城市群，届时农业现代化、二三产业升级、改善基础设施和民生将增厚房地产需求。

程荣庆认为，上海经过多年的发展，面临资源环境承载能力的制约，国家出台和酝酿出台多项政策以保证上海的国际竞争力，上海本地上市公司也成为主题投资机会最多的板块之一，近期值得关注。

<http://jiangxi.jxnews.com.cn/system/2013/01/24/012263436.shtml>

Top↑

## 5. 地热能概念股跌 4.13% 汉钟精机领跌

(2013-01-24 网易财经)

网易财经1月24日讯地热能概念股今日表现疲软、午后一度下挫，截止收盘，地热能概念股跌4.13%，跌幅居前。个股全线下跌，海立股份跌2.24%跌幅最少，中信重工跌 2.33%，隆华传热、同方股份、海鸥卫浴和盾安环境跌幅超过 3%，华意压缩、双良节能、烟台冰轮和常发股份跌幅超过 4%，艾迪西和大冷股份跌幅超过 5%，**汉钟精机跌 6.47%领跌。**

<http://money.163.com/13/0124/15/8M0A5JSG00254IU4.html> Top↑

## 6. 实力券商力推六大行业

机械制造：船舶行业：2013 年 1 月月报

(2013-01-24 和讯网)

2013-01-24 类别：行业研究机构：国泰君安研究员：吕娟 吴凯

摘要：基本面数据解读:1、全球船舶新接订单价格仍处于低位，但 12 月订单量已出现小幅上涨，船东询价情况增多；2、12 月完工量仍大幅下降，全球和中国手持订单降速继续收窄；3、12 月韩国新接订单占比仍居第一，中国屈居第二，日本次之，完工量方面，日本排名超过韩国，居第二位，而手持订单中、韩、日排名不变，分居第一、第二、第三；4、新船价格下降趋势不变；5、BDI 指数继 12 月大幅下滑到 699 后，近期呈小幅增长态势。

2012 年 1-11 月船舶工业经济运行基本情况：(一)三大造船指标同比下降。(二)工业总产值小幅增长。(三)船舶出口持续下滑。(四)主营业务收入保持平稳。

(五)船舶行业继续盈利。

投资建议：虽然船价还非常低，但新接订单以及询价情况增多，有可能是船舶行业底部结束的讯号，我们将继续跟踪。

推荐中国船舶(600150,股吧)、中国重工(601989,股吧)。

行业主要观点及投资建议：13年机械行业所处的宏观环境偏弱，难有大的机会，但是从政策和景气度角度，认为铁路设备、油气钻采设备与服务、农机、冷链设备具有较大投资机会。铁路设备：（1）基建投资持续增长；（2）新型城镇化推动下城轨地铁和城际铁路将有较快增长。重点推荐时代新材(600458,股吧)、南北车。油气钻采设备与服务：（1）全球石油，特别是国内石油开采进入难动用阶段，对增产设备及服务需求不断提升；（2）政策驱动：主要体现在，一是天然气价格市场化将推动上游企业勘探开发力度，进而带动对设备及服务的需求；二是非常规天然气可能出台财政补贴、税收抵免等方面的激励政策。重点推荐杰瑞股份(002353,股吧)、富瑞特装(300228,股吧)、通源石油(300164,股吧)、惠博普(002554,股吧)。农业机械：（1）新型城镇化促使农业生产方式转变，推动农机客户和产品结构升级，加快农业机械化过程；（2）农机支持政策力度持续加大，如购置补贴、报废补贴等；（3）引入融资租赁，杠杆效应进一步提升农机成长性。重点推荐新研股份(300159,股吧)、一拖股份(601038,股吧)。

冷链设备：（1）受益经济弱复苏，行业景气度持续回升；（2）受益新型城镇化之下的消费升级趋势；（3）小的支持政策不断，比如冷库用电优惠。重点推荐烟台冰轮(000811,股吧)、**汉钟精机(002158,股吧)**。

<http://stock.hexun.com/2013-01-24/150541727.html>

Top↑

## 7. 日立机械制造(上海)有限公司正式运营投产

(2013-01-25 国际频道)

**[提要]** 出资比例为日立工业设备技术 70%、上海汉钟 30%，总部及制造、维护基地设置在上海汉钟上海工厂内。上海汉钟是中国屈指可数的压缩机厂家，其油冷式螺杆压缩机和冷冻机在中国占有很高的市场份额。

株式会社日立工业设备技术（总部：日本东京都丰岛区、取缔役社长：东原敏昭/以下简称“日立工业设备技术”）与中国压缩机厂家——上海汉钟精机股份有限公司（总部：中国上海市、董事长：余昱暄/以下简称“上海汉钟”）根据 2012 年 8 月 23 日签订的合营公司成立合同，在中国成立了开展空气压缩机制造、销售、售后服务业务的合营公司“日立机械制造（上海）有限公司”（英文名称：Hitachi Hanbell (Shanghai) Precise Machinery Co., Ltd.，以下简称“日立机械制造”），并于日前开始投入生产。

新公司的董事长由日立工业设备技术“社会/产业系统事业本部-电机/控制技术本部”副本部长山田雅之出任。

出资比例为日立工业设备技术 70%、上海汉钟 30%，总部及制造、维护基地设置在上海汉钟上海工厂内。

日立机械制造定位为日立工业设备技术的空气压缩机核心产品——“无油螺杆压缩机\*1”的制造基地，旨在强化该产品的成本竞争力。新公司将充分利用日立工业设备技术的全球销售、服务网和上海汉钟在中国国内的销售、服务网来加强销售，对象地区主要包括市场规模不断扩大的中国，以及东南亚、中东、中南美等新兴市场国家和日本。

### ■日立机械制造成立的背景

空气压缩机作为各种空气工具（喷雾器、气锤、气动磨轮等）动力源所使用的重要设备之一，广泛应用于钢铁、电力、汽车、造船、纺织、电子、化学及矿山等产业领域。特别是在新兴市场国家，随着产业的发展，其需求也不断扩大。其中，中国甚至可能成为世界最大的空气压缩机制造、销售基地。

在这样的背景之下，日立工业设备技术希望通过设立制造基地来强化无油螺杆压缩机的成本竞争力，并通过有效借助上海汉钟在中国的 8 个基地（位于中国七个省市：济南、南京、昆山、武汉、沈阳、重庆、广东、辽宁）的销售服务网来扩大销售量；上海汉钟则希望在其业绩丰富的空气压缩机产品系列中增加无油螺杆压缩机，以进一步扩大业务。由于双方的需求高度契合，因此共同成立了日立机械制造。

日立工业设备技术是产品品类齐全的综合压缩机厂家，其产品包括石油提炼、化学及天然气等设备的核心部分的大型工艺用压缩机和空气压缩机，并面向日本国内外的广大用户进行提供。

上海汉钟是中国屈指可数的压缩机厂家，其油冷式螺杆压缩机和冷冻机在中国占有很高的市场份额。

\*1 无油螺杆压缩机：通过将齿形公、母转子咬合，并在转动的转子中吸入空气，在齿间压缩空气后再排出的压缩机。无油型由于在转子部分不使用润滑油，所以可提供不含油份的压缩空气，也不需要处理废油。因此，被广泛应用于食品、电子精密领域等各种产业设施的动力源等。

#### ■合营公司简介

公司名称	日立机械制造（上海）有限公司 （英文名称： Hitachi Hanbell (Shanghai) Precise Machinery Co., Ltd.
------	---



总部地址	中国上海市金山区枫泾镇亭枫公路 8289 号 9 幢
成立时间	2012 年 11 月（注册日）
法人代表	董事长：山田 雅之
资本金	3 亿日元（约合人民币 2,449 万元*2）
出资比例	日立工业设备技术：70%，上海汉钟：30%
业务范围	无油螺杆压缩机等空气压缩机的制造、销售、售后服务
员工数	30 名（截止 2013 年 1 月）

\*2 以人民币(RMB)=12.251 日元计算。

#### ■日立工业设备技术的无油螺杆压缩机

日立工业设备技术无油螺杆压缩机的主打机型“**AIRZEUS\*3 SDS-U**”系列，根据近年来环保意识的提高和节能需求，通过改进空气压缩部的构造，提高了节能性能，并通过采用彩色液晶触摸屏，提高了操作性能，且由于采用新设计的消音器和新构造隔音罩实现了低噪音化，从 2009 年 1 月开始销售以来，畅销日本及东南亚各国。

\*3 “**AIRZEUS**”是日立工业设备技术在日本及中国的注册商标。



[http://www.chinadaily.com.cn/hqgj/jryw/2013-01-25/content\\_8133477.html](http://www.chinadaily.com.cn/hqgj/jryw/2013-01-25/content_8133477.html)

Top↑

## 8. 沪指昨涨 1%，再创 8 个月来新高

(2013-01-31 和讯网)

昨日股指震荡剧烈，沪深两市连续三日震荡上行，沪指盘中最高触及 2383 点，再创八个月以来新高。两岸首次证券期货监管合作会议召开，证监会拟增 1000 亿用于台湾 RQFII(人民币合格境外个人投资者)利好消息极大提振了市场信心。

昨天截至收盘，上证指数收报 2382.48 点，涨 1%，再创 2012 年 5 月 30 日以来的收市新高；深证成指收报 9783.84 点，涨 0.82%。两市合计成交 2299 亿元，较周二小幅萎缩。中登公司周二最新披露的数据显示，上周新增 A 股开户数环比小幅增长，连续三周回升并创近七个月来新高。

两地金融监管部门发布了一系列连通台湾和内地资本市场的政策，对 A 股造成明显提振。长城证券研究总监向威达指出，在中国台湾地区开展 RQFII 试点，这对我国资本市场是个重要的利好，有望为市场带来增量资金。最近一两年来，证监会积极从海外引进资金投资 A 股市场。来自台湾地区的资金流入 A 股市场，比其它地区的资金具有更多优势；除此以外，大陆企业在台湾上市以后，不仅增加台湾居民的投资机会，也给大陆企业走向国际提供了更多窗口，有助于在中长期分流融资压力。

另外分析人士认为，两岸资本市场合作将成为 2013 年的重要看点，而鉴于当前市场情绪向好，做多资金热衷于题材炒作，因此“台湾板块”有望浮出水面。在 A 股上市公司中，2005 年以来，先后有成霖股份(002047,股吧) (002047)、海鸥卫浴(002084,股吧) (002084)、信隆实业(002105,股吧) (002105)、晋亿实业(601002,股吧) (601002)、**汉钟精机(002158,股吧) (002158)**、斯米克(002162)、

罗普斯金(002333,股吧) (002333)、环旭电子(601231,股吧) (601231)、怡球资源(601388,股吧) (601388)、宏昌电子(603002,股吧) (603002) 等台资企业登陆 A 股, 中华映管也借壳闽闽东实现了在 A 股的上市。但记者查询昨日股价发现, 这些上市公司中跌多涨少, 尚未出现题材炒作苗头。徐建华 尹武

<http://stock.hexun.com/2013-01-31/150781560.html> Top↑

## 9. 2013 年中央一号文件机械设备相关信息点评:加快城乡发展一体化 利好现代农业相关设备需求

2013 年中央一号文件《中共中央国务院关于加快发展现代农业进一步增强农村发展活力的若干意见》1 月 31 日正式发布。

(2013-02-01 中证网)

点评:

文件提出城乡发展一体化是解决“三农”问题的根本途径。文件提出要“必须固本强基,始终把解决好农业农村农民问题作为全党工作重中之重,把城乡发展一体化作为解决“三农”问题的根本途径;必须统筹协调,促进工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展,着力强化现代农业基础支撑,深入推进社会主义新农村建设。”

文件提出国家粮食安全、农业资源要素流失等矛盾突出。文件指出:伴随工业化、城镇化深入推进,我国农业农村发展正在进入新的阶段,呈现出农业综合生产成本上升、农产品供求结构性矛盾突出、农村社会结构加速转型、城乡发展加快融合的态势;人多地少水缺的矛盾加剧,农产品需求总量刚性增长、消费结构快速升级,农业对外依存度明显提高,保障国家粮食安全和重要农产品有效供给任务艰巨;农村劳动力大量流动,农户兼业化、村庄空心化、人口老龄化趋

势明显,农民利益诉求多元,加强和创新农村社会管理势在必行;国民经济与农村发展的关联度显著增强,农业资源要素流失加快,建立城乡要素平等交换机制的要求更为迫切,缩小城乡区域发展差距和居民收入分配差距任重道远。

文件提出为解决上述矛盾要加快发展现代农业、进一步增强农村发展活力。文件指出 2013 年农业农村工作的总体要求是:全面贯彻党的十八大精神,以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导,落实“四化同步”的战略部署,按照保供增收惠民生、改革创新添活力的工作目标,加大农村改革力度、政策扶持力度、科技驱动力度,围绕现代农业建设,充分发挥农村基本经营制度的优越性,着力构建集约化、专业化、组织化、社会化相结合的新型农业经营体系,进一步解放和发展农村社会生产力,巩固和发展农业农村大好形势。细分七个部分:(1)建立重要农产品供给保障机制,努力夯实现代农业物质基础;(2)健全农业支持保护制度,不断加大强农惠农富农政策力度;(3)创新农业生产经营体制,稳步提高农民组织化程度;(4)构建农业社会化服务新机制,大力培育发展多元服务主体;(5)改革农村集体产权制度,有效保障农民财产权利;(6)改进农村公共服务机制,积极推进城乡公共资源均衡配置;(7)完善乡村治理机制,切实加强以党组织为核心的农村基层组织建设。

在国家加大农业方面投入、城乡发展一体化进程加快的背景下,我们判断农机(一拖股份、新研股份)、水泵(南方泵业、新界泵业、利欧股份)、冷冻冷藏设备(汉钟精机、烟台冰轮、大冷股份)、环境监测仪器(先河环保、聚光科技)、食品安全检测仪器(天瑞仪器)、污水处理相关设备(兴源过滤)、消防设备(天广消防)、安全监测系统(汉威电子)等农业相关机械板块及相关个股有望受益。

[http://www.cs.com.cn/ssgs/hyfx/201302/t20130201\\_3848347.html](http://www.cs.com.cn/ssgs/hyfx/201302/t20130201_3848347.html)      Top↑

## 10.超千亿融资余额扎堆四行业 中小盘股两融锋芒初显

(2013-02-04 中国网)

.....

40 只中小盘股

跑赢大盘

此次“两融”标的股票扩容，中小板和创业板标的股票数量大幅增加，其中中小板股票由 18 只增加到 66 只，另有吉峰农机、机器人、华谊兄弟、碧水源、燃控科技和蒙草抗旱 6 只创业板股票首次纳入“两融”标的。

本次 1 月 31 日扩容的中小板标的股中，仅有美邦股份、景兴纸业、滨江集团和山西证券 4 股的流通股本超过 10 亿股，但是流通股本不足 4 亿股则多达 19 只。欧菲光流通股本最小，仅仅只有 8269.09 万股，卫星石化、东方园林也只有 1 亿股流通股本。

而统计显示，截至 2 月 1 日，200 只中小板和创业板“两融”标的股中有 104 股年内跑赢大盘，其中，贝因美、大族激光、上海莱士、科华生物、莱宝高科、杰瑞股份、信立泰、双鹭药业、软控股份、蒙草抗旱、卫星石化、机器人、宁波银行、东华科技、比亚迪、宝莫股份、三花股份、山西证券、桂林三金、科伦药业、燃控科技、华兰生物、云南锗业、罗莱家纺、联化科技、华谊兄弟、康得新、圣农发展、中泰化学、精功科技、盾安环境、东方园林、金风科技、辉隆股份、苏宁电器、獐子岛、欧菲光、东方锆业、**汉钟精机**和西部证券等 40 中小盘股跑赢大盘。

此外，统计显示，包括中航地产、中联重科、亿城股份、南风化工、平安

银行、宁波银行、顺发恒业、江铃汽车、广宇发展、五粮液、新兴铸管、徐工机械、泸州老窖、福星股份、美邦服饰、万科 A、报喜鸟、深圳机场、合肥百货、平庄能源、新希望、格力电器、滨江集团、金融街、新和成、大族激光、中南建设、劲嘉股份、中天城投、苏宁电器、深振业 A、兴蓉投资、荣盛发展、洋河股份、潍柴动力和华侨城 A 等个股在内的中小板和创业板“两融”标的股市盈率均低于 15 倍。

.....

<http://finance.china.com.cn/stock/20130204/1272651.shtml>      Top↑

## 11. 春节期间上市公司重磅传闻集锦

证券之星编辑提示：以下传闻未经求证，请广大投资者以上市公司公告为事实依据。

(2013-02-17      证券之星)

传闻：梅安森(300275)2013 年避难硐室收入计划将增逾 1 倍。

传闻：九阳股份(002242)与天猫电器城签订战略合作协议超 10 亿元。

传闻：骅威股份(002502)网络 3d 动漫新王者。近期美股 netflix 大涨 300% 以上，主要原因是全线转型自制剧，其自制剧(纸牌屋)开创网络剧先河，骅威股份以 8144 万元投资动漫制作暨营销网络建设项目，包括《圣斗风云—传奇乐队》2D+3D 制作，《车圣—极速少年》2D+3D 制作，公司将拥有自主知识产权的动漫影视片免费提供给电视台播放，并与电视台约定根据营销需要播出不同宣传内容。一种是随片广告费，另一种是电视台报道公司活动的宣传费。公司播出渠道已覆盖全国 10 多个省/市直辖市，与 10 多个电视台/频道建立了合作关系，目前全线转型动漫。

传闻：国家发展改革委会 15 部门召开推进电子商务健康快速发展工作研讨会。会议认为，各部门应进一步加强合作，尽快出台关于进一步促进电子商务健康快速发展有关工作的通知，为推进我国电子商务健康快速发展创造良好的环境。相关个股：焦点科技(002315)、生意宝(002095)。

传闻：国家林业局网站 2 月 8 日消息，国家林业局 8 日印发《全国花卉产业发展规划(2011-2020 年)》。国家林业局在通知中提到，将加大对花卉龙头企业和中小企业的信贷支持力度，探索建立花卉产业保险，有效提高花农抗风险能力。上市公司中，\*ST 大地、顺鑫农业等花卉企业望率先受益；东方园林、铁汉生态等园林绿化企业也值得关注。

传闻：据国外媒体报道，名为 Francois Beaufort 的开发人员在自己的 Google+ 页面上贴出了一段视频，其中出现了一款名为 Chromebook Pixel 的笔记本产品，解说内容介绍称该产品将配备高分辨率触摸屏幕，同时 Francois Beaufort 自己认为其分辨率将高达 2560\*1700，但具体屏幕尺寸尚不确定。超级本概念股：春兴精工和长盈精密，铝合金机壳加工；长信科技，电容屏放量在即；超声电子，有望集中受益智能机放量；德赛电池和欣旺达，锂聚合物电池；长城开发、朗科科技，固态硬盘供应；安洁科技，配件供应；环旭电子，模块供应；莱宝高科、欧菲光、汇冠股份，触控面板。

传闻：国务院办公厅发布关于开展对口帮扶贵州工作的指导意见，到 2020 年，在国家和社会各界支持下，通过自身努力和帮扶方大力支援，力争使贵州受帮扶地区城乡居民基本生产生活条件明显改善，基本公共服务水平和均等化程度显著提高；集中连片特殊困难地区扶贫攻坚工作取得突破性进展，扶贫对象大幅减少；特色优势产业体系基本形成，经济发展质量和效益明显提高，综

合竞争力显著增强。贵州本地基建股：中天城投、久联发展等。

传闻：为促进我国地热能开发利用，国家能源局、财政部、国土资源部、住房和城乡建设部关于促进地热能开发利用的指导意见。地热能概念股一览——盾安环境：天津签订供热合同，污水热泵面临良好发展机遇；烟台冰轮：空压机成新增长点；大冷股份：主业稳步增长，参股公司喜忧参半；海立股份：受益空调新能效标准；**汉钟精机：“地源热泵”新空调技术领军者。**伟星新材(002372)、澳柯玛(600336)、海鸥卫浴(002084)、哈空调(600202)：地热应用。

.....

<http://stock.stockstar.com/SS2013021700000617.shtml>

Top↑

## 12.掘金机构独门重仓股:QFII 爱蓝筹 社保选龙头

(2013-02-16 新浪财经)

记者 李扬帆 见习记者 曾芳

所谓“独门”重仓股，通常是指某只个股获单一机构投资者在持仓上处绝对优势地位，由于这类个股的走势被机构投资者所把控，因此其股价的中长线走势通常都好于游资主导的个股，投资者可重点关注。

### 基金“单挑”255 股

据本报数据中心统计，截至去年年底，共有 255 只个股成为基金独门重仓股，相关个股总计被基金持有约 7.76 亿股。从去年 4 季度来看，瑞贝卡(4.48,0.08,1.82%)等 41 只基金独门股在此期间获得基金增持，从相关个股的特性来看，以瑞贝卡、瑞普生物(21.620,0.14,0.65%)为代表的低风险非周期类个股和以五矿发展(17.88,-0.19,-1.05%)、平庄能源(9.93,0.01,0.10%)为代表的行业前



景有望转好的强周期个股成为基金独家关注的重点。操作上，浙商证券投资顾问赖艺蕾建议投资者将具备高转送潜力、所属行业景气度较佳、业绩有望超预期增长、前期股价涨幅低于所属板块平均水平的基金独门重仓股作为近期关注的重点，如双塔食品(15.88,0.12,0.76%)、宜安科技(14.840,0.25,1.71%)、硕贝德(18.970,0.67,3.66%)等。

### 券商最爱新兴产业股

本报数据中心的统计显示，截至2012年9月30日，仅有一家券商持有、没有其他机构投资者参与的A股总计有中天科技(8.74,0.32,3.80%)、润和软件(30.600,0.31,1.02%)、凯利泰(49.990,1.20,2.46%)等15只。统计数据同时显示，15只券商重仓独门股主要集中在信息设备、信息服务、医药生物、节能环保等新兴行业中。操作上，广发证券(16.76,-0.12,-0.71%)投资顾问郑有利表示，体量较小的中小市值独门重仓股更适合券商资金的操作，个股可关注天虹商场(11.75,0.23,2.00%)、英唐智控(16.320,0.32,2.00%)、宏磊股份(9.03,0.08,0.89%)等。

### QFII偏爱蓝筹股

截至2012年三季度，QFII独门重仓股仅有安居宝(15.620,-0.44,-2.74%)、乐普医疗(10.040,0.01,0.10%)、宏达新材(5.70,0.25,4.59%)等14只个股。操作上，光大证券(15.98,-0.06,-0.37%)投资顾问周明表示，QFII更多关注价值蓝筹股，投资者可分两类关注：一是在二级市场上寻找A股与H股价格倒挂现象严重的优质蓝筹股；二是找估值较低的中小企业龙头个股。具体个股可关注巨龙管业(11.28,0.22,1.99%)、宏达新材、北新路桥(7.33,0.15,2.09%)等。

### 保险钟情行业复苏股

截至2月8日,69只保险独门重仓股的平均股价上涨6.89%。从相关个股的特性来看,以海源机械(11.89,0.01,0.08%)为代表的机械设备类个股和以巨化股份(9.91,0.02,0.20%)等为代表的化工类个股表现抢眼;此外,信息服务等非强周期类个股也成为保险重点配置的领域。华融证券投资顾问李侠表示,从保险配置品种来看,金融、化工、生物医药、地产龙头及中字头的蓝筹品种较多,具体操作上可关注申通地铁(6.74,0.04,0.60%)、汉钟精机(13.80,0.61,4.62%)、中航三鑫(3.72,0.01,0.27%)等。

### 稳健社保选行业龙头股

去年三季度社保的独门重仓股规模为30只,从行业分布来看,以金字火腿(13.65,0.01,0.07%)为代表的食品类个股、以江山化工(10.97,0.12,1.11%)为代表的强周期性个股成为社保的“杀手铜”。操作上,光大证券投资顾问周明建议投资者在筛选时可以选择行业龙头个股、业绩增长比较稳定的个股以及未来股本扩张能力比较强的个股,可关注瑞泰科技(5.36,0.03,0.56%)、中际装备(16.500,0.05,0.30%)等。

<http://finance.sina.com.cn/stock/zldx/20130216/051914557748.shtml>

Top↑

## 13. 汉钟精机公告点评:2012Q4 收入降幅收窄体现下游需求有所企稳

(2013-02-27 腾讯财经)

公司发布了2012年业绩快报:实现营业收入70009.44万元、同比降18.64%,实现归属于上市公司股东的净利润10653.79万元、同比降26.02%,EPS0.49元。

点评:

收入降幅2012Q4 收窄体现下游需求有所企稳,净利润数据2012Q4 大幅下滑

源于同比所得税率差异。公司主营螺杆机械主机(为整机厂配套核心螺杆主机),产品分三块,螺杆制冷压缩机(中央空调、冷冻冷藏、地源热泵)+螺杆空压机+真空泵,在为下游整机厂配套螺杆机的同行里处于领先地位;此次披露的 2012 年 0.49 元的业绩跟我们前面的判断基本一致;公司前三季度累计营业收入同比降 23.12%、累计归属于上市公司股东的净利润同比降 19.30%;根据本次业绩快报推算,2012Q4 单季度收入同比降 0.90%、归属于上市公司股东的净利润同比降 44.16%;2012Q4 收入降幅收窄是亮点,体现了下游需求有所企稳;2012Q4 净利润数据下滑幅度较大主要源于所得税率的差异,2011 年前三季度所得税率按 25%征收而 2011 全年按 15%征收、差额部分全部在 2011Q4 抵扣导致当季所得税率为负(-33.21%),2012 年全部按 15%计算所得税;

我们判断公司后续业绩复合增长率 20%左右,维持增持评级。在下游整机厂完善配套能力和行业竞争加剧的背景下,我们判断公司后续业绩复合增长率 20%左右,预计 2013、2014 年 EPS 分别为 0.59 元和 0.70 元,按 2013 年 20-23 倍的 PE 水平给予合理价值区间 11.80 元-13.57 元,最新股价 12.66 元,对应 2013 年 PE21.46 倍,维持增持评级。

风险提示:国内经济持续低迷影响下游需求;行业竞争或加剧。

<http://finance.qq.com/a/20130227/005146.htm>

Top↑